

# Analisis Kasus Bisnis

Yeah, reviewing a books **Analisis Kasus Bisnis** could increase your near connections listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, ability does not recommend that you have astonishing points.

Comprehending as with ease as concurrence even more than further will find the money for each success. bordering to, the declaration as competently as acuteness of this Analisis Kasus Bisnis can be taken as capably as picked to act.

*Analisis Kasus Bisnis*

2022-08-06

## LEXI GRANT

### Proceedings of the 3rd International Conference on Smart and Innovative Agriculture (ICoSIA 2022) Gramedia Pustaka Utama

Alat ukur yang paling banyak digunakan dalam dunia usaha saat ini adalah Analisis SWOT dan Balanced Scorecard. Freddy Rangkuti menggabungkan dua model populer tersebut menjadi kekuatan baru yang berdampak sangat dahsyat terhadap strategi dan kinerja perusahaan. Penggunaan kedua alat ukur ini secara sinergis akan menghasilkan kecepatan dan kemudahan dalam memantau dan mengendalikan jalannya suatu bisnis. Dalam buku ini, pembaca tidak hanya sekadar mempelajari teori, tetapi juga diajak langsung mengimplementasikan SWOT Balanced Scorecard. Buku ini membumikan SWOT Balanced Scorecard dengan berbagai contoh kasus agar mudah diikuti oleh pembaca awam sekalipun. Anda juga akan menemukan beragam contoh kuesioner, seperti Kuesioner Riset SWOT Balanced Scorecard Development Tool, Kuesioner OCAI, Kuesioner Riset SWOT, serta contoh kasus pengukuran risiko. Anda akan dipandu untuk menerjemahkan visi, misi, strategi, dan program korporat ke dalam seperangkat ukuran yang tepat. Semua ukuran tersebut disusun secara komprehensif dan terintegrasi dengan tujuan strategis, sasaran strategis, target, dan Key Performance Indicators. Dr. Freddy Rangkuti adalah pakar strategi bisnis dan marketing dengan pengalaman lebih dari 20 tahun dalam hal riset dan sebagai penasihat di berbagai perusahaan, seperti Asian Development Bank, SwissContact, Pertamina, Trans Corps (Trans TV & Trans 7), PT. Semen Gresik Tbk, PERSI (Perhimpunan Rumah Sakit Seluruh Indonesia), PT. Astra Otoparts Tbk, PT. Cogindo, PLN, PT. LG Indonesia, Bank Riau Kepri, Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, dan berbagai perusahaan swasta di Indonesia. Beberapa buku best seller yang ditulisnya antara lain Analisis SWOT (Cet.16), Business Plan (Cet. 9), dan Riset Pemasaran (Cet. 8), semuanya diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku Swot Balanced Scorecard ini adalah karyanya yang ke-19.

**MIC 2022** Springer Nature

"BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN: Teori, Praktek, dan Kasus Kontemporer 2" dirancang khusus untuk mahasiswa yang berkeinginan mendalami dunia kewirausahaan. Buku ini menyajikan gabungan antara teori dasar dan aplikasi praktis, ditunjang dengan studi kasus aktual untuk memperkaya pemahaman. Fokus pada inovasi, manajemen risiko, etika, dan adaptasi menyoroti pentingnya kesiapan dalam menghadapi dinamika bisnis masa kini. Sebagai referensi akademik, buku ini menjadi panduan penting bagi mahasiswa yang ingin sukses di dunia kewirausahaan kontemporer.

### Proceedings of the International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2022) Elex Media Komputindo

Buku "Manajemen Strategis" adalah panduan praktis yang membahas konsep dan aplikasi dari manajemen strategis dalam bisnis. Buku ini dibagi menjadi beberapa bagian penting yang mencakup pengantar, analisis lingkungan bisnis, penetapan strategi bisnis, sumber daya dan kapabilitas perusahaan, strategi bersaing, implementasi strategi bisnis, evaluasi dan kontrol strategi, manajemen perubahan dan inovasi, serta manajemen strategis pada era digital. Dalam buku ini, pembaca akan mempelajari bagaimana melakukan analisis lingkungan bisnis untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman, serta penetapan strategi bisnis yang tepat untuk memanfaatkan peluang dan mengatasi ancaman. Pembaca juga akan mempelajari bagaimana mengelola sumber daya dan kapabilitas perusahaan, serta strategi bersaing untuk mencapai keunggulan kompetitif. Selain itu, buku ini membahas tentang implementasi strategi bisnis, evaluasi dan kontrol strategi, manajemen perubahan dan inovasi, serta manajemen strategis pada era digital. Buku ini juga mencakup analisis kasus dan pembuatan keputusan, etika, dan tanggung jawab sosial perusahaan. Buku "Manajemen Strategis" cocok untuk para praktisi bisnis, mahasiswa, dan pembaca yang tertarik dalam mempelajari konsep dan aplikasi manajemen strategis dalam bisnis. Buku ini ditulis dengan bahasa yang mudah dipahami dan dilengkapi dengan contoh kasus, gambar, dan tabel yang membantu pembaca memahami konsep dan teknik manajemen strategis. Cara Membahas & Menulis Kasus Manajemen Bisnis Springer Nature

Kemiskinan merupakan suatu keadaan yang sering dihubungkan dengan kebutuhan, kesulitan dan kekurangan diberbagai keadaan hidup. Kegagalan dalam mencapai pemenuhan kebutuhan dasar hidup menjadi yang menjadi awal kemunculan istilah kemiskinan. Penyebab kemiskinan juga mendapat perhatian besar bagi peneliti dunia. Berbagai pendekatan telah digunakan untuk menafsirkan dan mengeksplorasi masalah kemiskinan dengan metode yang berbeda. Beberapa studi dengan perspektif berbeda telah mengidentifikasi penyebab kemiskinan misalnya sejarah, lingkungan, kekurangan modal, kemiskinan budaya, kekurangan kebijakan, lokasi geografis, lingkungan ekologis, keluarga, faktor individu dan sebagainya. Ini menunjukkan bahwa kemiskinan petani tidak hanya dipengaruhi oleh pendapatan ekonomi yang rendah, tetapi juga oleh lebih banyak faktor sumber daya, seperti kondisi alam, perkembangan sosial, dan lingkungan ekologis, Faktor-faktor yang berkontribusi terhadap kemiskinan petani tidak hanya terbatas pada deteksi struktur populasi tunggal, perkembangan ekonomi, dan karakteristik individu, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor multi level dan multidimensi. Dengan kata lain, mata pencaharian petani mungkin dipengaruhi tidak hanya oleh karakteristik individu mereka sendiri dan kegiatan ekonomi, tetapi oleh lingkungan ekologis sekitarnya, pengembangan sosial ekonomi dan faktor latar belakang multi-dimensi lainnya di unit tingkat tinggi di mana mereka tinggal, terutama lingkungan ekologis dan kondisi lokasi geografis telah menjadi faktor pembatas yang penting untuk pengembangan petani, yang menunjukkan persyaratan esensial dari pengembangan manusia dan alam yang harmonis dan berkelanjutan. Pendekatan mata pencaharian menyediakan pengetahuan penting untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam praktik kehidupan sehari-hari petani. Pendekatan kerentanan menyediakan kerangka kerja tiga dimensi untuk menganalisis mata pencaharian yang berisiko karena perubahan eksternal.

### LANGKAH PENYUSUNAN STRATEGI BISNIS DENGAN CONTOH KASUS PT RekaCipta Proxy Media

Telah terjadi perubahan signifikan dalam era persaingan global saat ini: media iklan tidak lagi bersifat satu arah tapi dua arah dengan melibatkan target audience dalam berbagai bentuk komunikasi, media yang semula bersifat maal menjadi lebih spesifik, dominasi produsen dalam mengendalikan pasar telah berubah menjadi dominasi retailer yang bergeser menjadi data-based marketing. Menghadapi perubahan-perubahan ini, perusahaan mau tak mau harus terus berinovasi dan kreatif dalam menyusun strategi dan program promosinya. Buku ini membahas secara komprehensif cara menyusun strategi promosi yang kreatif, menyusun budget program promosi, hingga mengimplementasikan strategi promosi. Di sini Anda juga akan mendapat contoh aktual

penerapan IMC dalam dunia bisnis agar Anda lebih memahami bagaimana proses IMC dapat mendongkrak kinerja penjualan.

**Membedah Kemiskinan Petani (Studi Kasus di Daerah Kabupaten Banggai)** Springer Nature "Brand merupakan nama dengan seperangkat asosiasi dan manfaat yang melekat di benak konsumen. Nama tersebut bisa berupa nama produk/jasa, nama perusahaan, bahkan nama individu. Beberapa nama individu sudah menjadi brand internasional, bahkan ada juga yang dipakai sebagai nama produk. Dalam lingkungan bisnis sudah sering kita dengar nama CEO yang memiliki kaitan erat dengan produk atau perusahaannya, seperti Bill Gates dengan Microsoft, Michael Dell dengan Dell Computer, William Hilton dengan jaringan Hotel Hilton, Soichiro Honda dengan Honda, dan Sosrodjojo dengan Teh Botol Sosro. Nama perusahaan dan pemiliknya tersebut sama-sama masyhur. Buku ini menganalisis proses penciptaan personal brand, apa yang melandasi pembentukan personal brand tersebut, dan bagaimana kita dapat memperoleh personal brand sesuai yang kita inginkan sehingga kita dapat menjual diri kita/produk/korporasi dengan posisi tawar lebih tinggi. Di sini Anda akan mengetahui rahasia personal brand sebagaimana fenomena Jokowi dalam pemilihan gubernur DKI Jakarta serta brand perusahaan kecil yang pada awalnya tidak terkenal bisa bangkit dari kubangan masalah lalu tumbuh, mengalahkan para raksasa". Banyak perusahaan raksasa saat ini sebenarnya pada awalnya adalah perusahaan kecil yang menghadapi masalah yang sama dalam persaingan. Simak juga kunci keberhasilan mereka dalam buku ini." "" **Aku Datang Memenuhi Panggilan-Mu: Panduan Doa dan Ibadah** Universitas Brawijaya Press Buku ini menjelaskan mengenai potensi ikan patin, kajian teori minapolitan, sejarah dan perkembangan minapolitan, finansial dan efisiensi budidaya ikan patin, evaluasi usaha ikan patin, program dan strategi serta model minapolitan dengan studi kasus di Kabupaten Tulungagung. Semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan IPTEK.

**Kewirausahaan Konstruksi Strategi Membangun Bisnis Teknik Sipil** Springer Nature

Buku ini ditujukan bagi tiga pihak. Pertama, tentu, bagi mahasiswa yang ingin mendapatkan pengetahuan mengenai cara menyusun strategi bisnis bagi sebuah perusahaan. Jadi memang fokus pembahasan teori dan contoh studi kasus adalah strategi bisnis di organisasi berorientasi laba atau perusahaan. Kedua, buku ini ditujukan bagi para dosen yang ingin menambah bahan untuk memperkaya penjelasan dan pembahasan di ruang pembelajaran dengan mahasiswa-mahasiswanya. Seringkali, karena akses yang terbatas pada perusahaan sebagai obyek studi, para dosen tidak memiliki cukup studi kasus yang berasal dari Indonesia. Ketiga, buku ini diharapkan dapat meningkatkan kejelian konsultan dalam identifikasi persoalan strategis yang dihadapi oleh perusahaan sebagai kliennya dan kemudian membantu perusahaan dengan alternatif saran yang lebih tajam, serta dapat diimplementasikan dengan baik.

**Business plan** European Alliance for Innovation

Buku ini membahas tentang kewirausahaan kebidanan berbasis evidence based, yaitu pendekatan yang mempertimbangkan fakta dan bukti dalam menentukan strategi bisnis. Buku ini juga menjelaskan langkah-langkah memulai bisnis kebidanan yang berkelanjutan dan berkualitas, serta memberikan kiat-kiat sukses dalam bidang ini.

**Political Communication in Asia** Springer Nature

The conference proceedings provided a setting for discussing recent development in a wide variety of topics and areas including social science and humanities. The theme of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health (ICoSHIP 2022) was "Recover Together, Recover Stronger: Increasing Resiliency and Stability in The Fields of Social Sciences, Humanities, and Public Health". All of the papers have been checked through rigorous reviews and processes to meet the requirements of the publication and maintain the quality.

### 4th International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist Destination (TGIDC 2023) Gramedia Pustaka Utama

Strategi dan tindakan apa yang diperlukan untuk mengembangkan dan mempertahankan Bisnis Digital? Bagaimana kita harus memprioritaskan investasi kita dalam E-Commerce dan Bisnis Digital? Apa saja perubahan utama yang perlu dilakukan pada sebuah organisasi untuk memfasilitasi Bisnis Digital? Apakah Anda seorang siswa yang mempelajari bisnis digital dan E-Commerce atau manajer bisnis? Bisnis Digital: Teori, Manajerial, dan Studi Kasus adalah teks penting untuk membantu Anda memahami dan menerapkan teknologi, strategi, dan implementasi digital. Ekonomi digital adalah ekonomi yang didasarkan pada barang elektronik dan jasa yang dihasilkan oleh bisnis elektronik dan diperdagangkan melalui perdagangan elektronik. Artinya, bisnis dengan produksi elektronik serta proses manajemen yang berinteraksi dengan mitra dan pelanggan dan melakukan transaksi melalui Internet dan Web teknologi. Tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan teknologi saat ini menawarkan alternatif model baru dalam berinteraksi baik antarindividu maupun masyarakat, termasuk hubungannya dengan aktifitas perekonomian dan perdagangan. Bisnis digital menjadi ide bisnis yang diminati sesuai dengan perkembangan teknologi. Para calon pengusaha dan mahasiswa harus memahami konsep dan tantangan bisnis digital agar dapat memanfaatkan peluang yang ada. Buku bisnis digital ini akan menyampaikan teori beserta contoh kasus sebagai bahan ajar dan pengayaan untuk mahasiswa dan pengusaha. Pembahasan pada buku ini terdiri dari 12 (dua belas) bab yaitu: Pengantar Bisnis Digital dan E-Commerce, Analisis Pasar untuk E-Commerce, Mengelola Infrastruktur Bisnis Digital & Environment, Strategi Bisnis Digital, Tinjauan Manajemen Rantai Pasokan, Procurement, Digital Marketing, Customer Retationship Management, Manajemen Perubahan, Analysis dan Design, dan Digital Business Service Implementation and Optimization.

*Proceedings of the International Conference on Economics, Management, and Accounting (ICEMAC 2022)* Yayasan Cendekia Muslim

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Harga pokok produksi • Pemasaran produk • Laporan keuangan sederhana • Mengevaluasi hasil kegiatan usaha Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills ) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan

manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

*Proceedings of the 7th International Conference on Accounting, Management and Economics (ICAME-7 2022)* Springer Nature

This is an open access book. WELCOME THE 7TH GCBME. We would like to invite you to join our The 7th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship. The conference will be held online on digital platform live from Universitas Pendidikan Indonesia in Bandung, West Java, Indonesia, on August 8th, 2022 with topic The Utilization of Sustainable Digital Business, Entrepreneurship and management as A Strategic Approach in the New Normal Era.

**SUKSES DALAM KEWIRUSAHAAN KEBIDANAN Aplikasi Pendekatan Evidence Based** Syiah Kuala University Press

This is an open access book. The 3rd International Conference on Sustainable Agriculture for Rural Development (ICSARD) 2022, which will be held on August 23, 2022 using zoom online platform. The 3rd ICSARD 2022 is organised by Faculty of Agriculture, Universitas Jenderal Soedirman. The topic, "Strengthening Sustainable Agriculture in the New Normal and Disruptive Technology Era", including: Agrotechnology: Agroecology, Soil Science, Agronomy, Horticulture, Plant Protection, Plant Breeding and Biotechnology Food Science and Technology: Food Processing Technology, Food Microbiology, Food Chemistry, Food Biochemistry, Agro-Industrial Management, Food and Nutrition Agricultural and Biosystem Engineering: Farm Machinery, Precision Farming, Food Engineering, Instrumentation and Control in Biosystem Engineering, Bio-Environment Control and Management Engineering, Post-Harvest Handling and Processing Engineering, Renewable Energy, Agricultural Management and Information System Socio-Economics of Agriculture and Agribusiness Other topics related to sustainable agriculture

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Gramedia Pustaka Utama

Kelayakan bisnis adalah evaluasi menyeluruh terhadap aspek-aspek kritis dari suatu rencana bisnis atau proyek. Ini meliputi analisis yang komprehensif terhadap faktor-faktor seperti pasar, teknis, keuangan, operasional, manajemen, sumber daya manusia, dan dampak lingkungan yang mungkin timbul dari suatu inisiatif bisnis.

**Metodologi Penelitian Bidang Manajemen Dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian dan Pembahasannya)** Elex Media Komputindo

This is an open access book. The International Conference on Economics, Management, and Accounting (ICEMAC) is an activity held at an international conference by presenting new studies and research results in the fields of Economics, Management, and Accounting. The Management and Accounting Study Program is the organizer of this international conference. ICEMAC is the third conference held by us and will be held virtually due to the COVID-19 Pandemic which has not shown a better situation. The 3rd ICEMAC 2022 conference will be expected to bring together national and international scale researchers, practitioners, students, and community and industry activists in our chosen fields. Considering the occurrence of disruptive technology in Indonesia which has an impact on business transformation in various fields, especially the accounting and economic fields which have changed massively into digitalization and put forward a new equilibrium or new balance. In order to move into the 5.0 era, the 3rd ICEMAC 2022 international conference has the main theme, namely "Sustainable business strategy to face challenges & Opportunity in digitalization era".

*Proceedings of the 7th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2022)* Gramedia Pustaka Utama

With the fast development of the Internet, we are experiencing a shift from the traditional sharing of information and applications as the main purpose of the Web to an emergent paradigm, which locates people at the very center of networks and exploits the value of people's connections, relations, and collaboration. Social networks are also playing a major role in the dynamics and structure of intelligent Web-based networking and collaborative systems. Virtual campuses, virtual communities, and organizations strongly leverage intelligent networking and collaborative systems by a great variety of formal and informal electronic relations, such as business-to-business, peer-to-peer, and many types of online collaborative learning interactions, including the emerging e-learning systems. This has resulted in entangled systems that need to be managed efficiently and in an autonomous way. In addition, latest and powerful technologies based on grid and wireless infrastructure as well as cloud computing are currently enhancing collaborative and networking applications a great deal but also facing new issues and challenges. The principal purpose of the research and development community is to stimulate research that will lead to the creation of responsive environments for networking and, at longer-term, the development of adaptive, secure,

mobile, and intuitive intelligent systems for collaborative work and learning. The aim of the book "Advances on Intelligent Networking and Collaborative Systems" is to provide latest research findings, innovative research results, methods, and development techniques from both theoretical and practical perspectives related to intelligent social networks and collaborative systems, intelligent networking systems, mobile collaborative systems, secure intelligent cloud systems, and so on as well as to reveal synergies among various paradigms in such a multi-disciplinary field intelligent collaborative systems.

**Proceedings of the 3rd International Conference on Agriculture (ICA 2022)** SCOPINDO MEDIA PUSTAKA

Buku yang Kesesuaian Teknis Pelabuhan Perikanan Nusantara Studi Kasus Di PPN Karangantu merupakan karya dari Eli Nurlaela, S.Pi., M.Pi., Saharuddin, S.Tr.Pi., Aman Saputra, A.Pi., M.S.T.Pi. Melalui buku ini, penulis berusaha untuk menyajikan pemahaman mendalam mengenai aspek teknis yang sangat penting dalam pengembangan sektor perikanan di Indonesia. Tujuan utama dari buku ini adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai kesesuaian teknis pelabuhan perikanan Nusantara. Kami berharap agar buku ini dapat menjadi sumber referensi yang berguna bagi para pembaca, terutama mereka yang terlibat dalam industri perikanan, penelitian, dan pengembangan wilayah pesisir. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih baik kepada para pengambil kebijakan, akademisi, dan praktisi di bidang perikanan tentang langkah-langkah yang perlu diambil untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelabuhan perikanan di Indonesia. Spesifikasi Buku : Kategori : Pelabuhan Penulis : Eli Nurlaela, S.Pi., M.Pi., Saharuddin, S.Tr.Pi., Aman Saputra, A.Pi., M.S.T.Pi. E-ISBN : 978-623-124-085-9 Ukuran : 15.5x23 cm Halaman : vi, 84 Hlm Tahun Terbit : 2024 Buku ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak. Dapatkan buku-buku berkualitas hanya di Toko Buku Online Deepublish : penerbitbukudeepublish.com dengan pilihan terlengkap kamu pasti mendapatkan buku yang Anda cari. Penerbit Deepublish adalah penerbit buku yang memfokuskan penerbitannya dalam bidang pendidikan, terutama pendidikan tinggi (universitas dan sekolah tinggi). E-book ini tersedia juga dalam versi cetak. Dapatkan buku-buku berkualitas dengan pilihan terlengkap hanya di Toko Buku Online Deepublish : deepublishstore.com

*Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis* Gramedia Pustaka Utama

E-book tentang metode riset yang berjudul Metodologi Penelitian Bidang Manajemen Dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian dan Pembahasannya) merupakan karya I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Made Eka Mahadewi & Ni Putu Dyah Krismawintari. E-book ini ditujukan untuk para pembaca kalangan mahasiswa program sarjana terapan, maupun sarjana akademik agar lebih mudah menentukan permasalahan penelitian, merumuskan pokok masalah, memilih kajian pustaka yang relevan dan terkait, menentukan hipotesis, menentukan lokus penelitian yang sesuai, menentukan variabel dan indikator penelitian, memilih alat analisis sesuai, menentukan teknik pengumpulan data yang tepat, menentukan populasi dan menentukan responden yang sesuai, menyajikan hasil penelitian yang sesuai dengan pokok masalah penelitian, dan yang menjawab hipotesis penelitian, membuat kesimpulan, dan memberikan saran penelitian secara teoritis, maupun praktis. Daftar isi e-book ini meliputi : Bab 1 Proses Lahirnya Ilmu Bab 2 Sarana Ilmiah (Bahasa, Matematika, Logika, Dan Statistika) Bab 3 Filsafat Ilmu Manajemen dan lainnya dapat dibaca pada e-book ini. Spesifikasi e-book ini meliputi : Kategori : Metode Riset Penulis : I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Made Eka Mahadewi & Ni Putu Dyah Krismawintari E-ISBN : 978-623-09-3359-2 Ukuran : 15.5x23 cm Halaman : 347 Tahun Terbit : 2023 Penerbit Deepublish adalah penerbit buku yang memfokuskan penerbitannya dalam bidang pendidikan, terutama pendidikan tinggi (universitas dan sekolah tinggi). E-book ini tersedia juga dalam versi cetak. Dapatkan buku-buku berkualitas dengan pilihan terlengkap hanya di Toko Buku Online Deepublish : deepublishstore.com

Solusi Tuntas 505 Kasus Bisnis Terapan Dengan Ms Excel Media Nusa Creative (MNC Publishing)

Industri konstruksi adalah medan pertempuran yang menantang, tempat berbagai faktor seperti teknologi, regulasi, dan inovasi berkolaborasi dan terkadang bersaing untuk menciptakan lingkungan binaan yang lebih baik. Bagi mereka yang ingin merangkul tantangan ini sebagai peluang, buku ini akan menjadi teman yang setia dalam perjalanan menuju kesuksesan. Dari pengelolaan proyek hingga strategi pemasaran, dari manajemen keuangan hingga pemahaman aspek hukum, setiap bab dirancang untuk memberikan wawasan mendalam dan solusi praktis bagi para kewirausahaan yang bersemangat. Bab I: Pengantar Kewirausahaan Konstruksi Bab II: Mendefinisikan Kewirausahaan Konstruksi Bab III: Strategi Bisnis dalam Kewirausahaan Konstruksi Bab IV: Manajemen Proyek dalam Konteks Bisnis Konstruksi Bab V: Pembiayaan Proyek Konstruksi Bab VI: Aspek Hukum dan Perijinan Bab VII: Inovasi dan Teknologi dalam Kewirausahaan Konstruksi Bab VIII: Keberlanjutan dan Lingkungan Bab IX: Studi Kasus dan Contoh Bab X: Membangun Masa Depan dalam Kewirausahaan Konstruksi