

---

# Lass Die Mitarbeiter Surfen Gehen Die Erfolgsgesc

---

Thank you very much for downloading **Lass Die Mitarbeiter Surfen Gehen Die Erfolgsgesc**.

As you may know, people have look numerous times for their chosen novels like this Lass Die Mitarbeiter Surfen Gehen Die Erfolgsgesc, but end up in harmful downloads.

Rather than enjoying a good book with a cup of tea in the afternoon, instead they cope with some malicious virus inside their desktop computer.

Lass Die Mitarbeiter Surfen Gehen Die Erfolgsgesc is available in our book collection an online access to it is set as public so you can get it instantly.

Our books collection spans in multiple countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Kindly say, the Lass Die Mitarbeiter Surfen Gehen Die Erfolgsgesc is universally compatible with any devices to read

*Lass Die  
Mitarbeiter  
Surfen  
Gehen Die  
Erfolgsgesc*

2020-05-31

---

**ALEXANDER  
BAUTISTA**

---

Wie man im digitalen Zeitalter Freunde gewinnt und Menschen beeinflusst Campus Verlag

Effizientes Recruiting von engagierten und umsatzstarken Vertriebsmitarbeitern ist erfolgsentscheidend, wenn Unternehmen nachhaltig die Spitze in ihrem Marktsegment erreichen wollen. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie es geht. Nilgün Aygen beschreibt einen verkaufsorientierten Ansatz für Personalrecherche und -Einstellung. Sie zeigt einen der schnellsten und effektivsten Wege, um die Verkaufsleistung erheblich zu erhöhen, Fehlbesetzungen zu vermeiden und damit den Unternehmenserfolg

grundlegend zu steigern. Dieses Verfahren - von der Stellenbeschreibung über die Bewerberauswahl bis hin zum Onboarding - wird an konkreten Beispielen, Musterdialogen und Gesprächsleitfäden veranschaulicht und praktisch umsetzbar. Ein unverzichtbarer Leitfaden für Führungskräfte im Vertrieb, Geschäftsführer, Human Resources Manager, Personal- und Unternehmensberater, die mit kreativem Personalmarketing die Zahl der qualifizierten Kandidaten erhöhen wollen - um die Besten zu gewinnen.

**Let my people go surfing. Ediz. italiana** Penguin

Nur noch kurz die Welt retten ... .. lohnt sich

tatsächlich! Jürgen Schöntauf zeigt, dass Firmen, die Sinn stiften - für ihre Belegschaft und die Gesellschaft -, langfristig erfolgreicher sind. Ein Blick auf globale Megatrends beweist, dass sich vieles zum Guten verändert, und dass gerade der Mittelstand von dieser Entwicklung profitieren kann. Zahlreiche Beispiele, wie Gateway Gardens in Frankfurt am Main oder Lünzers Maß-Greißlerei in Wien, untermauern, wie sehr es sich für Führungskräfte lohnt, ihre Unternehmen von Grund auf neu auszurichten. Mit frischen Unternehmenswerten und gesellschaftlich orientierten Zielen werden sie für Mitarbeiter und Kunden unwiderstehlich!

Simple Fly Fishing BoD - Books on Demand  
Yvon Chouinard ist Unternehmer wider Willen. Eigentlich wollte er nur Klettern und Surfen - und trotzdem baute er ein Multimillionen-Dollar-Unternehmen auf. In seiner Jugend verbrachte er viel Zeit in der Natur und ließ sich von seinem Vater das Schmiedehandwerk beibringen. Als begeisterter Kletterer entwickelte und verkaufte er sein eigenes Equipment, dessen Design sich bis heute kaum verändert hat. Nach und nach erweiterte er die Palette seines Angebots, wobei er und seine Mitarbeiter keine besondere Strategie verfolgten: Jeder tat, was nötig war - und worauf er Lust hatte.

Aus dieser Mentalität entstand im Lauf der Zeit das erfolgreiche Unternehmen Patagonia. In dieser neu überarbeiteten Auflage zum 10-jährigen Jubiläum der Originalausgabe zeigt Yvon Chouinard – legendärer Kletterer, Geschäftsmann, Umweltschützer und Gründer von Patagonia, Inc. – wie seine eigene Lebensphilosophie zum erfolgreichen Unternehmensleitbild wurde und was Patagonia zu einem der am meisten respektierten und umweltbewussten Unternehmen der Erde machte. Lass die Mitarbeiter surfen gehen ist ein Buch, das sowohl für Unternehmer als auch Outdoor-Enthusiasten gleichermaßen

beeindruckend ist.

**The Responsible Company** FinanzBuch Verlag

In twenty short books, Penguin brings you the classics of the environmental movement. In Hot Money Naomi Klein lays out the evidence that deregulated capitalism is waging war on the climate, and shows that, in order to stop the damage, we must change everything we think about how our world is run. Over the past 75 years, a new canon has emerged. As life on Earth has become irrevocably altered by humans, visionary thinkers around the world have raised their voices to defend the planet, and affirm our place at the heart of its restoration. Their words have

endured through the decades, becoming the classics of a movement. Together, these books show the richness of environmental thought, and point the way to a fairer, saner, greener world.

**YOSEMITE IN THE SIXTIES** Springer-

Verlag

"Die entscheidende Frage lautet: In welcher Welt wollen wir leben?" Rund 1,3 Billionen Euro. Das ist die Summe, die deutschen Unternehmen und damit unserer Gesellschaft in einem Zeitraum von 13 Jahren verloren gegangen ist. Und das allein durch mangelhafte Motivation der Mitarbeiter und Führungskräfte. Andreas Zeuch beschreibt in seinem

Buch, wie Unternehmen auch anders funktionieren können - durch demokratische Strukturen und Kulturen. Er zeigt, dass Unternehmensdemokratie nicht nur positive Auswirkungen auf die Mitarbeiter und das Unternehmen selbst, sondern auch die Gesamtgesellschaft hat. In "Alle Macht für niemand" reflektiert der Autor das Für und Wider der Demokratisierung und zeigt anhand von Fallbeispielen auf der Basis von Interviews, wie sich Unternehmen bereits wirtschaftlich erfolgreich demokratisiert haben - zum Teil seit Jahrzehnten. Denn ob sich ein Mitarbeiter seine Aufgaben selbst aussucht, seine Führungskräfte

demokratisch wählt und die Unternehmensstrategie mitbestimmt, oder die Hierarchieebenen ganz abgeschafft werden - viele Varianten der Unternehmensdemokratie sind möglich. "Wir sind der Überzeugung, dass die gesammelte Intelligenz aller Mitarbeiter zu besseren Ergebnissen führt, als wenn noch so kluge Leute in der Unternehmensleitung alleine Entscheidungen fällen." Hermann Arnold (Mitgründer der Haufe-umantis AG) Es sind inspirierende Beispiele, die zeigen, welche Wege Unternehmensdemokraten gehen können, um unter anderem dem menschlichen Bedürfnis nach Selbstbestimmung und Kontrolle über das eigene Umfeld

nachzukommen - und auf diese Weise die demokratischen Werte unserer Gesellschaft auch bei der Arbeit zu verwirklichen.

*Denali* Penguin  
Yvon Chouinard-  
legendary climber,  
businessman,  
environmentalist, and  
founder of Patagonia,  
Inc.-shares the  
persistence and  
courage that have  
gone into being head  
of one of the most  
respected and  
environmentally  
responsible companies  
on earth. From his  
youth as the son of a  
French Canadian  
blacksmith to the  
thrilling, ambitious  
climbing expeditions  
that inspired his  
innovative designs for  
the sport's equipment,  
Let My People Go  
Surfing is the story of a  
man who brought

doing good and having grand adventures into the heart of his business life—a book that will deeply affect entrepreneurs and outdoor enthusiasts alike. A newly revised edition of *Let My People Go Surfing* is available now. From the Trade Paperback edition.

*Start Something That Matters* Penguin UK  
WALL STREET JOURNAL  
BESTSELLER From Michael Dell, renowned founder and chief executive of one of America's largest technology companies, the inside story of the battles that defined him as a leader In 1984, soon-to-be college dropout Michael Dell hid signs of his fledgling PC business in the bathroom of his University of Texas

dorm room. Almost 30 years later, at the pinnacle of his success as founder and leader of Dell Technologies, he found himself embroiled in a battle for his company's survival. What he'd do next could ensure its legacy—or destroy it completely. *Play Nice But Win* is a riveting account of the three battles waged for Dell Technologies: one to launch it, one to keep it, and one to transform it. For the first time, Dell reveals the highs and lows of the company's evolution amidst a rapidly changing industry—and his own, as he matured into the CEO it needed. With humor and humility, he recalls the mentors who showed him how to turn his passion into a business; the

competitors who became friends, foes, or both; and the sharks that circled, looking for weakness. What emerges is the long-term vision underpinning his success: that technology is ultimately about people and their potential. More than an honest portrait of a leader at a crossroads, *Play Nice But Win* is a survival story proving that while anyone with technological insight and entrepreneurial zeal might build something great—it takes a leader to build something that lasts.

### **Boden finden**

Springer-Verlag  
Führungserfahrung ermöglicht es, komplexe Anforderungen angemessen wahrzunehmen,

einzuschätzen und wirksam zu handeln. Viele Führungskräfte werden wegen ihrer Fachkompetenz befördert. Das Führen müssen sie aber meistens erst noch lernen. Der erfahrene Outdoortrainer Andrea Zuffellato zeigt vier Wege auf, wie Führungsverantwortliche sozial nachhaltig leiten können. Schritt für Schritt legt er beispielhaft dar, wie die angehenden Führungskräfte die zentralen Kompetenzen des Führungshandwerks auf unkonventionelle Weise erarbeiten und entwickeln können – durch nomadisches Reisen und natursportliche Herausforderungen –, um anschliessend ihre Führungsaufgaben wirksam anzupacken.



Er vermittelt komplexes Know-how überzeugend und umsetzbar, bietet keine vor eiligen Rezepte, sondern kreative Zugänge, Perspektiven zur Reflexion und Möglichkeiten zur gezielten Wahl und Gestaltung des Praxistransfers von Führungserfahrungen.

*Let My People Go Surfing* FinanzBuch Verlag

Die Autoren verbinden die interne und externe Sicht auf das Thema Unternehmensführung und geben konkrete Tools an die Hand, wie der Transfer dieser Modelle in die eigene Unternehmenspraxis gelingt. Führen nach „command-and-control“ mit nur Profit im Sinn funktioniert heute nicht mehr. Unsere dynamische

Welt voller Widersprüche und Zielkonflikte benötigt eine wertschöpfende Führung, die auf Basis einer stimmigen Unternehmungsmission agiert und die Potentiale der Organisation immer wieder balanciert weiterentwickelt. Das Buch wendet sich an Entscheider, die wissen wollen, wie diese anspruchsvolle Führungsaufgabe gestaltet wird. Das eigene Geschäftsmodell muss stets Wandel und Innovation zulassen und sogar fördern, um erfolgreich zu sein. Verantwortung, Wertschätzung und konstruktiver Dialog sind dabei die Schlüssel zu Vertrauen und damit zum Erfolg. Nicht Profit machen gilt als oberstes Ziel,

sondern Profit folgt aus einem klaren Nutzen für alle Beteiligten bis hin zur Gesellschaft - Ihrer Unternehmensmission. Machen Sie Experimente! Finden Sie heraus, welche Ansätze wirksam und nützlich für Ihre Organisation, Kunden und Geschäftspartner sind.

### Alles aus Gnade

Chronicle Books  
Wir suchen, brauchen und fürchten sie: die Kraft der Muße Haben Sie heute schon Däumchen gedreht und an die Wand gestarrt? Und dabei an nichts Bestimmtes gedacht? Falls nicht, so holen Sie es bitte bald nach. Für Gewissensbisse gibt es keinerlei Grund. Denn: Muße ist zur bedrohten Ressource geworden. Die

Beschleunigungsgesellschaft mit ihrem Arbeitsdruck und dem Zwang zur permanenten Kommunikation lässt uns nicht zur Ruhe kommen. Dabei haben Gehirnforscher und Psychologen längst herausgefunden, wie wichtig Phasen absichtslosen Nichtstuns sind. Sie fördern nicht nur die Regeneration und stärken das Gedächtnis, sondern sind auch die Voraussetzung für Einfallsreichtum und Kreativität. Große Ideen brauchen vor allem eines: Zeit und Muße. Isaac Newton kam der zündende Einfall zu seiner Gravitationstheorie im Garten, als er versonnen einen Apfel betrachtete. Descartes philosophierte am

besten im Bett. Doch von solch kreativen Auszeiten können die meisten heute nur träumen. Ulrich Schnabel beschreibt die Ursachen der allgemeinen Zeitnot, zeigt uns, wo wir auch heute noch Inseln der Muße finden können, und bietet eine Fülle von konkreten Anregungen und Tipps für alle, die dem permanenten Drang zur Beschleunigung widerstehen wollen. • Eine Galerie großer Müßiggänger: von Sokrates über John Lennon bis Magdalena Neuner. • Konkrete Tipps zu einem sinnvollen Umgang mit der Informationsflut. • Spektakuläre Psycho-Versuche unter Tage: Was denken und fühlen wir, wenn wir lange allein sind?

**Wild Man Creek** BoD

– Books on Demand  
Die AutorInnen bieten spannende Beiträge zu Berufseinstieg und Karriereplanung, die Informationen, Lösungsmöglichkeiten und Reflexionen zur persönlichen und gesellschaftlich-strukturellen Situation bieten. Pauschalmaßnahmen und das „richtige“ Rezept sucht man hier vergebens, denn jede und jeder plant die berufliche Laufbahn aus einer bestimmten und für sich einzigartigen Situation heraus. Dieser Band ist Auftakt einer neu gegründeten Reihe des Career Center, um die Inhalte und Diskussionen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. *Big World, Small Planet*  
GABAL Verlag GmbH  
Bei der Lektüre dieser Zusammenfassung

werden Sie das außergewöhnliche Schicksal des Gründers von Patagonia, Yvon Chouinard, entdecken, dem es gelungen ist, die Leidenschaft für den Sport, die Bewahrung des Planeten und das Geschäft miteinander zu vereinbaren. Sie werden auch lernen, dass : Geschäfte zu machen und dabei Mensch und Natur zu respektieren, ist möglich; Die Wirtschaft kann ein guter Arbeitsplatz sein; Wirtschaft kann sich mit Ethik und Ökologie reimen; Patagonia ist ein Vorbild für Unternehmen, die den Planeten erhalten wollen. Kennen Sie die Outdoor-Bekleidung von Patagonia? Yvon Chouinard ist der Schöpfer. Er, der davon träumte, ein Trapper

zu sein, erzählt seine Geschichte, die eines Unternehmers, der sich selbst nicht traut. In seinen Bekenntnissen erklärt er, wie er seine Leidenschaft für das Klettern und Surfen mit dem Geschäft verbinden konnte, ohne dabei seinen Sinn für Ethik zu verlieren. Nach einer Biografie seines Unternehmens erläutert er die wichtigsten Grundsätze der Patagonia-Verhaltenscharta. *Muße NZZ Libro* 26 verblüffende Lektionen für Gründer Wie haben sie das nur geschafft?! Um erfolgreiche Gründer und ihre Unternehmen ranken sich mehr Mythen als es Start-ups gibt. Aber Guy Raz hatte sie alle auf dem Interview-Stuhl und sie haben ihm ihre Geheimnisse verraten:

Von James Dyson, dem Designer, der Erfinder wurde, bis hin zu Stacy Brown, einer geschiedenen Hausfrau und Mutter, die aus der Not heraus selbstgemachten Geflügelsalat verkaufte und heute die Restaurantkette Chicken Salad Chick mit 139 Filialen in den USA führt. Bekannte und unbekanntere Beispiele – wie Airbnb, die Burger-Brater von Five Guys, Instagram oder Randy Hetrik, dem Ex-Navy Seal, der das TRX Schlingentraining erfand – fügen sich zu einem spannenden, lustigen und bisweilen dramatischen Lesevergnügen, aufgeteilt in 26 wertvolle Lektionen für Gründer und die, die es werden wollen.

## **ZUSAMMENFASSUN**

**G - Let My People Go Surfing / Lass mein Volk surfen gehen: Die Erziehung eines widerwilligen Geschäftsmannes von Yvon Chouinard**  
Patagonia  
The Responsible Company, by Yvon Chouinard, founder and owner of Patagonia, and Vincent Stanley, co-editor of its Footprint Chronicles, draw on their 40 years' experience at Patagonia – and knowledge of current efforts by other companies – to articulate the elements of responsible business for our time. Patagonia, named by Fortune in 2007 as the coolest company on the planet, has earned a reputation as much for its ground-breaking environmental and social practices as for

the quality of its clothes. In this exceptionally frank account, Chouinard and Stanley recount how the company and its culture gained the confidence, by step and misstep, to make its work progressively more responsible, and to ultimately share its discoveries with companies as large as Wal-Mart or as small as the corner bakery. In plain, compelling prose, the authors describe the current impact of manufacturing and commerce on the planet's natural systems and human communities, and how that impact now forces business to change its ways. The Responsible Company shows companies how to reduce the harm they cause, improve the

quality of their business, and provide the kind of meaningful work everyone seeks. It concludes with specific, practical steps every business can undertake, as well as advice on what to do, in what order. This is the first book to show companies how to thread their way through economic sea change and slow the drift toward ecological bankruptcy. Its advice is simple but powerful: reduce your environmental footprint (and its skyrocketing cost), make legitimate products that last, reclaim deep knowledge of your business and its supply chain to make the most of opportunities in the years to come, and earn the trust you'll need by treating

your workers,  
customers and  
communities with  
respect.

Dein Wille geschehe

Yale University Press

The incredible story of  
the man behind TOMS  
Shoes and One for  
One, the revolutionary  
business model that  
marries fun, profit, and  
social good. "A creative  
and open-hearted  
business model for our  
times."—The Wall  
Street Journal Why this  
book is for you: •

You're ready to make a  
difference in the  
world—through your  
own start-up business,  
a nonprofit  
organization, or a new  
project that you create  
within your current job.  
• You want to love your  
work, work for what  
you love, and have a  
positive impact on the  
world—all at the same  
time. • You're inspired

by charity: water,  
method, and FEED  
Projects and want to  
learn how these  
organizations got their  
start. • You're curious  
about how someone  
who never made a pair  
of shoes, attended  
fashion school, or  
worked in retail  
created one of the  
fastest-growing  
footwear companies in  
the world by giving  
shoes away. • You're  
looking for a new  
model of success to  
share with your  
children, students, co-  
workers, and members  
of your community.  
You're ready to start  
something that  
matters.

*New Work MIRA*

Millionen von uns  
suchen ihr Glück  
zunehmend in  
Modeerscheinungen  
und Selbsthilfebüchern  
und streben jeden Tag

nach einem erleuchteten Zustand. Big-Wave-Surfliegende und internationale Fitness-Ikone Laird Hamilton ist mehr darauf bedacht, nach innen zu schauen und das brillante Geschöpf zu schätzen, das wir bereits sind. Liferider ist Lairds einzigartige Sicht auf das Leben. Es sind Beobachtungen, wie wir die Turbulenzen des Lebens – die größte Welle, auf der wir je reiten werden – besser bewältigen können. Dieses Buch ist Laird Hamilton in seinen eigenen Worten – unverfälscht, ehrlich und ungeschminkt –, zu Themen, über die er bisher selten gesprochen hat. Basierend auf ausführlichen Interviews und Gesprächen zwischen

Laird und seinem Co-Autor Julian Borra sowie zusätzlichen Erkenntnissen von Lairds Frau, der Profi-Volleyballspielerin Gabby Reece, befasst sich Liferider mit menschlicher Belastbarkeit, Beziehungen, Wirtschaft, Technologie, Risikobereitschaft und der Bedeutung des Respekts für die natürliche Welt, alles durch die Linse von Lairds außergewöhnlichem Leben im und jenseits des Ozeans. Führung lernt man draussen Patagonia Ich mach mir meine Arbeitswelt, wie sie mir gefällt! Zählen Sie zu den Millionen von Menschen, die jeden Tag zur Arbeit gehen? Die für acht Stunden alles andere



wegorganisieren, um ungestört der Tätigkeit nachgehen zu können, mit der Sie Ihr Geld verdienen? Und fragen Sie sich, ob das wirklich so sein muss? Ob nicht ein Leben möglich wäre, in der Arbeit einen Platz einnimmt und umgekehrt auch die Arbeit im Leben? Die gute Nachricht lautet: Jeder kann seine Arbeit künftig so gestalten, dass er sie mit Freude ausübt! Denn unsere Arbeitswelt steht vor einem tiefgreifenden Wandel, der weit über das hinausgeht, was wir uns bisher vorgestellt haben. Statt zu jammern, die Tage bis zur Rente zu zählen und uns von den Entwicklungen überrollen zu lassen, können wir uns den Veränderungen stellen und sie so positiv wie

möglich für uns nutzen. Damit Sie morgen tun, was Sie heute wollen!

**Die Besten für den Vertrieb** Springer-Verlag

In his long-awaited memoir, Yvon Chouinard-legendary climber, businessman, environmentalist, and founder of Patagonia, Inc.-shares the persistence and courage that have gone into being head of one of the most respected and environmentally responsible companies on earth. From his youth as the son of a French Canadian blacksmith to the thrilling, ambitious climbing expeditions that inspired his innovative designs for the sport's equipment, Let My People Go Surfing is the story of a man who brought

doing good and having grand adventures into the heart of his business life-a book that will deeply affect entrepreneurs and outdoor enthusiasts alike. With a Preface to the Second Edition, Introduction, and Epilogue read by the Author.

### **Future Skills für Führung und Organisation** Redline

Wirtschaft  
Die Wirtschaft tickt immer schneller, Hektik und Druck im Arbeitsleben scheinen immer größer zu werden. Wichtigtuerei und Besserwisserei sind an der Tagesordnung. Auf den äußersten Krafteinsatz folgt oft Erschöpfung. Muss das so sein? Der Berater und Coach Bernd Hofmann schlägt einen anderen Weg vor: entspanntes

Führen aus der Hängematte. Auf der Basis seiner umfassenden Erfahrungen schildert er anschaulich, wie Sie als Führungskraft eine einzigartige Arbeitsatmosphäre aus Leichtigkeit, Eleganz und Leistung schaffen können. Denn Führen bedeutet für ihn, mit Menschen so umzugehen, dass nachhaltige Kreativität, Innovationen und Leistungen entstehen - für Kunden, Mitarbeiter und das gesamte Unternehmen. Eine leichte Lektüre mit vielen nützlichen Tipps.

Führung und Wertschöpfung  
Patagonia  
People, planet, profit  
Oona Horx Strathern, Co-Founder  
Zukunftsinstitut Horx, betreibt eine kluge und erhellende

Gegenwartsanalyse mit hohem Unterhaltungswert. Mit viel Einfallsreichtum und Scharfsinn beschreibt die Zukunftsforscherin die aktuelle Umwälzung in Wirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt. Die Kindness-Revolution wird Einfluss haben auf all unsere Lebensbereiche: Wie wir wohnen, wie wir unseren Alltag leben, was wir kaufen und wie und vor allem wo wir arbeiten. Kindness – neu verstanden und authentisch gelebt – ist ein Prinzip, das sich strategisch einsetzen lässt, um den Erfolg eines Unternehmens zu steigern. Freundlichkeit, die aus dem inneren Sinn eines Unternehmens kommt, kann DER entscheidende Wettbewerbsvorteil der

Zukunft werden. Unternehmen, die immer noch Profit priorisieren, erweisen sich im Hinblick auf Kindness als unfähig, die richtige Balance zwischen Markt, Kundenwünschen und der menschlichen Motivation zu finden. Denn sie vernachlässigen genau die Aspekte, die uns als Gesellschaft immer wichtiger werden: Nachhaltigkeit, Purpose und Verantwortung. People, planet, profit in dieser Reihenfolge, statt immer nur linear auf Gewinnmaximierung zu schauen, ist mehr als nur ein moralischer Appell. Wir können und wollen immer noch konsumieren und dabei Gewinn machen. Aber Konsum wird zunehmend anders interpretiert und

wahrgenommen: als Lösung gesellschaftlicher Probleme, als Stärkung von lebenswichtigen Trends, als Verwirklichung von zukunftsweisenden Problemlösungen. „Kindness Economy“ beantwortet die Frage, wie wir unsere Gesellschaft damit stärken können, jedem Mitarbeiter und Kunden den gebührenden Respekt entgegenbringen und unsere Umwelt dabei gleichzeitig schonen

und verbessern. Horx Strathern erläutert, was die entscheidenden Faktoren einer Kindness-Strategie sind und wie die Mechanismen zum Erfolg lauten. Zudem stellt sie uns internationale und aktuelle Praxisbeispiele vor, auch aktuelle Überlegungen zur einer kind city, die beweisen, dass es sich um keine Randerscheinung handelt, sondern um einen wichtigen countertrend.