
Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism

Thank you utterly much for downloading **Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism**. Maybe you have knowledge that, people have look numerous times for their favorite books later this Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism, but end taking place in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine PDF with a cup of coffee in the afternoon, otherwise they juggled like some harmful virus inside their computer. **Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism** is understandable in our digital library an online entry to it is set as public correspondingly you can download it instantly. Our digital library saves in combination countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books later this one. Merely said, the Preiscontrolling Rationalitätssicherung Im Preism is universally compatible bearing in mind any devices to read.

TRISTEN JADA

Preispolitik Springer-Verlag

Aktuelle Mieten werden vom Markt bestimmt und sind das Ergebnis von Angebot und Nachfrage. Um beurteilen zu können, ob die Kostensituation des Wohnungsunternehmens mit den marktüblichen Entgelten und Absatzquoten auskömmlich ist, muss eine retrograde Mietkalkulation für die Zukunft erfolgen.

Cashflow-basierte Rechenschemata sind infolge volatiler Auszahlungsverläufe und der Berücksichtigung von aperiodischen, signifikant hohen investiven Zahlungen für die retrograde Mietkalkulation nicht geeignet. Deshalb werden die in der Industrie etablierten Systeme der Deckungsbeitragsrechnung auf die Wohnungswirtschaft adaptiert. Im Ergebnis wird eine immobilienwirtschaftliche Deckungsbeitragsrechnung

nach Haupt- und Detailpositionen hergeleitet und deren Verwendung für die retrograde Zielmietenermittlung dargelegt. Zuletzt erfolgt die Herleitung einer Deckungsbeitragsflussrechnung. Current rents are determined by the market. They are the result of both supply and demand. In order to estimate if the own cost situation fits to the markets rents and market sales quota, the real estate companies have to create a reverse rent

calculation with their planned prospective cost situation. Calculations on a Cash Flow base don't have the warranty of fitness for the special purpose of reverse rent calculation because of the volatile Cash Flow trends and the inclusion of cash outflows with investment characteristics. Therefore the aim is to adapt the multi-stage contribution margin systems, which are state of the art in the industry, for the use in the residential real estate industry. The contribution margin system has to be

expanded to a Statement of changes in contribution margins. There are variances in ascending powers, which have to be checked in a variance analysis. These variances are caused in different dimensions of the data models of the residential real estate companies. The use of an OLAP-based system will be helpful for the classification and interpretation of the variances.

Preis-Controlling Springer-Verlag
Übermäßiger Optimismus bei der Schätzung von

Absatzmengen sowie andere systematische Prognosefehler sind ein häufiges Phänomen der Unternehmensplanung mit einem mehrjährigen Zeithorizont. Guido Pieroth entwickelt ein ökonomisch-psychologisches Modell des Prognoseverhaltens zur Erklärung der Ursachen solcher Prognosefehler. Die ökonomische Theorie unter der Annahme perfekter Prognosefähigkeiten dient dabei als Kern. Das resultierende Teilmodell

kann die Wirkungen von Situationsbedingungen wie Planentstehungskontrollen, Erfolgskontrollen, Ressourcenpräferenz und Identifikation mit dem Unternehmenserfolg erklären. In einem zweiten Schritt lockert der Autor die Annahme perfekter Prognosefähigkeiten auf und berücksichtigt kognitive Begrenzungen auf der Basis der Theorie der kognitiven Dissonanz. *Rationalitätssicherung durch Banken in mittelständischen Unternehmen* Walter de

Gruyter Konflikte in Unternehmen existieren in vielen Bereichen und auf verschiedensten Ebenen. Die durch Konflikte in Unternehmen entstehenden Kosten sind enorm. Aus diesem Grund ist die Auseinandersetzung mit dieser Thematik für die Unternehmen von hoher Signifikanz. Unter anderem sind die Bedürfnisse und Interessen der Mitarbeiter nicht unbedingt deckungsgleich mit der Zielsetzung des

Unternehmens. Konflikte haben einen wesentlichen Einfluss auf das Verhalten der Mitarbeiter. Es ist durch geeignete Massnahmen erforderlich, die Zielsetzung der Mitarbeiter in Richtung der Zielsetzung des Unternehmens zu beeinflussen. In diesem Zusammenhang sind auch Kontrollen unumgänglich, jedoch ebenfalls kostenintensiv. So muss es immer das Ziel sein, diese Massnahmen und Kontrollen kostenoptimal zu gestalten. Um in diesem Kontext

Optimalität zu generieren, eignet sich der Einsatz mathematischer, insbesondere spieltheoretischer Modelle, wie zum Beispiel der des Inspection Game. In diesem Buch werden zunächst die relevanten Aspekte von Konflikten und Konfliktmanagement erläutert, bevor im Rahmen einer spieltheoretischen Betrachtung, die Auswirkungen von Konflikten und des Konfliktmanagement auf das Verhalten der Mitarbeiter und auf die

Erreichung der Unternehmenszielsetzung untersucht werde *Rationalität von Make-or-buy-Entscheidungen in der Produktion* Springer-Verlag

Why do small caps achieve higher risk-adjusted yields than large caps? Why do stock prices increase or decrease upon an index entry respectively deletion?

Why does January records higher yields than the remaining months of the year? These as well as other observed capital market anomalies or

phenomena could be insufficiently explained by the classical capital market theory, which proceeds on the assumptions that all correspondent information are reflected in the stock prices, all negative effects are directly balanced on the market level and that efficiency of arbitrage principle exists as well as that all market participants act rationally (i.e. optimizing their benefits in the sense of the homo economicus). This motivated some

economists and psychologists to include behavioural scientific findings in their research of the influences on the formation of prices on the capital market. In the 1980s the theory of Behavioural Finance was developed, which challenges the homo economicus. Researchers came to the conclusion that humans are not only acting rational, but that they are also influenced by emotions, knowledge and experiences. This new scientific behavioural oriented theory, which is

today a separate branch of research, contradicts the classical capital market theory and supplies explanations for the observed phenomena on the capital market. The aim of this book is to demonstrate how human behaviour influences the development on the capital market and how Behavioural Finance serves as an explanation for the empirically observed capital market anomalies. This book begins with the introduction of the theoretical basis of

Behavioural Finance and its emergence; tasks as well as aims will be explained in detail. Subsequently, human's heuristics as well as anomalies and irrationalities in their decision making process will be demonstrated. In the third chapter, the capital market anomalies or phenomena as well as the irrational and behavioural reasons for their existence will be described. The fourth chapter covers empirical evidence for their existence as well as for

the insufficient explanatory power of the classical capital market theory. Concluding a critical acclaim, target achievements and perspectives concerning Behavioural Finance will be given.

The Software Industry

Springer-Verlag

Whether ERP software, office applications, open-source products or online games: In terms of its economic characteristics, software differs fundamentally from industrial goods or services. Based on the

economic principles and rules of the software industry, the book reveals strategies and business models to software vendors that comprise cooperation, distribution, pricing and production and industrialization strategies, as well as software as a service and platform concepts. Further aspects including the outsourcing behavior of software vendors and users; providing business software as open source software; selecting software; and the value chains in the software

industry are also addressed. Based on a number of expert meetings, it contains numerous case studies and new empirical findings. Target audience of the book are professionals and executives from the software, consulting and IT branches as well as students and scholars of business administration, computer science, business and industrial engineering.
Innerbetriebliche Konflikte:
Konfliktmanagement mit

Hilfe des Inspection Game
 Wiley-VCH Verlag GmbH
 Controller werden mit immer komplexeren Aufgaben betraut. Für Recruiting, Qualifizierung oder passgenaue Stellenzuordnung muss das Anforderungsprofil von Controllern bekannt sein. Anton Preis untersucht an Hand von drei Industrieunternehmen, welche Anforderungen an Controller in welchen Situationen gestellt werden und analysiert die dahinter liegenden Gründe. In Interviews mit

Praktikern aus Controlling, Management und dem Personalbereich wird deutlich, was ein Controller alles können muss, um erfolgreich im Unternehmen zu agieren. Dabei sind nicht nur fachliche, sondern persönliche Fähigkeiten entscheidend.
Preisaktionen bei Verkehrsdienstleistungen
 Anchor Academic Publishing (aap_verlag)
 Bernd-Oliver Heine ergänzt die formal-analytische Perspektive auf die Nutzung von

Controllinginformationen um Aspekte des Lernens und der Kommunikation, indem er das sachlich-analytische Konzept der konzeptionellen Informationsnutzung integriert. Ergebnis ist ein erweitertes Grundmodell der Nutzung von Controllinginformationen.
Unternehmerisches Preisänderungsverhalten Elsevier
 Increasingly, multimedia content—from music, movies, games, news, books, and digital art to sharable educational material, e-government

services, and e-health services—is delivered over broadband networks. With technological advances, cloud computing applications, and social networking approaches, many exciting applications are emerging to deliver this content as Interactive Digital Media (IDM). Understanding the Interactive Digital Media Marketplace: Frameworks, Platforms, Communities and Issues presents the results of a large, industry-oriented, multi-national research

program. This research seeks to discover usable business models, technology platforms, market strategies and policy frameworks for the emerging global digital economy, particularly for digital media researchers and industry entrepreneurs who wish to reach users around the world. *Behavioral Controlling* Springer-Verlag The book analyzes, compares, and contrasts tools and techniques used in risk management at corporate, strategic

business and project level and develops a risk management mechanism for the sequencing of risk assessment through corporate, strategic and project stages of an investment in order to meet the requirements of the 1999 Turnbull report. By classifying and categorizing risk within these levels it is possible to drill down and roll-up to any level of the organizational structure and to establish the risks that each project is most sensitive to, so that appropriate risk response

strategies may be implemented to benefit all stakeholders. "The new edition of this book provides a clear insight into the intricacies of corporate risk management and the addition of the case study exemplars aids understanding of the management of multiple projects in the real world." —Professor Nigel Smith, Head of the School of Civil Engineering, University of Leeds
Preismanagement im Privatkundengeschäft von Banken Springer-Verlag

Auf Basis der ökonomischen Prinzipien und Spielregeln der Softwareindustrie behandelt dieses Buch Strategien und Geschäftsmodelle für Softwareanbieter. Dabei handelt es sich um Kooperations-, Vertriebs-, Preis- sowie Produktions- bzw. Industrialisierungsstrategien. Ob ERP-Software, Office-Anwendungen, Open-Source-Produkte oder Online-Spiele: Software unterscheidet sich im Hinblick auf ihre ökonomischen

Eigenschaften grundsätzlich von Industriegütern oder Dienstleistungen. Das Buch enthält zahlreiche Fallstudien und neue empirische Erkenntnisse und wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Software-, Beratungs- und IT-Branche, ist aber auch für Studierende und Wissenschaftler aus Betriebswirtschaftslehre, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen geeignet. Die dritte Auflage wurde vollständig überarbeitet und erweitert

um Themengebiete wie Cloud Computing und Geschäftsmodelle in der Softwareindustrie. Darüber hinaus enthält dieses Buch neue Teilabschnitte, u. a. zur Abhängigkeit in IT-Outsourcing-Beziehungen, zum Fachkräftemangel in der Software- und IT-Industrie sowie zur Bewertung des M&A-Erfolges in der Softwareindustrie.

Finanzcontrolling
Springer-Verlag
Bei
Preisänderungsentscheidungen in Unternehmen ist

die Antizipation von Kundenreaktionen auf Preisänderungen zentraler Bestandteil der Überlegungen des Managements. Thomas R.W. Schmidt untersucht, welche Informationen Preisentscheider zur Antizipation von Kundenreaktionen auf Preisänderungen nutzen und welche Kontextfaktoren auf die Informationsnutzung wirken. Er berücksichtigt dabei neben klassischen Antizipationsmöglichkeiten, wie Preisabsatzfunktion und Preiselastizitäten,

Erkenntnisse der verhaltenswissenschaftlichen Preisforschung, die ebenfalls zur Antizipation von Kundenreaktionen genutzt werden können.

Preiscontrolling
Symposion Publishing GmbH
Andreas Florissen
verknüpft empirische Aussagen der Preisforschung über Problemfelder im Preismanagement mit allgemeinen verhaltenswissenschaftlichen Aussagen zu Begrenzungen im Handeln ökonomischer Akteure.

Um Defizite im Preismanagement zu beheben bzw. zu reduzieren, erarbeitet er eine Preiscontrollingkonzeption, die auf dem Controllingverständnis der Rationalitätssicherung der Führung basiert. *Pricing* Springer-Verlag

In diesem Buch bilden Geschäftstypen den übergeordneten Bezugsrahmen. Die einzelnen Marketinginstrumente (strategisch und operativ) werden jedoch zunächst losgelöst erörtert.

Innerhalb des jeweiligen Instruments werden dann Spezifika im Hinblick auf die unterschiedlichen Geschäftstypen diskutiert. Eine starke unternehmenspraktische Ausrichtung wird dadurch erreicht, indem die dargestellten Instrumente des Industriegütermarketings um praktische Fallbeispiele ergänzt werden. Das Buch richtet sich an Studenten der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens an Berufsakademien,

Fachhochschulen und Universitäten sowie an Praktiker aus den Fachrichtungen Vertrieb und industrielles Marketing. Handbook of Management Accounting Research GBI Genios Wirtschaftsdatenbank GmbH

Die Beitragsautoren wählen die Methode der abnehmenden Abstraktion von Siegwart M. Lindenberg als Grundlage für einen verhaltensorientierten Controllingansatz, um so kognitive und

motivationale Rationalitätsengpässe analysierbar zu machen. Sie diskutieren neben methodologischen Fragen zur ökonomischen Theoriebildung ebenso konkrete Anwendungen eines derartigen verhaltensorientierten Controllings im Bereich des Investitionscontrollings, der Informationsversorgung und des wertorientierten Berichtswesens.

Deutsche Nationalbibliografie

Walter de Gruyter

Stefan Linder entwirft Grundzüge einer Theorie der Investitionskontrolle. Auf der Basis eines psychologisch-verhaltensorientierten Menschenmodells leitet er potenzielle direkte Wirkungen einer Kontrolle auf den Kontrollierten und den Kontrolleur her. Anschließend werden die Einflüsse der Ausgestaltungparameter einer Kontrolle und der Eigenschaften von Kontrolliertem auf diese Wirkungen eingehend analysiert und als

Hypothesen formuliert. *Controllings* Deutscher Universitätsverlag
Der Güterverkehr steht national und international vor großen Herausforderungen: Der Güterverkehrsmarkt entwickelt sich mit Blick auf die Umsetzung anspruchsvoller Logistikkonzepte von Industrie- und Handelsunternehmen stürmisch. Die Verkehrspolitik versucht, Interessen des Verkehrs mit Umwelt- sowie gesellschaftlichen Belangen abzugleichen.

Indessen müssen Güterverkehrsunternehmen Effizienzsteigerungen trotz restriktiver Randbedingungen realisieren. Dieses Spannungsfeld greift das vorliegende Lehrbuch auf, indem es die Wechselbeziehungen zwischen den Güterverkehrsmärkten, der Verkehrspolitik und dem Management von Güterverkehrsunternehmen thematisiert. Im Zentrum stehen die wichtigsten Managementbereiche von Güterverkehrsunternehmen

n. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf dem Güterverkehr in der Schweiz, in Deutschland und Österreich. Das Buch vermittelt Grundlagenkenntnisse zum Güterverkehr und richtet sich damit an Studierende auf Bachelor- und Masterstufe an Universitäten, Hochschulen und Berufsakademien. Ebenso werden Führungsnachwuchskräfte und Quereinsteiger im Güterverkehrsbereich angesprochen.

Nutzungsabhängige
Preissysteme auf
industriellen Märkten

Springer-Verlag

In view of the increasingly intense competition in many markets, the correct application of pricing policy is a matter of existential importance for corporate policy. This standard textbook discusses the various problem areas involved in setting prices and conditions, from the management point of view. It presents both the latest theoretical and methodological

foundations for pricing decisions and for coordinating price and quality, and also price formation procedures that can be applied in practice. Separate sections are devoted to the capital goods sector, the retail trade and the services sector.

Preisverhandlung von Standardsoftware im Investitionsgütergeschäft
Springer-Verlag

Jürgen Weber is known for his behavioral perspective on controlling and has made a lasting impact in German speaking

countries during the past three decades. This anniversary volume compiles some of his outstanding publications from that period and presents them for the first time in English. In addition, it contains a current publication index of Jürgen Weber's entire body of work.

Corporate Risk Management Springer-Verlag

Vor diesen Herausforderungen steht heute jedes Unternehmen: Kundenbedürfnisse zu

erkennen und Märkte zu erobern und dabei die Balance zwischen der unternehmerischen Chance und dem betriebswirtschaftlichen Risiko zu bewahren. Marketing und Controlling sind für diese Aufgaben verantwortlich, doch sie finden hierbei selten auf Anhieb einen gemeinsamen Nenner. Ein Marketingmanager wird darauf trainiert, Marktchancen aufzuspüren und kreatives Neuland zu erschließen. Auf die Analyse der wirtschaftlichen

Konsequenzen seines Tuns ist er selten wirklich gut vorbereitet. Ein Controllingmanager wird dagegen darauf trainiert, die Rationalität betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu hinterfragen und Risiken eher zu meiden. Markt- und innovationsorientierte Impulse seines Handelns sind eher die Ausnahme. Für den ganzheitlichen Erfolg jeder Organisation sind jedoch beide Perspektiven unerlässlich. Dieses Sammelwerk hat sich daher zum Ziel gesetzt, beide

Sichtweisen zu integrieren und die wichtigsten Controlling-Methoden für Beschaffung, Kommunikation und Vertrieb verständlich und praxisnah darzustellen.

Gestaltung Der Kostenrechnung

Springer-Verlag
Whether ERP software, office applications, open-source products or online games: In terms of its economic characteristics, software differs fundamentally from industrial goods or services. Based on the economic principles and

rules of the software industry, the book reveals strategies and business models to software vendors that comprise cooperation, distribution, pricing and production and industrialization strategies, as well as software as a service and platform concepts. Further aspects including the outsourcing behavior of software vendors and users; providing business software as open source software; selecting software; and the value chains in the software industry are also

addressed. Based on a number of expert meetings, it contains numerous case studies and new empirical

findings. Target audience of the book are professionals and executives from the software, consulting and IT branches as well as

students and scholars of business administration, computer science, business and industrial engineering.