
Die Mausestrategie Fur Manager Veränderungen Erfo

As recognized, adventure as capably as experience about lesson, amusement, as without difficulty as conformity can be gotten by just checking out a book **Die Mausestrategie Fur Manager Veränderungen Erfo** then it is not directly done, you could undertake even more more or less this life, in the region of the world.

We come up with the money for you this proper as without difficulty as simple mannerism to get those all. We meet the expense of Die Mausestrategie Fur Manager Veränderungen Erfo and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. in the middle of them is this Die Mausestrategie Fur Manager Veränderungen Erfo that can be your partner.

*Die Mausestrategie Fur Manager
Veränderungen Erfo*

2020-03-09

HARRISON WU

Das Ich-will-mehr-Prinzip GABAL Verlag GmbH

Die meisten Menschen haben Angst vor Veränderungen. Doch diese bergen viele Chancen. Lesen Sie: • wie Sie Ängste vor Veränderungen abbauen können, gezielte Entscheidungen treffen und umsetzen lernen, • worin die Chance liegt, Veränderungen wahrzunehmen und anzunehmen, • wie Sie alte Muster aufbrechen und den ersten Schritt in Richtung Veränderung tun können, • wie Sie Veränderungen in beruflicher als auch in privater Hinsicht als Chance nutzen und • wie Sie Ihr Leben in die Hand nehmen und erfolgreich gestalten.

Managing Capability epubli

Eigentlich wissen wir ganz genau, wie wir erfolgreich werden: uns Ziele Setzen, den Weg dorthin planen und dann ausdauernd handeln statt zu zögern und zu zaudern. Ja, eigentlich... Aber wir

kennen auch diese lähmende Stimme in uns: „Viel zu anstrengend!“, „Jetzt ist nicht die richtige Zeit!“ oder „Erfolg ist sowieso nur Zufall!“ Die Stimme kommt von Günter. Günter ist unser innerer Schweinehund. Von Erfolg hat er zwar keine Ahnung, aber er gibt uns trotzdem ständig Ratschläge. Besser also, wir erklären Günter erst einmal die wichtigsten Erfolgsstrategien: Wie motiviert man sich selbst? Welche Handlungen führen zum Ziel? Und wie helfen sich Menschen dabei gegenseitig? Lesen Sie die 100 illustrierten Tipps, und der Erfolg geht Ihnen locker von der Hand. Denn: Kaum macht man's richtig, schon klappt's.

~ **Die Mausestrategie für Manager (SA)** BoD – Books on Demand

Mehr Erfolg im Leben und Beruf Die Essenz der 50 besten Bücher über Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Karriere und Finanzen Wer erfolgreich sein will, muss seine Zeit sinnvoll und effizient für seine Ziele einsetzen. Dieses unentbehrliche Buch stellt die 50 wichtigsten Bestseller zu den Themen Karriere,

persönliche Entwicklung, Business und Geld vor und liefert komprimiertes Wissen und wertvolle Leseempfehlungen für alle, die beruflich und persönlich vorankommen möchten. Ob Knallhart verhandeln von FBI-Mann Chris Voss, Über die Psychologie des Geldes von Morgan Housel, Schnelles Denken, langsames Denken von Daniel Kahnemann oder 12 Rules for Life von Jordan B. Peterson – Daniel Seifert vermittelt in aller Prägnanz, wie man seine Konzentration erhöht, besser kommuniziert, das Verhandlungsgeschick trainiert, Denkfehler vermeidet, die Resilienz stärkt, wirklich effizient arbeitet und sein Geld optimal anlegt und vermehrt. Lies dich erfolgreich enthält die Essenz aller Ratgeber, die man kennen sollte, um in Beruf und Leben das Maximum zu erreichen.

Praxisleitfaden Benchmarking MVG Münchner Verlagsgruppe Kuba ist Schauplatz und Schnittstelle für jedes der hier präsentierten sechs Theaterstücke. Sie helfen, das Bild eines Landes zu vervollständigen, welches sich neu konfiguriert; und auch wenn noch Bausteine fehlen, stellt es doch das Puzzle dieser Insel dar. Die sich wiederholende Rückkehr in die Vergangenheit als Gedächtnis-Training, das Hinterfragen der Gegenwart und die Auseinandersetzung mit dem Leben einer Nation, welche sich tagtäglich neu erfindet und über eine wünschenswerte Zukunft nachdenkt, sind der Hintergrund, vor dem sich mannigfaltige Gestalten und Persönlichkeiten tummeln. Mit bewährtem Halt und solidem Handwerk liefern die Autoren Werke, die aktuelle Themen bearbeiten und einen beeindruckenden sozialen Gehalt haben. Es sind Stimmen, die in ständigem Dialog mit sich selbst und ihrer Zeit leben und somit das Zeugnis einer ganzen Epoche ablegen. Yerandy Fleites Pérez:

Passion King Lear Carlós Celdrán: Zehn Millionen Agnieszka Hernández: Mehr, Macbeth! (Ein dokumentarisches Fest) Reinaldo Montero: Eldorado Yunió García: Jacuzzi Abel González Melo: Mechanismen (Ein Spiel mit den Gesetzen der Bewegung) *Strategische Personalentwicklung* Springer-Verlag Effektiv an Ihrer Motivation arbeiten – in nur 50 Minuten Trotz Ihrer zahlreichen Kompetenzen haben Sie kein Interesse mehr an Ihrem Job und dieses Gefühl macht den Arbeitsalltag für Sie unerträglich? Motivation ist ein essenzieller Faktor des Wohlbefindens bei der Arbeit. Fehlt sie, wird man schnell unzufrieden mit seiner allgemeinen Situation. Indem Sie die Quellen für Ihre Unzufriedenheit erkennen und nach Lösungen suchen, können Sie Ihrer Arbeit wieder einen Sinn geben und den Antrieb wiederfinden. Nach 50 Minuten können Sie: • Probleme am Arbeitsplatz analysieren • Gründe für Ihren Motivationsverlust erkennen • Konkrete Ratschläge für mehr Motivation umsetzen Starten Sie mit diesen praktischen Tipps voll durch! Über 50MINUTEN | Für die Arbeitswelt Was bringt Sie im Job weiter? Die Serie Für die Arbeitswelt der Reihe 50Minuten ist für alle geeignet, die sich – egal auf welchem Abschnitt ihrer Karriere – neue persönliche und berufliche Kompetenzen aneignen, ihr Potenzial optimal ausschöpfen oder einfach ihre Work-Life-Balance hinterfragen wollen. Unsere kompakten Titel enthalten nicht nur eine von Experten erstellte Übersicht über die relevante Theorie, sondern auch konkrete Anleitungen, die von zahlreichen Beispielen unterstützt werden. Die einfache und leicht verständliche Formulierung der komplexen Sachverhalte ist somit der ideale Ausgangspunkt für Angestellte, Arbeitgeber und Arbeitssuchende.

Psychologie im Projektmanagement novum premium Verlag
Eine Mannschaft ist nur so gut wie ihr Trainer – Instrumente der Führungskommunikation im Überblick Nichts schadet und nichts nutzt einem Unternehmen so sehr wie seine FührungscREW. Wurde jahrelang der Mitarbeiter als wertvollste Ressource proklamiert, muss man nun realistisch feststellen: Führungskräfte sind der entscheidende Hebel im Unternehmen. Umso fahrlässiger ist es, ihre Arbeitsbedingungen und -methoden nicht zu hinterfragen und zu optimieren. Und hier gilt es, bei der entscheidenden Aufgabe einer Führungskraft anzusetzen: bei der Kommunikation. Das Buch beschreibt die Führungskräftekommunikation erstmals grundlegend und beschreibt die wichtigsten Instrumente wie die Führungskräftekonferenz, Leadership-Portale oder Guidance-Newslettern. Diese werden mit allen Vorteilen, Nachteilen und Fallen bei der Umsetzung Schritt für Schritt vorgestellt. Dabei gewähren die Autoren einen ungewöhnlich offenen Einblick in die eigene Praxis. Fragen und Aufgaben aus Sicht des Unternehmens werden anhand von Best-Practice-Fällen analysiert und Experten kommentieren spezielle Herausforderungen. Das Umsetzungsbuch für den optimalen Einsatz der wichtigsten Ressource eines Unternehmens.

Börsenblatt MVG Münchner Verlagsgruppe

Für alle „Rädchen“, die wissen wollen, warum sie sich immer schneller drehen müssen. Kapitalismuskritik von überraschender Seite. Max A. Höfer, der viele Jahre für das Kapital gearbeitet hat, ist es leid, dass wir trotz größten Wohlstands unzufrieden bleiben. Er unternimmt eine Reise zu den Wurzeln unseres ökonomischen Systems und entlarvt ein großes Missverständnis. Die

Lebensgrundlage aller besser zu machen und damit die Menschen glücklicher, war das Ziel. Vielleicht aber will der Kapitalismus gar nicht, dass wir glücklich sind. Es ist ihm ganz recht, dass wir mitten in einem nie dagewesenen Wohlstand unzufrieden bleiben. Wir sollen uns nicht zurücklehnen und das Leben genießen. Seit seinen Anfängen beherrscht den Kapitalismus eine ruhelose Optimierungslogik: Jeden Tag sollen wir ein bisschen besser sein. Im Beruf sollen wir immer erfolgreicher werden. Kühe sollen immer mehr Milch geben, Aktien immer mehr Rendite abwerfen, Eltern immer perfekter erziehen. Doch es sind nicht die „ökonomischen Naturgesetze“ unseres Wirtschaftssystems, die uns in diese Steigerungsspirale zwingen. Es ist unsere Mentalität, der „puritanische Geist“, der unsere Arbeits- und Konsum-Moral seit Generationen prägt. Wenn wir die Errungenschaften unseres Wohlstands genießen wollen, müssen wir uns von diesen glücksfeindlichen Wurzeln befreien. *Denk dich reich!* GABAL Verlag GmbH

Dieses Buch ist ein fundamentaler Beitrag für die Grundlagenforschung sowie die Anwendungsorientierung im Diversity Management. Ausgehend vom klassischen Diversity-Ansatz wird ein Befähigungsansatz für den Management- und Organisationsbereich entwickelt, der über eine plurale Managementtheorie den üblichen Diversity-Diskurs verlässt. Der neue, ganzheitliche Capability-Ansatz der Autorin, der innovativ diverse Ideen und Theorien integriert, postuliert eine differenzierte Förderung, die Entwicklung einer Befähigungskultur und strukturelle Verbesserungen, die Entfremdung und Diskriminierung wirklich aufheben und ist insbesondere für Handlungszusammenhänge in der Praxis konzipiert.

Selbstlernkurs: Schreiben wie ein Profi GABAL Verlag GmbH
 Die zentrale Frage im Projektmanagement lautet: Was brauche ich, um ein Projekt erfolgreich durchführen zu können? Sind es die richtigen IT-Tools und Templates? - Sicherlich nicht! Es ist der Faktor Mensch, der Projekte erfolgreich macht. Dieses Buch ist ein Plädoyer für die menschlichen Managementprozesse. In der Sprache des Projektmanagements heißt das: Kommunikation und Beziehungsmanagement, Stakeholdermanagement, Führung, Konfliktklärung, Ethik und Reflexion. Leider werden gerade diese Aspekte in der Hektik des Projektalltags häufig vernachlässigt oder sogar vergessen. Sowohl für junge, als auch für erfahrene Projektmanager bietet der Autor eine Einführung in das Thema, aufgelockert durch eine Fülle praktischer Beispiele, wie sie mancher Leser vielleicht selbst schon ähnlich erlebt hat und die ihn dazu animieren, bei den eigenen Projekten bewusster auf die psychologischen Faktoren zu achten.

Vielleicht will der Kapitalismus gar nicht, dass wir glücklich sind?
 Springer-Verlag

Sie möchten ein Sachbuch schreiben? Prima, dann sind Sie hier richtig. Doch halt, nehmen Sie den Stift noch nicht auf. Fangen Sie nicht einfach an, ein Buch zu schreiben. Sie haben etwas Wichtiges vergessen: Sie sollten Ihr Buch zunächst einmal planen. :-)
 Lesen und lernen Sie: wie Sie ökonomischer schreiben, den Überblick behalten, Zeit, Geld und Nerven sparen; wie Sie sich von Mitbewerbern unterscheiden, die Verkaufschancen Ihres Buches erhöhen; wie Sie herausfiltern, was der Leser wissen muss, um die Aussage des Buches zu verstehen; wie Sie diese Inhalte in eine sinnvolle Reihenfolge bringen und eingängig argumentieren; wie Sie "glatter" schreiben, dem

Spannungsbogen folgen, den Lesegenuss steigern. Überdies werden wir uns noch damit beschäftigen, wie Sie attraktive Titel finden und rechtliche Formalia berücksichtigen, wie Sie den Mehrwert für Ihre Leser erhöhen und Ähnliches mehr. Konkret stehen folgende Themen auf dem Programm: 1. Die Absicht: Warum wollen Sie ein Buch schreiben? 2. Das Thema: Worum soll es in Ihrem Buch denn gehen? 3. Die Zielgruppe: Und für welche Leserschaft schreiben Sie? 4. Der Nutzen: Was genau haben diese Leute von Ihrem Buch? 5. Das Genre: Wie kann man Ihr Buch marktgerecht einordnen? 6. Der USP: Wie wollen Sie sich vom Mitbewerber unterscheiden? 7. Die Quellen: Wo finden Sie Stoff und "Futter" für Ihr Buch? 8. Der Inhalt: Auf welche Details dürfen sich Ihre Leser freuen? 9. Der Aufbau: Wie wollen Sie für eine gute Abfolge sorgen? 10. Die Gliederung: Können Sie das Gerüst Ihres Buches vor sich sehen? 11. Die Ausstattung: Welche Gestaltungselemente soll das Buch haben? 12. Die Verweise: Welche Beleg- und Zitierregeln müssen Sie beachten? 13. Der Anhang: Welche Zusätze wollen Sie Ihren Lesern mitgeben? 14. Das Impressum: Welche Vorgaben müssen Sie einhalten? 15. Der Titel: Und wie soll das gute Stück nun heißen?

Das Domino-Prinzip BoD – Books on Demand

Ein Sprichwort sagt: "Schreiben besteht zu 10 % aus Talent und zu 90 % aus Schweiß." (Oder Fleiß.) Das bedeutet: Gute Texte kann man "machen" und eine "gute Schreibe" kann man lernen. Alles, was Sie dafür tun müssen, ist: üben, üben, üben. :-)
 In diesem Selbstlernkurs möchte ich Ihnen die Werkzeuge dafür an die Hand geben. Lernen Sie, wie ein Profi schreibt. Konkret stehen folgende Themen auf dem Programm: 1. Das Geheimnis des Erfolgs: Was macht einen guten Text aus? 2. Schreiben und

Kommunizieren: Wie Sie mit Ihren Lesern reden und so besser schreiben. 3. Der Wortschatz I: Wie Sie die bildhaft-schöne Sprache pflegen und anschaulich schreiben. 4. Der Wortschatz II: Wie Sie mit Sprache spielen und abwechslungsreich schreiben. 5. Der Aufbau: Wie Sie Texte sauber konzipieren und nachvollziehbar schreiben. 6. Die innere Logik: Wie Sie durch den Text führen und flüssig schreiben. 7. Der Satzbau: Wie Sie klare Sätze gestalten und verständlich schreiben. 8. Der Einstieg: Wie Sie Texte kraftvoll beginnen und spannend schreiben. 9. Der Titel: Wie Sie Texten die richtigen Titel geben und anziehend schreiben. 10. Feilen und Schleifen: Wie Sie mit dem Messer arbeiten und straff schreiben. 11. Der Mut zur eigenen Stimme: Wie aus Lesern treue Fans werden. Anhang: Schlussformen.

So geht Führung! Redline Wirtschaft

Frauen haben in den letzten Jahren das fachliche Fundament gelegt und damit allerbeste Karriere-Voraussetzungen geschaffen. Die besseren Jobs bekommen aber nach wie vor die Männer. Leistung ohne Ende heißt für viele Frauen immer noch die Devise. Zu Karriere gehört aber längst mehr als Fleiß und Leistung. Effektives Selbstmarketing gepaart mit Netzwerkfähigkeit sind heute geradezu ein Qualifikationsausweis und im Berufsleben egal ob Sie angestellt oder selbstständig sind unerlässlich. Schneiders Buch ist ein Wegweiser durch den beruflichen Alltag für ambitionierte Frauen mit vielen Tipps und konkreten Hinweisen von Frauen und Männern aus Politik, Wirtschaft und Kultur. Grundtenor: Gute Leistung muss mit guter Eigenwerbung ergänzt werden. Es reicht nicht, gut zu sein man muss konsequent dafür sorgen, dass dies die richtigen Leute auch erfahren. Frauen leiden oftmals am Dornröschen-Syndrom:

Sie hoffen insgeheim, dass ihr Können und ihre Leistung irgendwann schon entdeckt werden. Doch der Prinz kommt im Business selten vorbei. Das Image der fleißigen Arbeitsbiene bringt Frauen nicht weiter. Daher lieber mal die Letzte an der Bar als die Erste im Büro. Denn gerade die informellen Treffen sind die wahren Kommunikations- und Informationsquellen.

Der Wald als Organisation tradition

Was bedeutet der Wald für Sie und wie nutzen Sie ihn? Besuchen Sie den Wald als Jogger, Naturliebhaberin, Biker, Pilzsammler, Berufstätige oder aus anderen Motiven? Doch der Wald bietet noch mehr, er kann für Sie nicht nur ein Ort des Erholens und der Entspannung, sondern auch Ihrer persönlichen Weiterentwicklung sein. Sie lernen, sich und Ihr berufliches Umfeld mittels Waldbildern wahrzunehmen, anzunehmen, zu verstehen und zu reflektieren. Bestimmte Kommunikations-, Führungs- und Organisationsentwicklungsmodelle werden Ihnen jeweils in originellen Waldmetaphern vermittelt. Während dieses virtuellen Waldbesuchs begleitet Sie ein Eichhörnchen. Abschließend werden Sie eingeladen, über sich und Ihr Umfeld zu reflektieren und Handlungsmöglichkeiten festzuhalten.

30 Minuten Veränderungen souverän meistern tradition

Prägnante Zusammenfassung und kritische Analyse zu Blanchards & Johnsons Der neue Minuten Manager: Vollständig überarbeitete Ausgabe für die Manager von heute. Die Originalversion von Der Minuten Manager ist bereits seit Generationen Standardlektüre für Führungskräfte auf der ganzen Welt. Vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen beschlossen die Autoren 2015, 33 Jahre nach dem Erscheinen ihrer Erstversion, mit Der neue Minuten Manager eine

zeitgemäße Neuversion „für die Manager von heute“ herauszubringen. Anstelle von vertikalen Hierarchiestrukturen sind heutige Unternehmen inzwischen häufig horizontaler, wenn nicht gar „demokratisch“ organisiert. Dies erfordert einen neuen, flexiblen, offeneren Managementstil, der Beziehungen zwischen Management und Mitarbeitern aufrichtig-empathisch in den Vordergrund stellt und Mitarbeiter zur Selbstständigkeit anleitet. Dem tragen die Autoren mit ihrem „Geschäftsroman“ Rechnung – und ihre Prinzipien sind bestechend einfach zu verstehen und extrem schnell umsetzbar. Nach 50 Minuten kennen Sie:

- Blanchards und Johnsons drei Geheimnisse (1-Minuten-Ziel, 1-Minuten-Lob, 1-Minuten-Neuausrichtung)
- Blanchards und Johnsons innovative Auslegung traditioneller Managementmethoden
- Blanchards und Johnsons Ratschläge zu Zeitmanagement, Aufmerksamkeit, Menschlichkeit, Erwartungen und noch vielen weiteren Aspekten

Eine neue Perspektive in nur 50 Minuten – Bestseller auf den Punkt gebracht! Über 50MINUTEN.DE | NON-FICTION KOMPAKT Die Serie Non-Fiction kompakt der Reihe 50Minuten eignet sich für Leserinnen und Leser, die von Experten lernen möchten, ohne dabei viele Stunden in die Lektüre zu investieren. Prägnante Zusammenfassungen vermitteln kompakt die wichtigsten Inhalte bedeutender Bestseller, inklusive spannender Zusatzinformationen zu Kontext und Autoren. Kritische Analysen beleuchten außerdem unterschiedliche Perspektiven zu den dargestellten Konzepten, deren Schwächen, Stärken und weitere Anknüpfungspunkte. Und all das in nur 50 Minuten! Die Bücher sind sowohl im Papierformat als auch digital erhältlich.

Motivation im Beruf Springer-Verlag

Sie kommt überraschend, oft rasend schnell und meist unerwünscht: die Krise. Krisenhafte Situationen wie die aktuelle Corona-Krise brechen immer wieder über uns herein und stellen das komplette Leben jedes Einzelnen auf den Kopf. Doch es hilft nichts, in der Schockstarre zu verharren: Jede Krise birgt die Chance auf einen Neustart. Diese Chancen anzunehmen erfordert Mut, Selbstreflexion und innere Stabilität. Sowohl beruflich als auch privat eröffnen sich vielversprechende Möglichkeiten – wenn Sie sich den Herausforderungen stellen und einen Perspektivwechsel zulassen. Wie dies gelingen kann, zeigt Marco von Münchhausen in seinem Krisenguide. Mithilfe zahlreicher Strategien, Tools und Checklisten lernen Sie die Krise zu meistern und für Ihre individuelle Situation bestmöglich zu nutzen. Fühlen Sie sich allein durch social distancing? Vielleicht benötigt die ältere Nachbarin Ihre Hilfe? Selten waren der Zusammenhalt und die Hilfsbereitschaft in der Bevölkerung so groß! Alle geschäftlichen Termine und Reisen sind abgesagt, Ihre berufliche Situation ist unklar? Dann ist es an der Zeit zum Innehalten, zur Fokussierung und die Chance zur beruflichen Neuorientierung zu ergreifen! Überwinden Sie die Angst vor dem Ungewissen und entwickeln Sie eine Vision für Ihre Zukunft. Aber sorgen Sie auch für sich selbst, für Struktur im Alltag und einen Ausgleich von Arbeits- und Freizeit – gerade jetzt. Der Krisenguide begleitet Sie auf dem Weg aus der Krise in eine neu selbstbestimmte Normalität. Lernen Sie aus Zeiten des Umbruchs und steigern Sie Ihre Resilienz, denn die nächste Krise kommt bestimmt.

Günter, der innere Schweinehund, hat Erfolg 50Minuten.de
Dieses Buch klärt auf über Möglichkeiten und Grenzen moderner entscheidungsunterstützender Verfahren beim Umgang mit

komplexen Aufgabenstellungen in Organisationen von Wirtschaft, Regierung und Verwaltung. Die vorgestellten Verfahren aus verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen sind dabei im wörtlichen Sinne als unterstützend anzusehen, um eine Balance zwischen inhaltlicher Qualität und Akzeptanz von Entscheidungen zu finden. Das Buch richtet sich an alle Entscheidungsverantwortlichen, die sich in schwierigen Entscheidungslagen nicht nur von ihrer Intuition leiten lassen wollen.

Der neue Minuten Manager. Zusammenfassung & Analyse des Bestsellers von Ken Blanchard und Spencer Johnson
Ariston

Infolge des auf zahlreichen Märkten herrschenden Konkurrenzdrucks gewinnt Benchmarking, d. h. das Lernen von den Besten, zunehmend an Bedeutung. Folgende Themenkomplexe werden abgehandelt: - Begriff und Funktionen des Benchmarking - Phasen eines idealtypischen Benchmarking-Prozesses - Konkurrenzorientierte Strategien, um auf Basis von Benchmarking-Befunden eigene Stärken aus- und eigene Schwächen abzubauen - Grenzen des Benchmarking Zielgruppen des vorliegenden Buches sind: - Studierende und Lehrende in Bachelor- und Masterstudiengängen - Praktiker*innen aus Marketing, Vertrieb, Service, Marktforschung und Management - Consultants und Marktforscher*innen

Aufbruch im Mittelstand Springer-Verlag

Was muss man wissen, um als Führungskraft wirklich erfolgreich zu sein? Ralf Gasche, Führungsexperte und Ex-Terrorismusfahnder, hat gelernt, Menschen zu „lesen“ und schwierige Situationen zu bewältigen. Er räumt mit

oberflächlichen Führungsrezepten auf und reduziert erfolgreiche Führung auf wenige grundlegende Gesetze. Souveräne Führungspersönlichkeiten müssen Menschen für sich begeistern können, dürfen aber nicht zimperlich sein. Sie sind kompetent, müssen schnell und mutig entscheiden, klar kommunizieren und konsequent handeln. Führung hat mit Menschen, komplexen Situationen und tief verwurzelten Mechanismen zu tun, die man verstehen muss. Der Autor stellt in seinem sehr pragmatischen Führungsbuch verblüffende und sofort anwendbare Ansätze vor, denn - so sein Credo - das Leben spielt sich in der Praxis ab. Ralf Gasche geht es um Excellent Leadership, um erfolgreiche Führung und erfolgreiche Unternehmen. Die zweite Auflage wurde vollständig aktualisiert und um das Kapitel "Wandel statt Widerstand" erweitert.

~**Die Mausestrategie für Manager (SA)** Springer-Verlag
Impulse für mehr Motivation, Energie und Leichtigkeit
Kennen Sie Günter? Günter ist Ihr innerer Schweinehund. Er lebt in Ihrem Kopf und bewahrt Sie vor allem, was neu, mutig oder anstrengend klingt. "Mach es so wie immer!" und "Fang lieber erst morgen an!". Günter ist der Erfolgsverhinderer vom Dienst. Besser also, Günter bekommt ein paar Tipps, wie er Sie in Zukunft unterstützt: Wie motivieren Sie sich und andere optimal? Wie entfesseln Sie Ihre inneren Kräfte? Wie unterstützt Sie dabei Ihr eigenes Gehirn? Und wie schaffen Sie mit Leichtigkeit, was Sie sich vorgenommen haben? Machen Sie eine spannende Reise durch wichtige Erkenntnisse aus Motivationspsychologie, Coaching und Neurowissenschaft! Garantiert humorvoll dargeboten - samt innerem Schweinehund., Impulse für mehr Motivation, Energie und Leichtigkeit
Kennen Sie Günter? Günter

ist Ihr innerer Schweinehund. Er lebt in Ihrem Kopf und bewahrt Sie vor allem, was neu, mutig oder anstrengend klingt. „Mach es so wie immer!“ und „Fang lieber erst morgen an!“. Günter ist der Erfolgsverhinderer vom Dienst. Besser also, Günter bekommt ein paar Tipps, wie er Sie in Zukunft unterstützt: Wie motivieren Sie sich und andere optimal? Wie entfesseln Sie Ihre inneren Kräfte? Wie unterstützt Sie dabei Ihr eigenes Gehirn? Und wie schaffen Sie mit Leichtigkeit, was Sie sich vorgenommen haben? Machen Sie eine spannende Reise durch wichtige Erkenntnisse aus Motivationspsychologie, Coaching und Neurowissenschaft! Garantiert humorvoll dargeboten – samt innerem Schweinehund. Profitable Purchasing Springer-Verlag

Wie gestalte ich als Unternehmen Transformationen? Wie erhöhe ich den agilen Reifegrad meiner Organisation? Wie gehen andere Unternehmen dabei vor? Wo liegen die Herausforderungen und Stolperfallen? Das TRAF0-Modell zur agilen

Organisationsentwicklung von HR Pioneers liefert Ihnen die Grundlagen, mit denen Sie die Transformation in Ihrer Organisation initiieren und weiter bringen. Unternehmen - vom ehemaligen Start-up bis zum Großkonzern - berichten aus erster Hand über ihren eigenen Weg in die Agilität, benennen zentrale Herausforderungen bei der Implementierung und schildern ihre Praxis-Erfahrungen. Inhalte: - Das TRAF0-Modell mit den sechs Dimensionen der agilen Organisationsentwicklung: Strategie, Struktur, Prozess, Führung, HR-Instrumente, Kultur - Die fünf Level auf dem Weg zu einer agilen Organisation - Den Weg der agilen Transformation gestalten - Beispiele von Unternehmen aus verschiedenen Branchen mit unterschiedlichen Größen und Rahmenbedingungen - Erfahrungsberichte für erfolgreiche agile Veränderungen aus erster Hand: 14 Praxisbeiträge von Unternehmen, u.a. TUI Group, Otto Group, Xing AG, 1&1 Internet SE, REWE digital GmbH sowie einigen der "Agile Stars"