

Tourisme Et Littoral Un Enjeu Du Monde

As recognized, adventure as without difficulty as experience virtually lesson, amusement, as capably as harmony can be gotten by just checking out a ebook **Tourisme Et Littoral Un Enjeu Du Monde** afterward it is not directly done, you could resign yourself to even more around this life, going on for the world.

We meet the expense of you this proper as skillfully as easy artifice to get those all. We offer Tourisme Et Littoral Un Enjeu Du Monde and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. in the midst of them is this Tourisme Et Littoral Un Enjeu Du Monde that can be your partner.

<i>Tourisme Et Littoral Un Enjeu Du Monde</i>	<i>2023-03-22</i>
JULISSA SONNY	

Enjeux environnementaux et tourisme au Brésil
ISTE Group

La santé est un impensé du développement des territoires par le tourisme. Pourtant, la récente pandémie liée à la Covid-19, en mettant le secteur touristique à l’arrêt, a révélé l’importance des questions sanitaires pour ce secteur économique. Cet ouvrage traite des interactions entre tourisme et santé sous toutes ses facettes et propose un panorama complet du sujet dont les prémices remontent à l’Antiquité. L’argumentaire ici présenté procède par allers-retours entre une vision relevant des études touristiques et une vision par le prisme des sciences de la santé. Différents thèmes sont ainsi abordés tels que les risques sanitaires, les enjeux de santé des voyageurs liés aux pratiques touristiques, le tourisme médical, les mobilités de santé et les processus globaux qui les accompagnent, ainsi que l’impact du développement touristique sur la santé publique dans les destinations. Allers-retours entre tourisme et santé souligne la nécessité d’inclure la dimension sanitaire dans la planification touristique et invite à un changement de paradigme pour penser le secteur du tourisme.

Les lieux touristiques du Monde Armand Colin

Tout pour réussir les épreuves de géographie dans un ouvrage 3 en 1 ! Ce manuel, parfaitement en phase avec les épreuves des concours, comprend : - 48 commentaires complets de cartes topographiques ; - une géographie régionale de la France (243 extraits de cartes et plus de 1 350 toponymes utilisés) ; - une géographie générale, à jour des derniers concepts géographiques et scientifiques ; - des cours à travers neuf grands thèmes (les littoraux, les montagnes, les territoires agricoles, les territoires du vide, la forêt, les territoires urbains et périurbains, les territoires de la vigne, l’industrie, l’Outre-mer) ; - des questions types et encarts pour se préparer efficacement aux épreuves écrites et orales ; - un lexique complet de plus de 700 définitions et notions indispensables. Préface de Daniel Oster, Président de l’association "Les cafés géographiques". + Offert en ligne - Pour chaque chapitre, une figce "le + concours" permettant de réfléchir aux notions abordées à travers un autre angle ou média (vidéo, reportage, étude d'une photographie, quizz interactif...).

Tourism in Bali and the Challenge of Sustainable Development Routledge

La France s’est imposée progressivement parmi les pays les plus touristiques du monde. L’importance du tourisme dans l’économie nationale est telle, que les institutions ont cru pouvoir l’utiliser de manière mécanique pour lutter contre la désertification de certaines régions. Si, ponctuellement, une telle logique a pu fonctionner, les concentrations, spécialement littorales, n’ont cessé de s’affirmer, reflet des aspirations des populations et des évolutions socio-économiques. Le tourisme en France 2 met en perspective une approche régionale du tourisme. Une rupture avec les visions classiques ancrées selon les territoires institutionnels ou ordonnées selon les catégories spatiales est proposée afin d’avoir une analyse spécifiquement touristique. Cet ouvrage présente également une étude originale et complète du tourisme d’outre-mer.

Tourisme et littoral Presses Univ de Bordeaux

À l'interface entre sciences de la nature et sciences sociales, cet ouvrage est le fruit d'une recherche menée dans la région du Litoral Norte de l'État de Bahia (Brésil), où subsistent des vestiges secondaires de Forêt atlantique. Il éclaire l'organisation sociale des communautés rurales en faisant une large place à l'artisanat lié à la collecte et à l'extractivisme forestier mais aussi à bien d'autres activités : agriculture, pêche, salariat dans le bâtiment, agroforesterie. Appuyé sur des enquêtes de terrain, ce livre questionne les enjeux environnementaux de l'industrie touristique et intéressera tout lecteur concerné par le développement durable et une meilleure conservation des ressources.

The Tourist Places of the World Editions Quae

Réunit des contributions qui tentent de comprendre comment le sport et le tourisme, depuis les années 1950, sont devenus des phénomènes socio-économiques et par quels mécanismes ils tendent à structurer la vie économique et sociale de certaines régions du monde.

Géographie amoureuse du monde KARTHALA Editions

Que nous apprend cet ouvrage sur la communication touristique ? A l'heure de l'hyperconcurrence des destinations touristiques, du cybertourisme (e-tourisme) et du tourisme mobile (m-tourisme), les moyens classiques de communication sont-ils encore pertinents ? Quelles sont les formes émergentes de ces dispositifs ? Comment s'articulent-ils avec le marketing touristique (marketing expérientiel, marketing des destinations, etc.) ? La communication touristique ne cultive-t-elle pas volontairement une forme d'ambiguïté entretenue par les acteurs du secteur lui-même dans la relation entre le prestataire et le touriste ? Selon l'expression consacrée, la communication touristique vend-elle encore du rêve ? Ces questions trouvent des éléments de réponse dans cet ouvrage pluridisciplinaire grâce à des contributions qui font l'objet de recherches actuelles et financées par l'Agence nationale de la recherche (ANR).

Vocabulaire du discours touristique John Wiley & Sons

This work offers a cross-analysis of the development of tourism in Bali, combining international and intercultural (from Indonesian, French, Australian and English researchers), transdisciplinary and inter-generational research. It questions the capacity of tourism, to be a vector of sustainable development, by analyzing its various social, economic and environmental effects within Balinese society. As such, it represents not only a great

research tool, but a fantastic teaching aid. Each chapter comes with its own bibliography, and thus acts as a standalone case study, while making a contribution to the overall thrust of the book.

Mare Nostrum Presses Univ. du Mirail

Depuis les trente glorieuses, le développement touristique a suivi un modèle de croissance forte reposant sur la valorisation du foncier par l'immobilier de loisirs. Ce paradigme a produit des stations et des équipements dont l'offre est souvent banale et standardisée, mal intégrée aux cultures et traditions locales. Face à ces aménagements mal contrôlés par les sociétés locales, une revendication naît pour exiger un tourisme acceptable, plus soucieux de la préservation des cultures et des sociétés et mieux intégré à l'environnement. Cet ouvrage retrace l'évolution de la pensée et du système de production de l'aménagement touristique, des années 1950 aux dernières lois de décentralisation ou de régionalisation en Europe occidentale. Il met en évidence les changements des modes opératoires et des pratiques professionnelles qui, dans le projet de station et de territoire touristique, articulent les moyens avec les objectifs et les outils de l'urbanisme, de la planification touristique.

Le tourisme comme expérience ISTE Group

Au-delà de l'attrait que le statut de métropole semble avoir suscité, la question des apports de ce "label" pour le développement d'un territoire méritait d'être posée. Tel est l'objet du présent ouvrage qui a pour problématique les enjeux actuels du tourisme compte tenu de l'importance de ce secteur d'activité au plan local. Un questionnement essentiel sur le tourisme et sur les compétences des métropoles.

Les espaces du tourisme et des loisirs Imprensa da Universidade de Coimbra / Coimbra University Press

L'essor du tourisme moderne tient en grande partie à sa composante ludique, et à la nature comme à la qualité des produits qu'il est en mesure de proposer aux touristes occasionnels et aux vacanciers avides de dépaysements divers, en période estivale en particulier. Le tourisme balnéaire a depuis lors occupé une place essentielle dans la demande comme dans l'offre y afférentes. En témoigne la surfréquentation saisonnière des littoraux les plus attractifs ou accessibles, caractérisée à la fois par les gratifications qu'en attendent ceux qui les visitent ou y résident, autant que par les inconvénients qui en résultent pour les territoires ainsi mis en tourisme. Les îles offrent pour leur part, outre le dépaysement évoqué et l'opportunité de découverte de modes de vie et de cultures plus endogamiques, spécifiques ou préservées, un rapport superficie-littoralité d'autant plus exceptionnel et attractif qu'elles sont de dimensions modestes et constituent des espaces sans équivalents. Les caractéristiques de l'insularité doivent dès alors être rapprochées de la problématique d'occupation du littoral, à des fins touristiques en particulier. Au moment où l'on s'interroge, face au tourisme "classique", sur l'intérêt et les avantages de tourisms "alternatifs", et où l'activité touristique ne saurait échapper à la prise en compte des problématiques de développement local, appréhendées en termes d'intégration et de durabilité, de gestion participative et communautaire, la question de la relation de l'insularité à la littoralité ne peut être esquivée. C'est là l'objet de ce nouvel ouvrage, qui propose des contributions d'auteurs de différentes origines, à l'endroit de territoires insulaires eux-mêmes divers. Il aborde successivement, à cet effet, la présentation des pratiques touristiques dont ceux-ci sont les cadres ; puis celle des conditions et modalités de leur gestion touristique durable. Jean-Marie Breton est professeur émérite de droit public à l'Université des Antilles et de la Guyane, consultant international, fondateur et ancien directeur du Centre de recherches et d'études juridiques sur l'environnement, le tourisme et l'aménagement (CREJETA), président de la Section Caraïbes de la Société Française pour le Droit de l'Environnement (SFDE), membre de l'Académie des sciences d'Outre Mer (Paris). Ses travaux et expertises et ceux des équipes qu'il dirige portent principalement, dans la Caraïbe comme en Afrique, dans l'Océan Indien, les Amériques et l'Asie, sur la gestion participative des ressources naturelles, dans les aires protégées notamment, sur le cadre légal et institutionnel des parcs nationaux et des réserves naturelles, sur l'élaboration et l'harmonisation des législations et réglementations environnementales ; et sur la mise en cohérence des activités touristiques avec les contraintes environnementales, à travers les problématiques complexes du tourisme alternatif et du développement durable.

Géographie, Seconde Armand Colin

Un milliard de touristes internationaux chaque année, 250 millions d’employés, 10% du PIB de la planète : le tourisme est devenu en une vingtaine d’années un phénomène à la fois économique, social et politique incontournable et d'une ampleur considérable. En ce qu'il touche aux espaces, aux mobilités, à la mondialisation, il est aussi un objet éminemment géographique et dont l’étude est en plein renouveau. Cet ouvrage dresse une géographie complète du fait touristique à l’échelle mondiale. Il propose une analyse du tourisme comme un système d’acteurs, de pratiques et de lieux ; observe sur le temps long la mise en tourisme du Monde et pose la question de la "mondialisation touristique" ; interroge les lieux du tourisme (site, comptoir, station et ville) pour comprendre leur dynamique ; identifie la circulation des modèles, tant sur les pratiques que les aménagements (duplications, proximités et innovations).

La communication touristique : vers de nouvelles interfaces ? Editions Bréal

Alors que la région est un des objets d’études scientifiques les plus obscurs et controversés de la géographie, le secteur du tourisme utilise aisément ce terme, à la fois dans la communication des destinations touristiques, mais aussi dans le langage courant pour caractériser des pratiques spatiales dépassant l’échelle du lieu. Cependant, le regroupement géographique de tous lieux, toutes animations, tous équipements ou tous hébergements ne fait pas d’un territoire perçu une région touristique. Afin de savoir comment la définir, cet ouvrage présente les courants de pensée et les interprétations de la région avancés par les géographes depuis le début du XXe siècle. Il traite des logiques d’acteurs identifiées dans les pratiques

d'une destination touristique de dimension régionale et identifie la région comme une co-construction territoriale. Enfin, il analyse des réseaux régionaux multiniveaux de lieux touristiques bâtis selon des mobilités touristiques. En présentant plusieurs méthodes de mesure de la région touristique, cet ouvrage contribue à mieux appréhender les pratiques spatiales des touristes et à anticiper les actions des professionnels du tourisme.

Tourism Et Littor Aquitai Presses Univ de Bordeaux

O livro Turismo e Cultura pretende, através das várias colaborações, trazer ao leitor as novas relações entre turismo e território, onde a competitividade, a viagem, a cultura, o espaço rural, o desporto ou a natureza constituem valências de um fenómeno cada vez mais disseminado e complexo. Estruturado em seis capítulos e com dezanove colaborações todas por convite, revela a grande diversidade de temas que hoje integram a investigação; mostra com os “velhos” destinos podem e devem ser reinventados para novos perfis de turistas tornando-se um campo aberto a inovação e criatividade; retrata como o património material, imaterial e natural podem ser fruídos constituindo-se recursos, atrações e produtos num processo de interações que releva a importância do sistema turístico no planeamento, no ordenamento e no desenvolvimento dos lugares.

Activités halieutiques, aménagement et gestion en zone côtière ISTE Group

Après avoir été longtemps une pratique essentiellement occidentale, le « voyage d'agrément » est aujourd'hui l'industrie la plus dynamique au monde en termes de croissance. Se nourrissant du développement des moyens de transport et de communication, le tourisme participe désormais à la construction de notre Monde et à l'accroissement exponentiel des liens entre les continents et les différentes cultures. Dégagé des approches trop globalisantes qui confondent différents types de mobilités, cet ouvrage élabore une carte originale du Monde par grandes zones et lieux touristiques, et non par pays. La hiérarchie des destinations qui est dessinée est ainsi mise en évidence par les différents degrés de popularité et de flux de voyageurs, depuis les lieux universels où se rencontrent toutes les sociétés jusqu'aux lieux encore non fréquentés. Au-delà du constat d'un tourisme mondialisé, l'enjeu est de comprendre comment et pourquoi les sociétés accèdent à une vie meilleure par un développement durable, lequel englobe les dimensions sociale, économique et environnementale.

Nouveaux territoires touristiques ISTE Group

In geography, a region is one of the most obscure and controversial scientific research objects. However, the tourism sector frequently uses the term, both in the communication of tourism destinations and in daily-life vocabulary, to characterize spatial practices that overtake the scale of a place.

That said, a geographic concentration of place, equipment and accommodation does not equate to a tourist region. In order to define the tourist region, this book presents the common thoughts and interpretations of it, which have been advanced by geographers since the beginning of the 20th Century. The Tourist Region also examines stakeholders' logics that are identified in the practices of a tourist destination in a regional dimension, and explores the tourist region as a territorial co-construction. Finally, this book analyzes multi-level regional networks of tourist places, built according to tourist mobilities. By presenting several measurement methods of the tourist region, this book explains the spatial practices of tourists and anticipates the actions for tourism professionals.

Tourism Resilience and Adaptation to Environmental Change Albiana

Analyse de la place du tourisme dans différentes parties du monde, cet ouvrage permet de prendre la mesure d'un bien symbolique qui s'apparente de plus en plus à un " fait social total ". Qu'est-ce que le tourisme ? Comment penser ensemble les dimensions sociales, culturelles et politiques de ce " fait social total " ? Né au XVIIe siècle avec le Grand Tour aristocratique, ce phénomène touche aujourd'hui toutes les sociétés. Plébiscité comme outil de développement économique, dénoncé comme un nouveau colonialisme, le tourisme est un enjeu de politique locale en même temps qu'un facteur déterminant de la globalisation. Le tourisme est en perpétuelle croissance, les nouveaux touristes se comptent chaque année par millions, mais près de 40 % des Français ne partent pas en vacances. Les mobilités de loisirs sont donc à la fois un facteur de démocratisation et un révélateur des

inégalités. Croisant les apports de la sociologie et de l'anthropologie, cette nouvelle édition scrute les effets de la révolution numérique sur les pratiques, les marchés et les métiers. Elle propose également de repenser les méthodes d'enquête pour observer les circulations touristiques et la diversité des pratiques, des expériences et des motivations.

Épistémologie des études touristiques John Wiley & Sons

Je suis amoureuse du monde. Je le trouve beau, accueillant partout où l'homme a imprimé sa marque, façonné les paysages, apprivoisé l'eau, reverdi le désert, créé des jardins. Pour comprendre comment l'homme occupe la terre, j'ai choisi de devenir géographe. Partout les civilisations laissent des empreintes. La géographie permet de les décrypter. La géographie nous montre que l'homme n'a pas dit son dernier mot sur la terre. Au contraire, il n'a eu de cesse que d'humaniser la planète pour pouvoir résister à une nature hostile. Pourtant, on ne cesse de nous dire que tout va mal, que la terre est à l'agonie et que nous en portons la responsabilité. Les peurs montent. Jouer les prophètes de malheur est devenu une rente de situation. Je ne suis pas d'accord ; c'est la façon dont l'homme habite la terre qui l'a rendue agréable à vivre. Nous n'avons jamais aussi bien vécu, en dépit de notre nombre et de tous les problèmes que nous devons affronter chaque jour. Pour construire des solutions durables, il faut changer de regard. Ne pas accabler, mais proposer. Ce livre se veut une flânerie à travers la planète. Plutôt que d'appeler les civilisations au repentir et à l'expiation, mieux vaut mobiliser l'intelligence, la mémoire et le vivre ensemble. Les solutions, nous les avons, nous savons comment mieux habiter le monde. Cette petite géographie amoureuse décrypte, à travers des lieux emblématiques tels que la Camargue, l'île de Pâques, le Nordeste du Brésil et bien d'autres encore, comment se fait aujourd'hui l'usage du monde.

Mémento Géographie BCPST / TB / CPGÉ littéraires / CAPES / Agrégation - Conforme au nouveau progr... Editions L'Harmattan

Le tourisme, créateur de richesses, fait face aux changements profonds que vit notre société. Devant ces transformations, l'offre en tourisme n'a de choix que de se renouveler. Si les nouvelles valorisations touristiques sont complémentaires à d'autres activités sur le territoire, elles se voient également génératrices de conflits avec ces dernières. Pour créer un équilibre entre elles, il s'agit de repenser l'offre et la coordination au sein du territoire entre les différentes parties prenantes.

Inégalités écologiques, territoires littoraux & développement durable La Découverte

Cet ouvrage prépare à la nouvelle question présente au capes d'histoire-géographie, à l'agrégation d'histoire et à l'agrégation de géographie. Il aborde toutes les thématiques liées à l'essor du tourisme et des loisirs aussi bien dans ses dimensions spatiales que temporelles. Rédigé par des spécialistes, enrichi d'études de cas et de nombreuses cartes, il se propose d'offrir une base solide aux candidats qui préparent le concours.

Le projet de station touristique Armand Colin

Les territoires littoraux français sont caractérisés par de forts enjeux de conservation du patrimoine naturel, de compétitivité économique et d'accessibilité pour toutes les populations. Les politiques publiques spécifiques à ces territoires recherchent les conditions d'un équilibre entre ces différentes dimensions à partir de la mise en oeuvre des principes du développement durable qui repose sur le processus de gestion intégrée des zones côtières. Dans la recherche de cet équilibre, l'articulation entre les enjeux de protection et de développement a été privilégiée au détriment de la relation entre le patrimoine naturel et les populations littorales. Au moment où la France développe de nouvelles scènes de la concertation pour co-construire les politiques publiques avec le Grenelle de l'environnement et le Grenelle de la Mer, cet ouvrage offre une réflexion sur les relations entre la nature et la société dans les territoires littoraux à partir d'une recherche sur les inégalités écologiques. Son intérêt est triple : proposer une définition pluridisciplinaire des inégalités écologiques en Sciences Humaines et Sociales et en Sciences de la Nature qui traduit la complexité des relations entre la Nature et la Société dans les territoires littoraux ; illustrer à partir d'études de cas situés sur les littoraux de la Manche (Côte d'Opale) et de la Méditerranée (Rade de Marseille) les différentes facettes des inégalités écologiques ; s'interroger sur la prise en compte des inégalités écologiques et de leur régulation dans les politiques publiques et le processus de gestion intégrée des zones côtières.