

Le Lobbying Outil Da C Mocratique

When somebody should go to the ebook stores, search foundation by shop, shelf by shelf, it is in point of fact problematic. This is why we allow the books compilations in this website. It will no question ease you to look guide **Le Lobbying Outil Da C Mocratique** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you in reality want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best area within net connections. If you mean to download and install the Le Lobbying Outil Da C Mocratique, it is definitely simple then, in the past currently we extend the associate to buy and create bargains to download and install Le Lobbying Outil Da C Mocratique in view of that simple!

Le Lobbying Outil Da C Mocratique

2022-06-13

KIM ACEVEDO

Le "lobbying responsable" OECD Publishing

An indexing, abstracting and document delivery service that covers current Canadian report literature of reference value from government and institutional sources.

Le lobbying Editions L'Harmattan

This bilingual directory (English-French) lists some 800 professional federations set up at European Union level, including the candidate countries. Sectors covered include: industry and commerce; agriculture; crafts; small and medium-sized enterprises; transportation and telecommunications; professions; and trade unions. Along with contact information for these federations, this directory includes an index of abbreviations and acronyms, a subject index, an alphabetical index of the federations, and a detailed table of contents.

Rise of the Videogame Zinesters OUP Oxford

This book examines the construction of an innovation system in Brazil's health industries over the past twenty years. The authors argue that the system has remained active despite the crisis that began in 2014. However, while this crisis has led to cuts in public spending on research and health, it has simultaneously tended to stimulate local production and invention aimed at reducing deficits in the trade in medicines and medical technologies. The contributors highlight a model combining the acquisition of new technologies with social justice and the right to health, and introduce new concepts of the "nationalization" of technologies, innovation through copying and civil society regulation of industrial property and of the medicinal drug market.

Le lobbying University of Ottawa Press

Cet ouvrage collectif présente le Lobbying, son évolution, ses outils et ses stratégies à l'aune notamment du développement du web. Après un retour sur la notion, les définitions, les perceptions du lobbying et une tentative pour cerner ce métier en pleine évolution, une présentation du cadre réglementaire est proposée adoptant une approche comparée qui met en évidence des aspects culturels intervenant (Partie 1) ; puis un focus, unique en son genre, sur les outils et les techniques de travail très élaborées du lobbyiste est présentée (Partie 2) ; enfin, une ouverture sur les perspectives d'évolution et d'enrichissement des stratégies de la profession est réalisée avec plusieurs auteurs et à partir de l'histoire, la sociologie, le droit et l'IE. Ce livre permet de refléter l'évolution du métier intervenue ces dernières années qui conduit tant les lobbyistes que les élus à se positionner plus clairement dans l'espace de la démocratie et à cadrer leur démarche pour le plus grand bénéfice d'une démocratie moderne, il alerte sur le danger éthique que peuvent présenter certaines stratégies, liées notamment au développement du e-lobbying.

Health Innovation and Social Justice in Brazil Yale University Press

La 4eme de couv. indique : Qu'est-ce que le travail et comment s'organise-t-il dans une ville à la fin du Moyen Age ? Ce sont les principales questions auxquelles l'ouvrage tente de répondre. Grâce à une documentation riche, en particulier neuf recensements fiscaux du XVIe siècle (les « estimi »), et une population comptant environ 10 000 habitants, Trévise, qui fait partie du domaine de Terre Ferme de Venise, est un véritable laboratoire pour l'étude du travail. Les positions hiérarchiques, les rôles de chacun selon sa place à l'intérieur des familles, l'organisation spatiale de la production et le fonctionnement des protections sociales, voire d'une « sécurité sociale urbaine », sont successivement examinés. Enfin, la place de Trévise et du Trévisan dans les échanges régionaux et internationaux est analysée. Les soixante-dix années couvertes par l'étude offrent la possibilité de mettre à jour des parcours individuels et familiaux des plus importantes familles et des populations anonymes de la ville. Les trajectoires ainsi reconstruites démontrent une nouvelle fois que le travail est une affaire de famille et permettent aussi de faire l'histoire de l'autre face du travail : celle des mobilités sociales. Le fonctionnement d'une économie urbaine est ainsi mis en évidence.

L'Actualité Springer

Ce livre est le résultat d'une longue expérience en lobbying et de trois ans d'observation d'affaires réelles dans lesquelles le « e-lobbying » a supplanté le lobbying auprès des institutions publiques et des entreprises. Le e-lobbying est en effet un processus d'intervention sur la toile devenu courant et visant à orienter l'opinion publique pour influencer indirectement le décideur. Ce processus reflète d'une démocratie plus participative et d'un lobbying plus égalitaire mais constitue aussi un danger, car rien n'équivaut à une atteinte à la réputation propagée en mode viral. Le plus didactique possible, l'ouvrage reprend les bases du lobbying et interroge à la fois la dimension éthique et pratique ; il s'inscrit dans le suivi de l'ouvrage « Lobbying : cadre, outils et stratégies » précédemment paru chez Larcier, et ouvre une réflexion sur les techniques d'influence liées au web à partir de cas concrets : huile de palme, Monsanto, CETA... Il y est aussi question des « gilets jaunes » et du Grand Débat, avec le risque d'un recul insuffisant sur ces événements. Professionnels, étudiants, ONG, entreprises, citoyens engagés pourront s'approprier ces réflexions qui tentent de structurer une réalité mouvante.

Toxic truths Seven Stories Press

Perçu avec suspicion, le lobbying est une entrave à la démocratie et une menace pour l'intérêt général. Or faire du lobbying, c'est certes défendre des intérêts catégoriels mais c'est surtout apporter aux producteurs de la norme juridique une expertise précieuse. Faisant état de cette place accordée aux lobbies, cette étude se propose d'apprécier leur légitimité. Peuvent-ils être des acteurs à part entière du processus démocratique? Peut-on parler aujourd'hui d'un lobbying responsable? Cette étude se propose d'analyser ce phénomène.

La Recherche Manchester University Press

This electronic version has been made available under a Creative Commons (BY-NC-ND) open access license. Debates over science, facts, and values are pivotal in the struggle for environmental justice. For decades, environmental justice activists have campaigned against the misuse of science, engaging in community-led citizen science that champions knowledge produced by and for ordinary people living with environmental risks and hazards. However, post-truth politics have threatened science itself. Toxic truths examines the relationship between environmental justice and citizen science, focusing on enduring issues and new challenges in a post-truth age. The volume features a range of community-based participatory environmental health and justice research projects that seek to establish different ways of sensing, witnessing, and interpreting environmental injustice. From struggles in American hog country and contaminated indigenous communities, to local environmental controversies in Spain and China, this volume examines political strategies for

seeking environmental justice. With international, interdisciplinary contributions from distinguished authors, emerging scholars and community activists, Toxic truths is essential reading for those seeking to understand the cutting edge of citizen science and activism around the world.

Les inrockuptibles Presses Universitaires de France - PUF

La liste exhaustive des ouvrages disponibles publiés en langue française dans le monde. La liste des éditeurs et la liste des collections de langue française.

Le Livre (très) noir des mutuelles Delta édition

This report produced in co-operation with the International Energy Agency (IEA), the International Transport Forum (ITF) and the Nuclear Energy Agency (NEA) identifies the misalignments between climate change objectives and policy and regulatory frameworks across a range of policy domains.

Les Livres disponibles Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag Der Wissenschaften

"This book takes you through the collection gallery by gallery, illuminating the art and installations in each room"--From preface.

Legislative Lobbying Under Political Uncertainty Éditions Triptique

Cet ouvrage collectif présente le Lobbying, son évolution, ses outils et ses stratégies à l'aune notamment du développement du web. Après un retour sur la notion, les définitions, les perceptions du lobbying et une tentative pour cerner ce métier en pleine évolution, une présentation du cadre réglementaire est proposée adoptant une approche comparée qui met en évidence des aspects culturels intervenant (Partie 1) ; puis un focus, unique en son genre, sur les outils et les techniques de travail très élaborées du lobbyiste est présentée (Partie 2); enfin, une ouverture sur les perspectives d'évolution et d'enrichissement des stratégies de la profession est réalisée avec plusieurs auteurs et à partir de l'histoire, la sociologie, le droit et l'IE. Ce livre permet de refléter l'évolution du métier intervenue ces dernières années qui conduit tant les lobbyistes que les élus à se positionner plus clairement dans l'espace de la démocratie et à cadrer leur démarche pour le plus grand bénéfice d'une démocratie moderne, il alerte sur le danger éthique que peuvent présenter certaines stratégies, liées notamment au développement du e-lobbying.

Le "lobbying responsable" Éditions Larcier

La pandémie a fait économiser 2,2 milliards d'euros aux mutuelles de santé. Pourtant, elles ont augmenté les cotisations. 45% de hausse des tarifs en dix ans et aucun avantage pour les patients. Une opacité volontaire, organisée, profitable : contrats assurés verrouillés, blocage du tiers payant intégral, comptes non publiés, frais de gestion chargés à dessein - quatre fois ceux de la sécu ! ... Il faut en finir avec les retards et refus de remboursements, en finir avec une politique de santé sous influence, en finir avec la hausse incontrôlée des tarifs. Un autre système est possible. Un dispositif à assureur unique, calqué sur le méconnu régime d'Alsace-Moselle et toujours fermement défendu par ses bénéficiaires. Nous avons tous le droit au respect de la prise en charge de notre santé. Daniel Rosenweg, l'auteur de..., révèle l'un des plus importants scandales financiers de santé en dénonçant ces géants des mutuelles devenus hors de contrôle.

The Isabella Stewart Gardner Museum Ecole Française de Rome

Nul ne peut plus ignorer la prégnance du lobbying auprès de l'Union Européenne (UE): l'importance numérique du phénomène, sa diversité, son adaptation permanente au cadre européen en font un sujet d'étude central en sciences politiques aujourd'hui. Malgré le nombre de publications sur le thème, peu abordent la question des rapports entre lobbies, démocratie et contrôle politique dans le système décisionnel fluctuant qu'est l'UE. En alliant aussi bien la réflexion de praticiens que l'analyse scientifique globale ou l'étude approfondie de cas, ce livre cherche à tester la validité de différentes approches théoriques sur le sujet, notamment à travers le débat « pluralisme contre néo-corporatisme ». Des thèmes majeurs sont traités: les principes organisateurs de la médiation d'intérêts, la réglementation du lobbying, la question du contrôle politique pour contrer la corruption... Les contributions examinent les nombreux acteurs organisés tant à l'échelon national, qu'infranational, supranational ou international. Much attention has recently been given to EU lobbying. The reason is no doubt the proliferation, diversification and reorganisation of interest groups gravitating around EU institutions. Publications on lobbying in the EU are numerous, yet the connection between lobbying and democracy, ethics or the evolving political system of the EU is generally less well appreciated. Drawing upon in-depth case studies, as well as on the experience of practitioners, this book makes an attempt to reassess the validity of certain analytical frameworks and classical distinctions such as « pluralism versus corporatism » in the light of current practice. While seeking to identify patterns in interest intermediation, it also focuses on the regulation of lobbying and on crucial issues such as ethics and corruption. Several actors present on the lobbying scene are examined in turn, be it at the national, subnational, supranational or even extra European levels. Le livre contient des contributions en français et en anglais. The book contains contributions in French and in English.

Du lobbying au E-lobbying Primento

This book contributes to a "rethinking" Canadian aid at four different levels. First, it undertakes a collective rethinking of the foundations of Canadian aid, including both its normative underpinnings – an altruistic desire to reduce poverty and inequality and achieve greater social justice, a means to achieve commercial or strategic self-interest, or a projection of Canadian values and prestige onto the world stage – and aid's past record. Second, it analyzes how the Canadian government government is itself rethinking Canadian aid, including greater focus on the Americas and specific themes (such as mothers, children and youth, and fragile states) and countries, increased involvement of the private sector (particularly Canadian mining companies), and greater emphasis on self-interest. Third, it rethinks where Canadian aid is or should be heading, including recommendations for improved development assistance. Fourth, it highlights how serious rethinking is required on aid itself: the concept, its relation to non-aid policies that affect development in the Global South, and the rise of new providers of development assistance, especially "emerging economies". Each of these novel challenges holds important implications for Canada, for its development policies and for its declining influence in the morphing global aid regime.

Le lobbying Albin Michel

Dans la tradition historique française, le lobbying a toujours été perçu avec suspicion. Il est une menace pour l'intérêt général et une entrave à la démocratie. Dans une conception rousseauiste du système politique, il ne peut y avoir d'intermédiaires entre le "grand" intérêt général et les petits intérêts particuliers. Le lobbying serait une source de confusion entre les intérêts. Cette vision du lobbying a vécu. L'intérêt général est désormais davantage conçu comme le résultat d'un arbitrage entre les intérêts publics et privés. Faire du lobbying, c'est certes défendre des intérêts catégoriels

mais c'est surtout apporter aux producteurs de la norme juridique une expertise précieuse dans un monde de plus en plus complexe. Ce rôle officiel des lobbies est aujourd'hui reconnu comme en atteste la place accordée aux représentants d'intérêts auprès des institutions européennes, mais surtout auprès des instances dirigeantes françaises (Assemblée nationale et Sénat). Le rôle des lobbies est un fait établi qu'on ne saurait nier. Faisant état de cette place accordée aux lobbies, cette étude se propose ensuite et surtout d'apprécier leur légitimité. Peuvent-ils être des acteurs à part entière du processus démocratique ? Peut-on réellement parler aujourd'hui d'un lobbying responsable ou cela relève-t-il de la simple rhétorique ? Les réponses sont variables selon l'angle de vue. C'est la raison pour laquelle cette étude se propose au moyen d'une approche pluridisciplinaire (sociologie, représentants de la société civile, juristes, lobbyistes...) d'analyser ce phénomène afin de déterminer si le lobbying responsable relève de l'info ou de l'intox !

Aligning Policies for a Low-carbon Economy

A book that lists French language words and gives their equivalent in English, and English language words with their equivalent in French.

Canadian Journal of Public Health

The third in a series of Cedefop publications dealing with technical aspects of the European Qualification Framework and European Credit Transfer System, this book analyses current practice in countries that have made progress with evaluating and defining competence. It proposes a typology of knowledge, skills and competence, to be used not as an instrument of 'harmonisation' between countries, but as a template to enable comparison. The aim is to promote mobility in every sense, bringing work-based learning and knowledge acquired in higher education closer together.

Néo

"Anna Anthropy is a key personality in the ongoing paradigm shift that is slowly changing the way videogames are understood, by creators and players, and by the wider culture." —Patrick Alexander, Eegra.com "Equal parts autobiography, ethnography, and how-to manual, this book concisely makes the case for the unique power of 'zinester' games." —Adam Parrish, NYU's Interactive Telecommunication Program (Tisch School of the Arts), and author of the ZYT game "Winter" "These days, everybody can make and distribute a photograph, or a video, or a book. Rise of the Videogame Zinesters shows you that everyone can make a videogame, too. But why should they? For Anna Anthropy, it's not for fame or for profit, but for the strange, aimless beauty of personal creativity." —Ian Bogost, Director, Graduate Program in Digital Media, Georgia Institute of Technology "Rise is a great guidebook to understanding—and more importantly, participating in—this dynamically evolving culture." —Jim Munroe, co-founder of the Hand Eye Society and the Difference Engine Initiative "Here, Anna Anthropy demonstrates how people from every background and walk of life are breaking free of the commercial cowardice of major publishers, and bringing their individual visions of the game to life. . . . If game design is to be an art, as those of us who love games fervently hope, it must be rescued from its crushing commercial pressures. You can be a part of its future." —Greg Costikyan, author of I Have No Mouth and I Must Scream "Anna gives the world of video games a crucial perspective from her seat of authority within outsider culture, and illustrates how essential it is for the space to empower voices of all kinds if it is to evolve." —Leigh Alexander, editor-at-large of Gamasutra
A French and English Dictionary ...