

Rhetorik Die Macht Der Worte Wie Sie Die Kunst De

Getting the books **Rhetorik Die Macht Der Worte Wie Sie Die Kunst De** now is not type of inspiring means. You could not on your own going later ebook accretion or library or borrowing from your friends to read them. This is an categorically easy means to specifically acquire guide by on-line. This online declaration Rhetorik Die Macht Der Worte Wie Sie Die Kunst De can be one of the options to accompany you similar to having additional time.

It will not waste your time. put up with me, the e-book will extremely spread you further matter to read. Just invest tiny time to read this on-line publication **Rhetorik Die Macht Der Worte Wie Sie Die Kunst De** as skillfully as evaluation them wherever you are now.

Rhetorik Die Macht Der Worte Wie Sie Die Kunst De

2021-08-05

ROY DEVAN

Handbuch Literarische Rhetorik W. Kohlhammer Verlag

"Das Buch schafft ein besseres Bewußtsein für die Bedeutung der Kommunikation und der Sprache." Bücherperspektiven

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen GABAL Verlag GmbH

Rhetorik Training: Meistere die geheime Macht von Rhetorik, Smalltalk & Kommunikation Du hast Angst, vor anderen zu sprechen? Du hast gute Ideen, aber niemand will Dir zuhören? Wer die Kunst des Redens beherrscht, verfügt über Macht. Mit den geheimen Tricks einer guten Rhetorik, beeinflusst Du Deine Mitmenschen subtil und überzeugst selbst Deine schärfsten Kritiker. So ebnet Du die Straße zu Deinem Erfolg. RHETORIK TRAINING: WERTVOLLE KOMMUNIKATIONSTIPPS Du möchtest andere für Deine Ideen begeistern? Du möchtest, dass endlich alle an Deinen Lippen hängen, wenn Du etwas erzählst? Du möchtest Deine beruflichen und privaten Ziele schneller erreichen und endlich Erfolg haben? In diesem Rhetorik Ratgeber lernst Du, wie Rhetorik und die richtige Kommunikation dich auf Deinem Weg zum Erfolg unterstützen können. Mit den richtigen Worten und den Tricks aus diesem Buch wirst Du berufliche und private Ziele schnell erreichen. Anstatt ständig überhört zu werden, wird Dein Umfeld an Deinen Lippen hängen. Warum solltest Du dieses Rhetorik Buch lesen? Weil die besten Ideen nichts bringen, wenn man sie nicht richtig kommuniziert. Nur wenn es Dir gelingt, andere Menschen mitzureißen und für Deine Ziele zu begeistern, werden sie dich bei der Erreichung Deiner Ziele unterstützen. Dafür musst Du nur einige Regeln und Tricks anwenden, die alle erfolgreichen Menschen und guten Redner kennen. Dieses Buch weicht auch dich in die geheimen Regeln der Rhetorik ein und zeigt Dir, wie Du durch Worte Macht ausüben kannst. Auf den Punkt gebracht: Was erfährst Du in diesem Rhetorik Ratgeber? Du erfährst, wie die Kunst der Rhetorik und effiziente Kommunikation Dich bei der Erreichung beruflicher und privater Ziele unterstützen können. Du lernst, mit welchen einfachen Tricks Du andere Menschen überzeugen und begeistern kannst. Du erfährst, welche große Macht Worte haben können und wie Du sie am besten nutzt. Du lernst, wie Du verschiedene Situationen durch die richtige Kommunikationsstrategie zu Deinen Gunsten nutzen kannst. Wieso wirst Du von diesem Rhetorik Training profitieren? Weil Du nicht mehr länger überhört werden wirst. Weil andere, die von Deinen Ideen überzeugt sind, Dich bei der Erreichung Deiner Ziele unterstützen werden. Weil schon einfache Tricks Dir den Alltag und den Umgang mit Deinen Mitmenschen erleichtern können. Weil du alle Geheimnisse der charismatischen Redner erfährst, die mit ihren Worten Millionen begeistern. ...und noch VIEL, VIEL mehr...! Sichere Dir SOFORT Dein Exemplar über Rhetorik Training, damit auch Du noch heute die Geheimnisse der guten Redner für dich nutzen und damit Andere begeistern kannst.

Phänomen und Begriff der Metapher LIT Verlag Münster

Barack Obama hat eine Welle der Faszination ausgelöst. Wie wenige vor ihm hat er durch die Kraft seiner Reden und seine körperliche Präsenz die Weltöffentlichkeit in seinen Bann gezogen. Dieser Band geht dem Phänomen auf den Grund. Fachleute aus verschiedenen Disziplinen versuchen, das "Erfolgsgeheimnis" der Weltperson Obama und seiner beispiellosen Kampagne zu deuten und zu entschlüsseln. Dabei liefert der Band auch grundlegende Einsichten für eine professionelle Kommunikation und eine erfolgreiche Führung.

Lexikon der Sprüche und Widersprüche Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Die Studie untersucht den Reynke de Vos (1498) aus narratologischer, rhetorischer und wissenschaftlicher Perspektive. Über den als Redner und Erzähler agierenden listklugen Fuchs entwirft das Tierepos »föchsische Rede- und Erzählstrategien« und leitet dazu an, rhetorische Techniken, speziell die des exemplarischen Erzählens, zur Durchsetzung der eigenen Interessen einzusetzen. Das vorliegende Buch legt erstmals eine Gesamtdeutung des mittelniederdeutschen Klassikers vor. Die Ambivalenzen und Irritationen zwischen Verstehtext und Glosse werden, anders als in der bisherigen Forschungsliteratur, nicht als Ausweis mangelnder Qualität, sondern als ein bewusst und kunstvoll erzeugtes Spannungsfeld begriffen. Die Studie erhielt den Fakultätspreis 2020 der Philosophischen Fakultät der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.

Der Macht die Worte Aurorium Books

Treten Sie ein in die spannende Welt der Alltagspsychologie mit "Die Kunst der Alltagspsychologie" - Ihrem persönlichen Navigator zur Entschlüsselung menschlicher Emotionen und Interaktionen. Erlernen Sie das tiefe Verständnis von Menschen und setzen Sie dieses Wissen ein, um Ihren Alltag effektiver zu gestalten. Der Autor zeichnet ein breites Spektrum an psychologischen Phänomenen, zerlegt diese und präsentiert sie in der Form von praktischen, alltagstauglichen Einsichten. Lösen Sie das Mysterium menschlichen Verhaltens und nutzen Sie dieses Wissen, um Ihr eigenes Handeln zu verbessern. Ob im Arbeitsumfeld, im Freundeskreis oder in der Familie - "Die Kunst der Alltagspsychologie" versorgt Sie mit den benötigten Instrumenten, um alltägliche Begegnungen souverän zu bewältigen. Der Autor überträgt zentrale Elemente und Techniken der Psychotherapie in eine leicht verständliche und anwendbare Art und Weise. Er transformiert komplexe psychologische Konzepte in klare, leicht verständliche Richtlinien, die Sie in Ihrem Alltag umsetzen können. Entdecken Sie, wie Sie feine Signale in der Kommunikation erkennen, erfolgreiche Beziehungen aufbauen und pflegen und wie Sie psychologische Manipulationstechniken identifizieren und selbst einsetzen können. "Die Kunst der Alltagspsychologie" ist ein unverzichtbarer Begleiter für jeden, der seine Kenntnisse der menschlichen Psyche vertiefen und sein Leben durch psychologisches Wissen bereichern möchte. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Alltagspsychologie und gestalten Sie Ihre sozialen Beziehungen erfolgreicher und erfüllter. *Rhetorik macht erfolgreich* Bassermann Verlag

Seit Menschen in größeren Gruppen zusammenleben, werden sie in ihrem Verhalten von denen beeinflusst, die besonders wirkungsvoll zu ihnen sprechen können. Die politische Rhetorik ist daher so alt wie die Politik und steht in enger Korrelation zu den epochalen Denkweisen, Sozialformationen sowie den Medien, die jeweils für die Verbreitung des Gesprochenen zur Verfügung stehen. Da die Reden der großen politischen Rhetoren der griechischen und römischen Antike - wie Demosthenes und Cicero - überliefert und wie die Werke der großen Rhetoriker - von Aristoteles über Quintilian, Vossius und Hallbauer bis Walter Jens - für die jeweils späteren Redner und Theoretiker der Beredsamkeit Vorbild, Voraussetzung und Maßstab geworden sind, beginnt das Handbuch mit 13 Überblicksartikeln zur Geschichte. Eine zweite Gruppe von insgesamt 23 Artikeln widmet sich

unterschiedlichen politiktypischen Redegattungen/Textsorten und Sprachphänomenen (Figuren, Tropen, Schlagwörter, Sprechakttypen und dialogische Formen). Exemplarische Analysen zur Rolle der Rhetorik und zum Gebrauch rhetorischer Mittel in Texten wichtiger Autoren der Weltliteratur sowie internationale/interkulturelle Vergleiche bilden die weiteren Themenbereiche der insgesamt 50 enthaltenen Artikel.

Sprache als ein Instrument der Macht Springer-Verlag

Wenn Rhetorik die Theorie der Wirkung einer Äußerung ist, dann ist rhetorische Ethik die Theorie des moralischen Umgangs mit dieser Wirkung. Auf diese kurze Formel lässt sich die These des vorliegenden Buches bringen. Die Legitimation dafür liegt in der Ambivalenz rhetorischer Wirkungsmacht, denn was dem Redner nützt, kann den Zuhörern schaden, wenn er sie nur überredet, ohne sie auch respektieren und überzeugen zu wollen. Ziel dieses Buches ist eine philosophische Reflexion des rednerischen Handlungsanspruchs, dessen persuasives Interesse zweifellos legitim ist, der aber gegenüber den Zuhörern auch moralisch glaubwürdig sein muss. Zunächst beschäftigt sich der Autor mit der kulturbegründenden Ambivalenz rednerischer Wirkung zwischen der Vermeidung physischer Gewalt und der Erzeugung neuer psychischer Gewalt. Danach werden auf kulturtheoretischer Basis ein rhetorischer Handlungsbegriff und ein rhetorisches Ethikmodell entwickelt sowie Überlegungen zur rhetorischen Güterlehre, den rhetorischen Moralnormen und Tugenden präsentiert. Abgerundet wird das Buch schließlich durch die Interpretation zweier Beispielreden, die das vorgeschlagene Ethikmodell auch praktisch illustrieren sollen.

Die Kunst der Alltagspsychologie C.F. Müller GmbH

Die Sprache ist eine der ältesten Kommunikationsmöglichkeiten überhaupt. Das merkst sicher auch du in deinem Alltag. Ganz gleich, ob du private Gespräche mit Freunden oder der Familie stehst oder ob du im Job Kollegen und Vorgesetzte von einer Idee, einem Projekt überzeugen möchtest. Immer ist es die Macht der Worte, die auf dein Gegenüber, deinen Zuhörer wirkt. In diesem Buch lernst du mehr darüber wie du dieses Machtvolle Instrument für dich einsetzen kannst. Der Rhetorik Ratgeber richtet sich an alle, die... effektiver kommunizieren, ihre wahrgenommene Kompetenz steigern, selbstbewusster auftreten, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Worte finden, die Menschen begeistern und mitreißen wollen. Nutze nun auch du die Chance zu einem besseren Redner zu werden und verzaubere in Zukunft deine Zuhörer. Kaufe dieses Buch jetzt noch kurze Zeit zum Vorzugspreis!

Der Rhetorik Ratgeber Narr Francke Attempto Verlag

Das neue Rhetorik-Standardwerk für mehr Erfolg in Alltag und Beruf - Überzeugend kommunizieren in allen Bereichen - Direkte Umsetzung durch praxisorientierte Tipps und Techniken - Lernen mit allen Sinnen: umfangreiche digitale Zusatzinhalte zum Buch Rhetorik öffnet Türen und erleichtert beruflichen Erfolg, in welchem Bereich Sie auch immer arbeiten. Sei es bei Vertragsgesprächen, Verhandlungen oder Ähnlichem - es liegt an Ihnen, Ihre Mitmenschen zu erreichen, sie von Ihnen zu überzeugen, von Ihrem Vorhaben zu begeistern und den Funken überspringen zu lassen. Dass Sie genau dies erreichen, ist Ziel und Anspruch dieses Buches. Dabei ist Rhetorik keine Zauberkunst - Rhetorik ist strategische Kommunikation. Erfahren Sie, wie Sie Botschaften nicht einfach nur an Ihr Gegenüber oder Publikum übermitteln, sondern wie Sie diese geplant und erfolgsorientiert weitergeben. Lesen und üben Sie, wie Sie überzeugend auftreten, Ihre Argumente auf den Punkt bringen, gezielt mit Gegenargumenten umgehen, Ihre Rede perfekt halten und auch schwierige Gespräche zu einem guten Abschluss bringen. Mit den direkt umsetzbaren Tipps und erprobten Techniken in diesem Buch können Sie sofort an Ihrer Rhetorik arbeiten und diese in Ihrem Arbeitsalltag umsetzen. Digital abrufbare, auf den Buchinhalt abgestimmte Zusatzinhalte wie Videokurse und Expertenpodcasts unterstützen Sie dabei, die vorgestellten wissenschaftlich fundierten Werkzeuge erfolgreich und nachhaltig für Ihre überzeugende Kommunikation einzusetzen - so meistern Sie die Kunst der Überzeugung!

Die Kunst der »schönen Worte« BoD - Books on Demand

Im September 2009 fand der 5. Potsdamer Lateintag statt. Er war Bestandteil des auf drei Jahre angelegten Brandenburger Antike-Denkwerks (BrAnD), das von der Robert Bosch Stiftung gefördert wurde. Thema war dieses Mal: Macht und Ohnmacht der Worte - Gesellschaft und Rhetorik. Aus der Antike stammen nicht nur die heute noch benutzten Rhetoriktheorien und -anweisungen. Auch das reziproke Verhältnis von Gesellschaft und Rhetorik wurde hier vorgelebt und vorgedacht. Es sollte mit antiken Rhetoriklehren vertraut gemacht werden, antike Reden auf deren Umsetzung und auf ihre Wirkung betrachtet und die Möglichkeit einer heutigen Umsetzung überprüft werden. Der Band versammelt die Vorträge des Lateintags von Herrn Prof. Dr. P. Riemer und Herrn Prof. A. Fritsch, die Darstellung zum Ablauf des gesamten Projekts sowie eine Auswahl der Berichte zu den Schulprojekten.

Mächtige Worte Dr Ludwig Reichert

Die Rhetorik erscheint abwechselnd als Stütze oder als Bedrohung des Grundanliegens jeder Theologie, Gott zu versprachlichen. Damit stellte und stellt sie das Christentum - wie auch andere monotheistische Religionen - vor besondere Herausforderungen. Zwei Punkte sind dabei von besonderer Wichtigkeit: zum einen das Verhältnis der Religion zum Ästhetischen und zum Sakularen, zum anderen die kulturell unterschiedlichen Entwicklungen innerhalb der europäischen Christentumsgeschichte. In der Zusammenarbeit von Religionswissenschaft, Literaturwissenschaft und Theologie lassen sich diese unterschiedlichen Verschränkungen von Religion und Rhetorik beschreiben und Konfliktfelder herausarbeiten, und zwar in systematischer wie in historischer Perspektive.

Klassische Rhetorik GRIN Verlag

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Rhetorik / Phonetik / Sprechwissenschaft, Note: 1,0, Universität Regensburg (Lehrgebiet Mündliche Kommunikation und Sprecherziehung), Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel dieser Arbeit ist es, mittels des antiken Modells der Redegliederung drei politische Reden auf deren Gemeinsamkeiten hin zu analysieren und die Essenz der guten politischen Rede herauszufiltern. Das antike Modell der Redegliederung und die Darstellung der verschiedenen Arbeitsstadien der Rede sind dabei gut erforscht und in vielen Gesamtdarstellungen erläutert. Warum nun eine neue Arbeit über präsidentielle Rhetorik? Was bisher komplett fehlt, ist eine komparative Analyse der Reden von Kennedy, Reagan und Obama, obwohl gerade diese drei immer wieder als drei der herausragenden Redner der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts und als die rhetorisch mit weitem Abstand versiertesten Präsidenten der USA genannt werden. Zudem ist es interessant, dass eine Vielzahl von Analysen einzelner Präsidenten existiert, aber kaum eine das

antike Modell der Redegliederung verwendet. Diese Arbeit versucht daher anhand der drei Reden zwei Lücken zu schließen und eine Leitfrage zu beantworten. Erstens wird mit dieser Arbeit eine komparative Analyse der Rhetorik dieser drei Präsidenten erstellt und zweitens wird die Ergiebigkeit des antiken Modells der Redegliederung für die Analyse politischer Reden dargestellt. Die Leitfrage dieser Arbeit, ob sich eine Essenz der guten politischen Rede herausfiltern lässt, ist das Resultat aus dieser komparativen Analyse.

Die Rhetorik des Lachens in der politischen Kommunikation Felix Meiner Verlag

This volume unites, for the first time, contributions from the three fields of Latin literature: Classical, Medieval and Neo-Latin, reflecting on its continuity. It's particular interest for the studies of European literary history lies in the interactions between Latin and the national literatures.

Brandenburger Antike-Denkwerk Frank & Timme GmbH

Die Studie verfolgt eine doppelte Zielsetzung: Sie erschließt das historische Feld der Metapherntheoriebildung durch die Etablierung eines neuen, an Diskurssträngen orientierten Ordnungsmusters. Im Zuge dessen analysiert sie detailliert 24 wegweisende Theorien. Gleichzeitig greift sie das gegenwärtig besonders produktive Theoriefeld der kognitiven Metapherntheorie als eigenständigen Diskursstrang auf und stellt die Verbindung zu historischen Diskursen her. Alle Theorien werden in Beziehung zueinander gesetzt und hinsichtlich ihrer Fruchtbarkeit für die Literaturwissenschaft diskutiert. Aus dieser Perspektive wird die Metapher als komplexes Phänomen erkennbar, dessen vielfältige Facetten von einzelnen Ansätzen in je unterschiedlicher Weise erfasst werden.

Rhetorik Universitätsverlag Potsdam

Mehr als 1500 Stichwörter und 800 Autoren- bzw. Quellenangaben (von ‚A‘ wie Abs bis ‚Z‘ wie Zuckmayer) helfen bei der Suche nach einem bestimmten Text. Der Verö entlichung liegt die Absicht zugrunde, in einem einzigen Handbuch eine möglichst umfassende Darstellung der bekanntesten Volks-Sprichwörter und sprichwörtlichen Redensarten sowie der besten Zitate und Bonmots von Literaten, Aphoristikern, Satirikern und bekannten Personen der Zeitgeschichte zusammenzufassen. Eine weitere Absicht ist die schnelle und sichere Auffindbarkeit eines gesuchten Textes. Bei aller Schwierigkeit der Einordnung unter bestimmten Schlag- und Stichworten, ist dies immer noch die beste Möglichkeit, um einen gesuchten Text in relativ kurzer Zeit ausfindig zu machen. Darüber hinaus ermöglicht das zusätzliche Autoren- und Quellenverzeichnis ein gezieltes Suchen nach Texten bestimmter Autoren oder Quellen. Der Benutzer des Handbuchs profitiert somit nicht nur durch die Beschäftigung mit interessanten, zum Nachdenken und Reflektieren anregenden ‚Sprüchen und Widersprüchen‘, sondern auch durch das Vergnügen, das mit dem Lesen von Aphorismen verbunden ist. Gerade die Kürze und Einfachheit der meisten Texte bewirkt eine oft verblüffende ‚innere Infragestellung‘ eines komplizierten Themas und hilft auf diese Weise vermeintlich ‚sichere‘ Erkenntnisse und Ansichten einmal neu oder von einer völlig anderen Seite zu betrachten. Zum angesprochenen Leserkreis gehören insofern alle an Zitaten, Sprichwörtern und Aphorismen Interessierte, die in kurzer Suchzeit einen passenden Text finden wollen oder auch nur die Absicht haben, sich an brillanten Bonmots geistig zu erfrischen.

Die Macht der Worte - Die Sprache der Anzeigenwerbung C.H.Beck

This volume unites, for the first time, contributions from the three fields of Latin literature: Classical, Medieval and Neo-Latin, reflecting on its continuity. It's particular interest for the studies of European literary history lies in the interactions between Latin and the national literatures.

Detailstudien zur Fakten- und Theoriegeschichte der europäischen Rhetorik BRILL

Die Entwicklung der europäischen Rhetorik ist gekennzeichnet von Konvergenz und Divergenz. In Momentaufnahmen stellen Autorinnen und Autoren in diesem Band renommierte Rhetoren vor und analysieren deren Stil: Euripides, Sophokles, Isokrates und Lykurg auf der Seite der griechischen Antike und Cicero auf der römischen. Das Gleiche gilt für Robespierre aus der Zeit der Französischen Revolution. Daneben werden Schlaglichter auf für die europäische Rhetorik prägende Institutionen wie das spätantike Schulwesen und auf die Relevanz der Redekunst für verschiedene Genres geworfen. Dass die Bedeutung der Rhetorik auch heute ungebrochen ist, zeigt ein Beitrag dazu, wie moderne Wirtschaftsunternehmen von der Beachtung der klassischen Ethos-Pathos-Logos-Konzeption profitieren.

Ausdrucksweise Verbessern and Wortschatz Erweitern LIT Verlag Münster

Kommunikative Kompetenzen im Unterricht professionalisieren Das vorliegende Buch verbindet ein psycholinguistisch fundiertes Kommunikationsmodell mit deutschdidaktischem Wissen und macht es für Lehr- und Lernkontexte nutzbar. Das Curriculum umfasst theoretische Grundlagenvermittlung zur kommunikativen Kompetenz, praktische Analysen personaler Sprechstile und individuell angepasstes Training sowie die Erprobung von Reflexion des individuellen Sprechstils im Unterricht. Eine umfassende Einführung in Theorie und Praxis der Kommunikation in Lehr-Lernkontexten.

Barack Obama und die Macht der Worte Springer-Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Printmedien, Presse, Note: 1,0, Universität der Künste Berlin, Veranstaltung: Intertextualität in der Werbung, 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In Zeiten einer hochindustrialisierten Gesellschaft ist Werbung allgegenwärtig. Die zunehmende Veränderung des Handels hin zu mehr und mehr Selbstbedienung am Verkaufsort macht die Werbung unverzichtbar als einen möglichen Ersatz zum Verkaufsgespräch. Allerdings richtet sich Werbung einseitig an die gesamte Öffentlichkeit und kann so niemals das persönliche Gespräch zwischen Käufer und Verkäufer ersetzen. Und somit begegnet uns die Werbung täglich in diversen Formen: als Spots im Fernsehen und im Hörfunk, als Pop-up-Fenster oder Banner im Internet und als Anzeigen, Plakate, Flyer, Prospekte, Verpackungen etc. in den Printmedien. Alle Formen verfolgen ein gemeinsames Ziel: sie dienen der Steigerung des Bekanntheitsgrades und damit des Absatzes der Produkte oder Dienstleistungen. ...] Jede Botschaft der zahlreichen Anzeigen in dem großen Pool an deutschen Zeitungen und Zeitschriften bedient sich der Wirkung von Bild und Sprache. Es ist unklar, ob der Mensch eher bildlich denkt, als dass er wortgebunden veranlagt ist, und demnach das Bild oder das Wort mehr wirkt. Fest steht, dass sich die Anzeigenwerbung selten nur des Bildes bedient. Ein Bild ist auf Sprache angewiesen und es kann die Sprache nie gänzlich ersetzen. Die Sprache hingegen kann den Platz des Bildes sehr wohl einnehmen. Aber wie muss diese Werbesprache konzipiert sein und wie kann der Werbende die Aufmerksamkeit des Verbrauchers mittels Sprache auf sich lenken, um sie für seine eigenen Interessen zu nutzen und um sich gegenüber der Konkurrenz behaupten zu können? Welche sprachlichen Besonderheiten gibt es in der Anzeigenwerbung und inwieweit grenzt sich die Werbesprache von der Standardsprache ab? Diese Fragen sollen durch eine genaue Untersuchung der Sprache

Zitate & Sprichwörter Springer-Verlag

Selbstvertrauen, Selbstbewusstsein sowie ein gutes Selbstmanagement sind Schlüsselfaktoren für den Erfolg – nicht nur im Business. Besonders für Frauen stellen diese Themen eine besondere Herausforderung dar, wenn es darum geht, ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Was haben Rallyefahrerin Jutta Kleinschmidt, Tennisqueen Serena Williams und Danièle Nouy, Chefin der Bankenaufsicht bei der Europäischen Zentralbank, gemeinsam? Sie sind erfolgreiche Frauen, die in entscheidenden Momenten Nervenstärke, Zielstrebigkeit und Selbstvertrauen bewiesen haben. Kurz: Sie sind emotional und mental starke Frauen. Wie kann man diese mentale Stärke erreichen, Unsicherheiten ablegen, sich selbst mögen, sich durch Selbstliebe davor bewahren, zum Spielball von Erwartungen und überfordernden Anforderungen zu werden und sein eigenes Potenzial voll ausschöpfen? Die Autorin beschäftigt sich mit weiblichen Stolperfallen wie der Selbst-Sabotage und mangelndem Selbstvertrauen, mit unnötigen Hindernissen wie Neid, Vergleichen oder Vorverurteilungen, mit Schönheitswahn und Selbstwert. Dabei zeigt sie, wie sich förderliche Denk- und Verhaltensmuster etablieren lassen, um emotional und mental stärker zu werden. Als erfahrener Mental Coach gewährt Heimsoeth den Lesern Einblicke in die Gehirnforschung, erklärt Wechselwirkungen zwischen Denken und Handeln, widmet sich Fragen der persönlichen Zielsetzung und der Kommunikation. Sie beleuchtet die Wirkung des Umfelds und den Umgang mit eigenen Stärken, regt zur Selbstreflexion an und weist Wege in die Souveränität. Bestsellerautorin Antje Heimsoeth, Expertin für mentale Stärke und Selbstführung, schaut mit ihrem neuen Buch „Frauenpower. Mentale Stärke für Frauen“ hinter die Kulisse erfolgreicher Frauen und liefert in 16 Kapiteln eine Blaupause für bewusstes weibliches Selbstmanagement. Ein Buch, das mitten ins Herz herrschender Debatten und Debakel trifft.