
Compliance Im Unternehmen Fur Dummies

Eventually, you will categorically discover a additional experience and completion by spending more cash. nevertheless when? do you undertake that you require to get those every needs afterward having significantly cash? Why dont you attempt to get something basic in the beginning? Thats something that will lead you to comprehend even more regarding the globe, experience, some places, gone history, amusement, and a lot more?

It is your extremely own grow old to be active reviewing habit. in the midst of guides you could enjoy now is **Compliance Im Unternehmen Fur Dummies** below.

*Compliance Im
Unternehmen Fur
Dummies*

2023-08-14

LEWIS DALE

Compliance-Management für Unternehmen C.F. Müller GmbH
Der Band fast die Vortrage zusammen, die auf dem 4. Wiesbadener Compliancetag gehalten worden sind.
Compliance im Unternehmen für Dummies GRIN Verlag
Master's Thesis from the year 2014 in the subject Business economics - Business Management, Corporate Governance, grade: 2, Donau-Universität Krems (Department for economic- and management sciences), language: English, abstract: This Master Thesis deals with the impact of change management practices on the implementation or revision of compliance management systems in companies. The main target of the Master Thesis is, to elaborate on the question: "which implications does the definition of Compliance management as a change management process have"? Derived from that, the Compliance Management Systems of four selected companies have been reviewed. The

Master Thesis also includes a theoretical part in which the basics of the topic have been evaluated. To answer the research question, an online survey with Compliance employees of the selected companies and other companies has been conducted.

Compliance Management Systeme in börsennotierten Unternehmen

GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2016 im Fachbereich Informatik -

Wirtschaftsinformatik, Note: 2,3, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Frankfurt früher Fachhochschule (IT-Management), Veranstaltung: IT-Architekturen und

Sicherheitsmanagement, Sprache:

Deutsch, Abstract: Im Rahmen dieser Seminararbeit soll das Thema IT-Compliance in Bezug auf Unternehmen beschrieben werden. Dabei wird die Anwendung im Unternehmen, die Einordnung in die Unternehmensführung sowie die Relevanz für Unternehmen, gleich welcher Größenordnung, beschrieben. Anschließend sollen grobe Handlungsmöglichkeiten, insbesondere für mittelständige Unternehmen für die

Umsetzung von IT-Compliance erarbeitet und aus der Literatur analysiert werden. Die IT-Compliance als Kernelement dieser Arbeit, wird inhaltlich aufgearbeitet. Grundlegende Punkte der Governance und Compliance werden beschrieben. Im Anschluss werden Risiken und Chancen für Unternehmen herausgearbeitet. Im Anschluss an die thematische Aufarbeitung sollen Möglichkeiten entwickelt oder bestehende Konzepte analysiert werden, um IT-Compliance auch in mittelständigen Unternehmen umzusetzen zu können.

Compliance und Ethik. Wirtschaftsethik und Corporate (Social) Responsibility

John Wiley & Sons

Erfüllt Ihr Unternehmen die gesetzlichen Vorgaben? Die Rechtsfolgen bei Compliance-Verstößen können erheblich sein. Wer sich also mit Compliance auskennt, die Risiken kennt und zu vermeiden oder zumindest zu begrenzen weiß, der ist gut beraten. Dieses Buch zeigt, mit welchen konkreten Compliance-Maßnahmen Sie Ihr Unternehmen sauber halten und sich wirkungsvoll gegen Compliance-Verstöße wie zum Beispiel Korruption oder andere Regelverstöße schützen können.

Compliance Management im

Unternehmen Springer-Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 2,3, BA Hessische Berufsakademie, Sprache: Deutsch, Abstract: Um der steigenden globalen Verflechtung von Unternehmen und Kapitalmärkten gerecht zu werden und einen verbesserten Anlegerschutz gewährleisten zu können, nimmt sowohl die interne, als auch die externe Kontrolle und Verpflichtung zu einer effektiven Corporate Compliance inzwischen großen Raum ein. Ziel dieser

Arbeit ist eine Veranschaulichung einer möglichen Umsetzung von Compliance relevanten Themen. Vor dem Hintergrund einer scheinbar ausufernden Wirtschaftskriminalität und einer zunehmend kritischen Öffentlichkeit hat das Thema Corporate Compliance und IT-Compliance im Unternehmen eine wachsende Bedeutung erfahren. Eine Umsetzung in den Unternehmen ist daher zwingend erforderlich. Diese Seminararbeit beschreibt zunächst den Begriff von Compliance, deren Ziele und Umsetzung. Im weiteren Teil wird sich auf das Thema IT-Compliance konzentriert. Die unterschiedlichsten Formen der Wirtschaftskriminalität haben seit geraumer Zeit einen festen Platz in den täglichen Schlagzeilen der Tagespresse eingenommen. Es vergeht kaum ein Tag, an dem nicht von neuen Managementkandalen oder Straftaten – „Dienstreise“ bei VW, Schmiergeldaffäre bei der Siemens AG, ausführlich Bericht erstattet wird. Nach einer Studie von PricewaterhouseCoopers beläuft sich der Schaden, den deutsche Unternehmen aufgrund krimineller Handlungen erlitten haben auf im Schnitt 8,4 Millionen Euro Schaden pro Unternehmen.

Compliance Management im Unternehmen Tectum

Wissenschaftsverlag

Als Strategie zur Vermeidung wirtschaftskrimineller Handlungen haben Compliance Management Systeme mittlerweile auch in deutschen Unternehmen Fuß gefasst. Mit Blick auf das Phänomen der Wirtschaftskriminalität und dessen Dunkelfeld untersucht Kristin Kißling die Frage, ob und inwieweit die Einführung von Compliance einen Einfluss auf das Sichtbarwerden wirtschaftskrimineller Handlungen im Hellfeld registrierter Kriminalität haben kann. Zur

Beantwortung dieser Frage nutzt Kißling die Funktionsanalyse nach Robert K. Merton. Dessen Unterscheidung zwischen latenten und manifesten Funktionen bringt sie zu der These, dass durch Einführung von Compliance Maßnahmen unter gewissen Umständen sogar eine nicht intendierte Abschottung des Unternehmens vor dem Zugriff staatlicher Strafverfolgungsbehörden eintreten kann. Mit ihren Analysen wendet sich die Autorin gleichermaßen an Juristen, Compliance Experten, Kriminologen und Soziologen.

Compliance LIT Verlag Münster
Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 2,0, Donau-Universität Krems - Universität für Wirtschafts- und Managementwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Master Thesis behandelt den Einfluss der Nutzung von Change Management Praktiken im Zusammenhang mit der Einführung oder Veränderung von Compliance Management Systemen. Als Hauptziel wird untersucht, welche Auswirkungen / Implikationen es hat, wenn man Compliance Management als Change Management Prozess sieht bzw. definiert. Daraus abgeleitet werden die Compliance Management Systeme vier ausgewählter Unternehmen untersucht. Die Thesis beinhaltet einen theoretischen Teil in dem die Grundlagen zum Thema herausgearbeitet wurden. Zur Beantwortung der Forschungsfrage wurde eine Online-Befragung mit Mitarbeitern aus den Compliance Abteilungen der vorher untersuchten Unternehmen und weiteren Mitarbeitern anderer Firmen durchgeführt. This

Master Thesis deals with the impact of change management practices on the implementation or revision of compliance management systems in companies. The main target of the Master Thesis is, to elaborate on the question: "which implications does the definition of Compliance management as a change management process have"? Derived from that, the Compliance Management Systems of four selected companies have been reviewed. The Master Thesis also includes a theoretical part in which the basics of the topic have been evaluated. To answer the research question, an online survey with Compliance employees of the selected companies and other companies has been conducted.

Compliance for Dummies John Wiley & Sons

Studienarbeit aus dem Jahr 2016 im Fachbereich Führung und Personal - Sonstiges, Note: 2,3, Fachhochschule Südwestfalen; Abteilung Meschede, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese wissenschaftliche Arbeit befasst sich mit der nachhaltigen Umsetzung von Compliance Management in Unternehmen. Die Zielsetzung dieser wissenschaftlichen Arbeit ist es, den Weg aufzuzeigen, wie Compliance Management in Unternehmen implementiert werden kann, welche Herausforderungen dabei auftreten und wie diese gelöst werden können. Des Weiteren wird darauf Bezug genommen, inwiefern eine nachhaltige Umsetzung erfolgen kann. Zunächst werden die Einzelbegriffe „Compliance“ sowie „Management“ definiert. Im Anschluss wird darauf eingegangen, wie das Compliance Management in der freien Wirtschaft entstanden ist und wie es sich im Laufe der Zeit entwickelt hat. Danach wird darauf Bezug genommen, welche

Eigenschaften eine Person mitbringen muss, um als Compliance Officer in einer Unternehmung agieren zu können. Nachfolgend wird beschrieben, welche Anforderungen an die Unternehmung gestellt werden, um eine nachhaltige Einführung des Compliance Managements zu ermöglichen. Weiterhin wird darauf eingegangen, welche Herausforderungen bewältigt werden müssen, um einer langfristige Sicherstellung und Akzeptanz des Compliance Managements in der Unternehmung zu gewährleisten. Zum Schluss wird das Ergebnis dieser wissenschaftlichen Arbeit durch ein Fazit zusammengefasst. Des Weiteren wird ein Trend aufgezeigt, wie sich das Compliance Management in Zukunft voraussichtlich entwickeln kann. Einher geht auch eine Einschätzung, wie bedeutsam die Abteilung für Unternehmen wird. Das Thema Compliance Management spielt bereits seit Jahrzehnten eine bedeutende Rolle in den Unternehmen und gewinnt seit jeher an Stellenwert. Durch immer wieder auftretende Regel- und Gesetzesverstöße in Unternehmen und Konzernen stellt sich vermehrt die Frage, ob Compliance Management in Unternehmen fest verankert ist.

Das wirksame Compliance-Management-System C.F. Müller GmbH

Das Standardwerk zeigt die Entwicklungen in der Compliance-Praxis und berücksichtigt die Erfahrungen und Probleme bei der Umsetzung von Compliance im Unternehmensalltag und in der rechtlichen Beratung. Die Autoren zeigen die Problembereiche auf, identifizierten Handlungsnotwendigkeiten und geben Verhaltensempfehlungen. Die Neuauflage wurde an die sich ändernden Bedürfnisse der Compliance-Praxis

angepasst. So wurden einige Kapitel neu aufgenommen oder konzipiert: u.a. Vertriebsrecht, Risikobereiche für Kreditinstitute, Aufsichtsrecht oder Intellectual Property. Die EU-DSGVO und die 4. EU-Geldwäsche-RL sowie die Umsetzung in deutsches Recht wurden eingearbeitet. Das Handbuch bietet einen Überblick über die Rechtsordnungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und USA Rechtssicherheit bei der Definition der Compliance-Ziele Hilfe bei der Auswahl eines Compliance Officers eine praktische Anleitung zur Umsetzung des Compliance-Programms im Unternehmen, von der Einführung eines Compliance-Management-Systems bis hin zu dessen Prüfung nach IDW PS 980 eine Erläuterung der Risikobereiche, die in ein Compliance-Programm eingehen sollten, z.B. Arbeitsrecht, Kartellrecht oder Insiderhandel die Darstellung der Wechselwirkungen zwischen Compliance und Strafrecht bzw. Compliance und Finanzaufsichtsrecht.

IT-Compliance. Grundlagen, Bedeutung und Möglichkeiten GRIN Verlag

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,7, AKAD-Fachhochschule Pinneberg (ehem. Rendsburg), Sprache: Deutsch, Abstract: Compliance - also das Einhalten von Vorschriften - ist dem Grundsatz nach nichts Neues. Aber die Anzahl der einzuhaltenden Vorschriften hat in den letzten Jahren stark zugenommen und dieser Trend wird wohl aufgrund der aktuellen Wirtschaftskrise anhalten. Den Unternehmen, ihrem Management und auch ihren Mitarbeitern werden so immer weiterreichende Pflichten auferlegt, die berücksichtigt und eingehalten werden müssen. Insgesamt sind deutliche Haftungsverschärfungen

für die Unternehmensführung und für Aufsichtsorgane erkennbar. Corporate Compliance ist im Rahmen der Betriebswirtschaft noch ein relativ neuer Begriff. Seinen Ursprung fand die Thematik im anglo-amerikanischen Raum durch die dortigen gravierenden Unternehmenszusammenbrüche von z.B. Enron und Worldcom. Im anglo-amerikanischen Raum ist daher dieses Themengebiet schon weit verbreitet und in der Organisation vieler Unternehmen zu finden. In Deutschland ist Corporate Compliance auch bei Großunternehmen bekannt und wird oft angewendet. Für mich entstand die Frage, ob auch im deutschen Mittelstand eine Verbreitung von Corporate Compliance Maßnahmen erkennbar ist. Das Ziel der vorliegenden Arbeit ist die Untersuchung, ob und inwieweit Corporate Compliance auch im deutschen Mittelstand verbreitet ist. Ist dort Corporate Compliance bereits ein wohlbekannter Begriff? Haben einige Unternehmen möglicherweise noch nichts über die Thematik gehört? Oder haben Unternehmen absichtlich auf eine Umsetzung von einer Corporate Compliance Organisation verzichtet? Setzen mittelständische Unternehmen vielleicht Maßnahmen um, ohne diese mit dem Begriff Corporate Compliance zu bezeichnen? Nach der theoretischen Erläuterung von Begriff, Funktionen und Rechtsgrundlagen von Compliance folgt die Erklärung einzelner Maßnahmen (Verhaltenskodex, Whistleblowing, Compliance Officer, Ri

Compliance in mittelständischen Unternehmen GRIN Verlag

Die Arbeit verbindet interdisziplinär die Fachgebiete der Betriebswirtschaft und Rechtswissenschaft, indem geprüft wird, ob die Implementierung eines Management Systems zur Einhaltung von Compliance-Verpflichtungen eine

haftungsbegrenzende Wirkung entfalten kann. Um darüber hinaus in Erfahrung zu bringen, ob mittelständische Unternehmen für ihre Unternehmensgröße die Einrichtung von Compliance Management Systemen als ein taugliches Instrument ansehen, wurde eine Umfrage an Unternehmen dieser Größenordnung im Wirtschaftsraum Hamburg gerichtet und ausgewertet.

Compliance Management am Arbeitsplatz. Professionelle Prävention von Regel- und Gesetzesverstößen in Unternehmen GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2020 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 1,3, Fachhochschule Bielefeld, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel der Seminararbeit ist es, den Aufbau, die Notwendigkeit einer Implementierung sowie die Prüfung eines effektiven Compliance Managementsystemen in börsennotierten Unternehmen aufzuzeigen. Regelmäßig ist in Schlagzeilen von Gesetzesverstößen durch Unternehmen sowie deren Führungskräfte zu lesen, welche mit Bußgeldern und Geldstrafen in Millionenhöhe sanktioniert werden. Das jüngste Beispiel ist die wettbewerbswidrige Absprache bei der Entwicklung von Abgasreinigungssystemen für Dieselmotoren durch die deutschen Automobilkonzerne VW, Daimler und BMW. VW und BMW erwarte demnach eine Strafe von insgesamt einer Milliarde Euro, Daimler kooperierte frühzeitig als Kronzeuge was dazu führt, dass der Betrieb kein Bußgeld zu erwarten habe. Um einer solchen Problematik entgegenzuwirken, befassen sich eine Vielzahl von Unternehmensleitungen sowie deren Aufsichtsorgane mit der

Einführung bzw. mit dem weiteren Ausbau eines Compliance Management Systems, das sowohl die internen Regelungen als auch die Einhaltung von Gesetzen systematisch sicherstellen soll und damit zur Haftungsvermeidung der Organe beiträgt. Der Ausbau eines Compliance Management Systems dient auch dazu, sich als nachhaltig und wirtschaftlich effizientes Unternehmen zu positionieren. Betriebe verbinden mit Compliance zunehmend die weitgehende Zielsetzung, dass der Unternehmenserfolg und die -effizienz nachhaltig gesteigert werden können, wenn auf der Basis einer Integritäts- und wertbasierten Unternehmenskultur gehandelt wird. Eine Missachtung von Gesetzen, internen Regeln oder ethischen Grundsätzen kann schließlich die Reputation des Unternehmens gefährden. So hat beispielsweise bei der Volkswagen AG der Diesel Abgasskandals und der Kartellrechtsverstoß einen Vertrauens- sowie Imageverlust verursacht. Das Unternehmen habe aufgrund dessen einen enormen Reputationsschaden erlitten. Betriebe, die den hohen Wert der Unternehmensreputation verstanden haben, setzen sich intensiv mit dem Thema Compliance auseinander. Der Reputationsverlust ist unter anderem ein Grund, weshalb die Compliance-Thematik für Unternehmen wichtig ist und in den letzten Jahren sowie auch in Zukunft an Bedeutung gewinnen wird.

Die latente Funktion von Compliance
John Wiley & Sons

Das Thema Compliance rückt immer mehr in den Fokus vieler Unternehmen. Die gestiegene Medienaufmerksamkeit, neue rechtliche Regelungen für Aufsichtsräte sowie ein verschärftes Augenmerk der Anteilseigner auf die finanziellen Folgen und

Reputationsschäden von Compliance-Verstößen erhöhen den Handlungsdruck für das Management. Compliance ist ein Querschnittsthema. Es betrifft alle Branchen, Fachbereiche und Hierarchieebenen. Dem gestiegenen Bedürfnis nach Compliance begegnen Unternehmen häufig durch die Einführung entsprechender Abteilungen und Stabsstellen. Viele hoffen dadurch ein funktionierendes Risk and Fraud Management im Unternehmen zu etablieren. Das Controlling wird bislang kaum mit der Bekämpfung von Korruption und Wirtschaftskriminalität in Verbindung gebracht. Dabei verfügen gerade Controller über eine Vielzahl wertvoller Informationen, die für diese Problemstellung von großem Nutzen sein können. Ferner können sie hier ihre methodischen Kenntnisse zur Überwindung von Mess- und Steuerungsproblemen sinnvoll zum Einsatz bringen. Damit verfügen Controller über wertvolle Ressourcen, um einen signifikanten Beitrag zur Bekämpfung von Korruption und Wirtschaftskriminalität zu leisten. Solveig Reißig-Thust und Jürgen Weber gewähren einen Einblick in die Einsatzmöglichkeiten, die es für Controller im Risk and Fraud Management gibt. Sie diskutieren, welche Instrumente zum Einsatz kommen können und liefern dadurch Ansatzpunkte, um Potenziale in der unternehmerischen Praxis auszuschöpfen.

Qualitätsmanagement in der Gesundheitsversorgung Igel Verlag RWS

Qualitätsmanagement, vor allem im Medizin- und Gesundheitswesen, ist ein Thema von zentraler Bedeutung. Durch effiziente Qualitätsmanagementsysteme, die u.a. auch Optimierungen von

Prozessen beinhalten, können die Risiken von Fehlern reduziert werden. Qualitätsmanagementsysteme sorgen dafür, dass Patienten die Dienstleistungen mit hoher Fachkompetenz, Hygiene und Sicherheit erhalten. Ein gutes Qualitätsmanagement hilft Einrichtungen im Bereich Gesundheit dabei, Kunden zu binden, neue Marktanteile zu sichern und auch wirtschaftlich zu funktionieren. Mit diesem Buch wird eine wichtige Lücke geschlossen. Es zeigt auf, wie Qualitätsmanagement im Bereich Gesundheit ganzheitlich umgesetzt werden kann und verbindet Theorie und Praxis. Mit konkreten Beispielen bezüglich Planung, Lenkung, Kontrolle und Verbesserung der Prozesse. Die unterschiedlichen Dimensionen des Qualitätsmanagements werden dargestellt: Prozessoptimierungen und Schnittstellenmanagement, CIRIS als Werkzeug des Qualitäts- und Risikomanagements, Qualifizierung der Mitarbeiter, Marketing und Benchmarking, Beschwerdemanagement, QM und Digitalisierung, Aufnahme- und Entlassungsmanagement ... Qualitätsmanagement aus Sicht von Gesundheitseinrichtungen, Patienten und Kostenträgern. Das Buch bietet eine breite Wissens-Grundlage für die Führungskräfte und Entscheidungsträger in Medizin, Politik und Wirtschaft und soll ein besseres gegenseitiges Verständnis und wirksames gemeinsames Handeln anregen.

Compliance Management System als Haftungsbegrenzungsinstrument in der mittelständischen Wirtschaft GRIN Verlag

Das essential beleuchtet die spezifischen Risiken der persönlichen Haftung für öffentliche Unternehmen. Die Autoren

lassen ihre Erfahrungen aus der Errichtung und Prüfung von Compliance-Strukturen in Unternehmen der öffentlichen Hand einfließen. Die Entwicklung der Rechtsprechung in jüngerer Zeit hat gezeigt, dass die Risiken der persönlichen Haftung auch für Entscheider in Unternehmen der öffentlichen Hand ein relevantes Berufsrisiko darstellen. Dabei spielt die Organisationsform (öffentlich-rechtlich oder privatrechtlich) keine nennenswerte Rolle.

KODEX Compliance für Unternehmen 2020 GRIN Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2018 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,8, Sprache: Deutsch, Abstract: In den letzten Jahren wurden viele Presseschlagzeilen von Unternehmensskandalen dominiert. Das jüngste Beispiel zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Arbeit ist der Facebook-Daten-Skandal. Dieses Beispiel, das sich einreicht in vielzählige Unternehmensskandale und kriminelle Handlungen, zeigt deutlich wie verbreitet manipulatives Eingreifen in unser Wirtschaftsgeschehen ist. Enorme finanzielle Schäden für Unternehmen aber auch die Gesellschaft sowie Reputationsverluste von Unternehmen und unserer Wirtschaftsordnung sind Folge dieser Entwicklungen. Umso wichtiger ist das Compliance-Management im Unternehmen, das solchen Szenarien verhindern soll. Wenngleich ein totaler Schutz nicht realistisch ist, so soll ein Compliance Management System doch zumindest betrügerisches Verhalten deutlich erschweren. Welche Anforderungen an ein effektives Compliance Management im Unternehmen gestellt werden sollte, ist Thema dieser Arbeit.

Präventive und repressive

Compliance in einer GmbH GRIN

Verlag

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Führung und Personal - Sonstiges, Note: 2,7, Universität Kassel, Sprache: Deutsch, Abstract: Vorliegende Arbeit untersucht wichtige Aspekte rund um die Integrierung von Corporate Compliance in mittelständischen Unternehmen. Neben der Behandlung von Problemen und Vorteilen bei der Einführung eines Compliance-Management-Systems wird aufgezeigt, welche Möglichkeiten für mittelständische Unternehmen in der Praxis angeboten werden. Seit einigen Jahren bekommt der Begriff Corporate Compliance immer größere Bedeutung. Immer mehr große Wirtschaftsnationen sehen Corporate Compliance als wesentlichen Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmensführung an. Auch bei der Auftragsvergabe legen diese Nationen und Unternehmen großen Wert darauf, dass ihre Geschäftspartner Corporate Compliance in ihrem Unternehmen integriert haben. Besonders die deutschen, mittelständischen Unternehmen sind stark international exportorientiert und können es sich nicht erlauben an solch einer internationalen Entwicklung nicht teilzunehmen. Zu Beginn der Arbeit werden zunächst einige wichtige Begriffe definiert. Danach wird näher auf die nicht bestehende Compliance-Pflicht und die Problematik bei der Einführung eines Compliance-Management-Systems in mittelständischen Unternehmen eingegangen. Im Anschluss daran werden die wichtigsten Punkte zur Einführung eines solchen Systems sowie die Vorteile eines Compliance-Management-Systems erläutert. Weiterhin wird der aktuelle Stand von Compliance-Systemen in

mittelständischen, deutschen Unternehmen analysiert und aufgezeigt, welche Möglichkeiten für mittelständische Unternehmen in der Praxis angeboten werden. Hierbei wird näher auf das Hamburger Compliance-Zertifikat, auf das Institut für Compliance im Mittelstand sowie auf den Governance Kodex für Familienunternehmen eingegangen. *Compliance-Management im Unternehmen* GRIN Verlag Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Note: 2,3, Universität Augsburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Begriff Compliance kam in den letzten Jahren vermehrt auf Grund großer Korruptionsskandale auf. Es werden immer höhere Anforderungen an die Unternehmen gesetzt, was die gesetzlichen Richtlinien betrifft, gestzt. Ethisches- und rechtskonformes Verhalten wird für Kunden und Investoren immer wichtiger. Das Firmenimage stellt neben dem Preis ein wichtiges Kriterium bei der Entscheidungsfindung. Diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist vor allem für Großunternehmen; immer schwieriger geworden. Mit steigender Unternehmensgröße und wachsendem Internationalisierungsgrad verändert sich die Risikolandschaft. Das Haftungsrisiko für das Unternehmen wird größer. Die Lösung dieses Problems scheint Compliance zu sein. Seit den großen Korruptionsskandalen um Siemens, MAN und VW steht der Begriff Compliance im öffentlichen Interesse. Es entsteht der Eindruck, dass Compliance ein neuartiges Phänomen ist das sich erst durch die großen Korruptionsskandale in Deutschland entwickelt hat. Dies stimmt jedoch nicht. Bereits 1992 hat die

Deutsche-Bank eine Compliance-Abteilung in ihrem Unternehmen eingerichtet. Aus einer EMNID-Umfrage aus 2007 geht hervor, dass 95% der Unternehmen ein Compliance-Management eingerichtet haben. Dies verdeutlicht den hohen Stellenwert, den Compliance in Unternehmen genießt. Compliance soll das rechtstreue Verhalten der Unternehmen und seiner Mitarbeiter sicherstellen. Wie ein solches Compliance-System aussehen soll, hängt unter anderem von der Größe, der Branche und dem Internationalisierungsgrad des Unternehmens ab. Jedoch wird es immer schwieriger Überblick über die relevanten gesetzlichen Regelungen zu behalte. Auf Grund der sich stetig ändernden gesetzlichen Vorschriften.

Die Implementierung eines Compliance Management Systems in großen Unternehmen GRIN Verlag

Seit etwa 1992 wird in der Wirtschaft Compliance, also die Mitwirkung von Unternehmen an der Einhaltung von Recht, als sinnvolles Instrument zur Prävention und Aufdeckung von Fehlverhalten innerhalb eines Unternehmens diskutiert und umgesetzt. Am Beispiel von Compliance möchte ich in meiner Arbeit Gesichtspunkte aufzeigen und Maßnahmen entwickeln, die bereits ein relativ kleines Unternehmen wie eine Steuerkanzlei

einhalten kann, um rechtliche Risiken zu vermeiden und das Renommee des Unternehmens nach außen zu erhalten und zu verbessern. Die praktische Umsetzung wird verdeutlicht durch Fallbeispiele, Hinweise speziell für kleine Gesellschaften und den Abdruck einer selbst erstellten Checkliste.

Compliance und soziale Verantwortung im Unternehmen GRIN Verlag

Aufbau, Implementierung und Gelebtwerden einer Compliance-Organisation in Unternehmen erfordern eine ganzheitliche Sichtweise auf das Thema. Ausgehend von juristischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen beleuchten die Beiträge dieses Bandes die wichtigsten Compliance-Risiken in Unternehmen. Die Autoren diskutieren die Implementierung im Rahmen der Unternehmensorganisation und legen besonderes Augenmerk auf die IT-Strukturen. Die persönlichen Anforderungen an den Compliance-Beauftragten sowie die ethische Verantwortung im Bereich der Compliance bilden einen weiteren Schwerpunkt. Die konsequent praxisorientierte Behandlung des Themas Compliance wird im Kapitel "Praxisfragen der Compliance" mit Themen wie Compliance und M&A, Collective Action, Compliance im Konzern explizit betont.