

Professionelles Projektmanagement In Kultur Und E

Thank you extremely much for downloading **Professionelles Projektmanagement In Kultur Und E**. Maybe you have knowledge that, people have see numerous time for their favorite books taking into account this Professionelles Projektmanagement In Kultur Und E, but end occurring in harmful downloads.

Rather than enjoying a good ebook taking into consideration a cup of coffee in the afternoon, on the other hand they juggled subsequently some harmful virus inside their computer. **Professionelles Projektmanagement In Kultur Und E** is easily reached in our digital library an online entrance to it is set as public hence you can download it instantly. Our digital library saves in combined countries, allowing you to get the most less latency times to download any of our books subsequent to this one. Merely said, the Professionelles Projektmanagement In Kultur Und E is universally compatible past any devices to read.

*Professionelles
Projektmanagement In
Kultur Und E*

2023-05-19

ALANA GUNNER

Innovationsmanagement für

Wirtschaftsingenieure Springer-Verlag

Das Buch stellt das Team Management System (TMS) der Teamerfolgswissenschaftler Margerison/McCann erstmals auf Deutsch vor. TMS gilt als das weltweit führende Modell für Teamperformance. Das Buch benennt die verschiedenen Arbeitsfelder und Arbeitsstile, die für den Teamerfolg notwendig sind, und definiert die zentralen Arbeitsanforderungen für Teams jeder Art. Es besticht durch einprägsame Visualisierungen in farbigen Kreismodellen und durch einen hohen Praxisbezug: von Erfolgsteams für praktischen Teamerfolg.

Successfully Managing S/4HANA Projects Springer-Verlag

Der erfolgreiche Einstieg ins Projektmanagement weist wirksame Wege, um Vorhaben methodisch systematisch zum Laufen zu bringen und bietet zahlreiche Übungsaufgaben samt Musterlösungen, um die kompetente praktische Anwendung effektiver Instrumente zu trainieren. Er vermittelt vertiefendes Verständnis, - wie aus vagen Einfällen zündende Projektideen werden, - wie Ziele den Grundstein zum Erfolg legen, - wie Terminwünsche, Kostenrahmen und inhaltliche (Qualitäts-)Anforderungen unter einen Hut zu bringen sind, - wie Struktur-, Ablauf-, Zeit- und Finanzplanung funktionieren, - wie Teamwork, Motivation und Konfliktlösung gelingen, - wie Koordination, Durchführung, Kontrolle und Steuerung von Ausführungsarbeiten klappen und - wie sich Projektabschluss und -auswertung zweckmäßig gestalten lassen. Das Werk richtet sich an alle, die professionelles Projektmanagement erlernen, ihre persönlichen Berufschancen verbessern und moderne Organisationswerkzeuge im Alltag nutzen wollen.

Angebotsprozess, Preiskalkulation, Wirtschaftlichkeitsberechnung Springer-Verlag

Das Buch enthält den kompletten Lernumfang für die Zertifizierung zum IPMA® Level D sowie des Basiszertifikats (GPM). Es bietet zahlreiche Beispiele, Vorlagen für Projektmanagement-Methoden und Praxistipps. Zudem möchte es die Freude an einer Projektleitung vermitteln, die - professionell durchgeführt - wohl einer der vielseitigsten und spannendsten Berufe ist, die man sich vorstellen kann Die IPMA® (International Project Management Association) definiert weltweit Standards für professionelles Projektmanagement. Die drei Kompetenzbereiche des aktuellen Standards ICB4.0 (Individual Competence Baseline) Perspective (Kontext), People (Persönliches und Soziales) und Practice (Methoden und Technisches) stellen den Zertifizierungsrahmen für Projektleitende. Der kompetenzbasierte Ansatz der IPMA® ermöglicht den Transfer in die Praxis und geht über den reinen Wissen Erwerb anderer Zertifizierungen hinaus. So gelingt der Transfer in den Alltag der Projektleitung. Inhalte: Projektkontext: wie Projekte in Unternehmen eingebettet sind, welche rechtlichen Regelungen beachtet werden müssen, welche Rolle die Kultur eines Unternehmens bei der Projektdurchführung spielt Menschen im Projekt: persönliche und soziale Kompetenzen für Projektleitende, wie Projekte mit Menschen für Menschen gestaltet werden Methoden und Techniken: von der Anforderungsanalyse über die Leistungs-, Ressourcen-, Zeit- und Kostenplanung bis hin zum Projektcontrolling und Projektabschluss Alle Themen werden sowohl für klassisches (planbasiertes) als auch für agiles Projektmanagement erklärt Neu in der 2. Auflage: Modernisierter Standard der aktuell gültigen ICB 4 (gültig ab 01.01.2024) Thema agiles und hybrides Projektmanagement Durchgängiges Projektbeispiel als Hilfestellung zum Schreiben des Level D Reports *Systematisierung von Sport-, Kultur- und TV-Events* C.H.Beck Beratung von Organisationen im Projektmanagement Reinhard Wagner

(Hrsg.) Seit vielen Jahren wächst die Bedeutung des Projektmanagements kontinuierlich. Mit ihr steigt der Anteil der Beratung von Organisationen im Projektmanagement. Ungeklärt ist jedoch bislang, welche Faktoren solchen Beratungsprojekten zum Erfolg verhelfen. Um was geht es bei der Beratung von Organisationen im Projektmanagement? Welche Anforderungen stellen Kunden an die Beratungsleistungen. Welche Beratungsangebote stehen dem gegenüber? Wie wird die Beratungsleistung erbracht und welche spezifischen Angebote gibt es am Markt? Das vorliegende Buch präsentiert erstmals umfassend alle wichtigen Aspekte der Beratung von Organisationen im Projektmanagement - und das aus unterschiedlichen Perspektiven. Zielgruppen sind Beratungsunternehmen, spezialisierte Dienstleister und selbständige Berater im Projektmanagement, das Inhouse Consulting wie auch Projektmanagementabteilungen, die Organisationen bei der Professionalisierung in allen Belangen des Projektmanagements unterstützen und nicht zuletzt die Abnehmer von Beratungsleistungen. *Lernen in der digitalen Transformation* Diplomica Verlag Kunst und Wirtschaft sind scheinbar gegensätzliche Welten. Dennoch oder gerade deshalb versuchen immer mehr Unternehmen, betrieblichen und marktlichen Herausforderungen mit Hilfe von Kunst zu begegnen. Dieses Handbuch zeigt, wie Künstler_innen Marken, Produkte und unternehmerische Kommunikation prägen, wie sie in das Personalmanagement und die Organisationsentwicklung eingreifen und Innovationsprozesse unterstützen. Es liefert einen Überblick über die Formen und den Nutzen der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Künstler_innen und gibt Handlungsempfehlungen für die verschiedenen Phasen des Kooperationsprozesses - von der

Partnersuche bis zur Evaluation.
Service-orientierte Architekturen (SOA) im Mittelstand Zytglogge Verlag
 Industrieunternehmen der Praxis stehen immer wieder vor der Aufgabe, Angebotskalkulationen für große, verstreute globale Projekte durchzuführen. An die Projektkalkulationen werden dabei unterschiedliche Anforderungen gestellt, denen sich die Unternehmen mit ihren Abläufen, Prozessen, und IT-Programmen sowie mit ihren Organisationsstrukturen stellen müssen. Die Kalkulationen müssen früh und schnell erstellt werden, sie müssen hinreichend genau sein, damit keine negativen Auswirkungen für das gesamte Unternehmen entstehen, und sie dürfen nicht so aufwendig sein, dass sie Heerschaaren von Personal binden und daher wiederum eigene Kosten verursachen, die möglicherweise dem Ergebnis nicht gerecht werden. Es sollte nicht übersehen werden, dass in der deutschen Maschinenbauindustrie nur 5 bis 10% aller Angebote, für die Preise kalkuliert werden müssen, zu einem Auftrag führen, jedoch 1 bis 2% des Umsatzwertes für die Angebotserstellung aufgewendet werden müssen. Daher sollten sich die Industrieunternehmen sehr intensiv mit dem Thema Kalkulation auseinandersetzen, gerade auch dann, wenn sie internationale Projekte für ihre Produkte und letztendlich für ihre Kunden umsetzen müssen. Dies erfordert eine tiefgehende Kenntnis der Prozesse und Organisationsstrukturen, die mit dem Thema Kalkulation zu tun haben. Dabei ist die Projektkalkulation keine Einzelaufgabe des Controllings oder des Projektmanagements. Gerade bei Industrie- und Zulieferbetrieben, die notwendigerweise neue Produktionsstandorte im Ausland errichten müssen, um einen Auftrag eines Kunden zu erhalten, entwickeln sich die Kalkulationen zu eigenen komplexen Projekten, die nicht zu unterschätzen sind. In der betriebswirtschaftlichen Literatur gibt es nur wenige Publikationen, die sich mit den Themengebieten Kostenrechnung, Investitionsrechnung und Fabrikplanung beschäftigen. Diese Themen werden entweder von Fachexperten des Rechnungswesens bzw. in den Ingenieurwissenschaften im Fachgebiet Maschinenbau behandelt. Die Projektmanagement für Kulturmanager Symposium Publishing GmbH
 Meistern Sie unternehmerische Herausforderungen mit Hilfe eines PMOs – Dieses Buch zeigt, wie es geht Dieses Buch über das Projektmanagement-Office veranschaulicht aus theoretischer und praktischer Sicht, weshalb ein PMO ein

Erfolgsfaktor für unternehmerische Herausforderungen ist. In acht Kapiteln zeigen Prof. (FH) Dr. Gerhard Ortner und Mag. (FH) Betina Stur, was für die Einführung eines PMOs spricht und welche organisatorischen Aufgaben bei der Einführung anfallen. Die 14 Fallbeispiele dieser dritten Auflage zeigen Ihnen, wie sich ein PMO effektiv auf Ihre Arbeitsweise auswirkt. Verwalten Sie Ihre Projekte mittels guter Planung noch effizienter In projektorientierten Unternehmen spielt die Projektverwaltung eine zunehmend wichtigere Rolle, vor allem, um die Projektmanagementaktivitäten zielgerichtet und effizient auszurichten. Dabei entstehen oft neue Aufgaben und Funktionen und veränderte Rahmenbedingungen, auf die Sie flexibel reagieren müssen. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie sich den folgenden Herausforderungen mit Hilfe eines Projektmanagement-Office erfolgreich stellen: Agilität Nachhaltigkeit Veränderte Rollen Verantwortung der Führungskräfte Hier erfahren Sie, wie sich ein agiles Projektmanagement-Office positiv auf Ihre Arbeitsweise auswirkt und erhalten einen detaillierten Überblick über die unterstützende Wirkung eines PMOs. Die vorliegende Ausgabe enthält zudem wichtige Neuerungen über die Funktionen, Positionierung und Verantwortlichkeiten innerhalb eines Multiprojektmanagements.
Unternehmensethik und Consulting John Wiley & Sons
 Innovationen entstehen nicht zufällig, sondern absichtlich. Speziell für Wirtschaftsingenieure stellt sich eine Innovation als Ergebnis von Managementprozessen dar, welche auf zielorientierter Projektarbeit, Marketing und einem wissenschaftlichen Vorgehen beruhen. Dieses neuartige Lehr- und Arbeitsbuch zum Thema Innovationsmanagement erklärt die verschiedenen Begriffe, gibt Erläuterungen anhand von Beispielen und fasst die verschiedenen Lektionen in einfachen Lehrsätzen zusammen. Das Konzept ist insbesondere geeignet für modularisierte Studiengänge an Universitäten und Fachhochschulen. Zunächst trifft der Autor eine Unterscheidung zwischen den ökonomischen, evolutionären, revolutionären und technologischen Aspekten von Innovationen. Anschließend arbeitet er für Innovationsprojekte die besonderen Erfolgsfaktoren, die Innovationsphasen, die Promotoren und die Innovationskultur heraus. Beim Thema Innovationsmarketing wird auf Marktzyklen, -barrieren, Design und Open Innovation eingegangen. Erstmals werden in diesem Buch auch die

wissenschaftlichen und kreativen Prozesse strukturiert. Als "Scientific Innovation" wird die Ideengeschichte, das Erzeugen, Entfalten, Bestätigen und Erfassen von innovativem Wissen eingeführt. Und Erfindungen werden funktional unterteilt als Folge von Problemlösungen, Forschung, Prognosen oder purer Fantasie.
Eine Zusammenfassung des PMBOK® Guide - Kurz und bündig GRIN Verlag
 Dieses Buch erläutert den spannenden Weg zu einer Showrealisierung aus dem Blickwinkel des Event-Regisseurs: vom ersten Grobkonzept über die verschiedenen Planungs-, Gestaltungs- und Entscheidungsphasen bis hin zu den Proben und schlussendlich zur finalen Veranstaltung – inklusive Pleiten, Pech und Pannen. Praxisnah anhand von Beispielen und dennoch wissenschaftlich fundiert bieten die Autoren einen schnellen Überblick und nötiges Fachwissen zu Strukturen, Ideen und Arbeitsansätzen für die Realisierung eines gelungenen Showkonzepts. Der Inhalt • Grundwissen aus den Fachbereichen Marketing, Veranstaltungstechnik und Arbeitspsychologie • Arbeitsschritte einer Showproduktion – vom Grobkonzept bis zur finalen Show • Besonderheiten internationaler Projekte • Zukunftstrends in der Live-Kommunikation Die Zielgruppe • Projektleiter, Konzeptioner und sonstige Showbeteiligte auf Agenturseite • Event-Fachabteilungen auf Kunden-/Unternehmensseite • Studierende und Auszubildende der Fachbereiche Eventmanagement/Eventmarketing • Event-Beteiligte wie Mediengestalter, technische Dienstleister und sonstige Mitwirkende
Projektmanagement Diplomica Verlag
 Claudia Stöhler gibt in diesem essential eine prägnante Anleitung für eine state-of-the-art Projektmanagement-Lehre. Hierfür gibt sie einen Überblick zum Status Quo von Projektmanagement an deutschen Hochschulen und zeigt Möglichkeiten einer systematischen kompetenzorientierten Konzeption von Veranstaltungen auf. Anforderungen an Kenntnisse, die in der akademischen Ausbildung vermittelt werden sollten, werden benannt. Verschiedene moderne Methoden und Konzepte, die in der Lehre eingesetzt werden und als Ideengeber für die Gestaltung der eigenen Lehrveranstaltung dienen können, werden detaillierter beleuchtet. Praxisbeispiele geben Impulse und Motivation.
Organisationsentwicklung GRIN Verlag
 Um Veränderungsprozesse langfristig und umfassend zu gestalten, ist eine theoretisch fundierte, zielgerichtete und systematisch geplante

Organisationsentwicklung unerlässlich. Immer mehr Unternehmen schlagen hierfür innovative Wege ein. Das Buch beleuchtet aktuelle Entwicklungen und stellt neuere Methoden und Instrumente auf den Prüfstand. Darunter: Mentoring Open Space Diversity Management Interaktionistische Ansätze Konkrete Entscheidungshilfen unterstützen den Praktiker bei der Umsetzung.

Kultur-Projektmanagement vdf

Hochschulverlag AG

Ende 2019 verliess SP-Ständerätin Anita Fetz die politische Bühne, die sie 35 Jahre zuvor als junge Protagonistin und Mitglied der Progressiven Organisationen (POCH) betreten hatte. Frech, engagiert, stets authentisch und ausgestattet mit einem guten Gespür für Themen, die breite Bevölkerungskreise beschäftigen, schaffte die Baslerin die Wiederwahl stets problemlos. Unermüdlich machte sie sich für die Gleichstellung der Geschlechter stark – zu einer Zeit, als feministische Anliegen noch wenig salonfähig waren. Doch auch im Leben von Anita Fetz verlief nicht alles reibungslos. 1989 war sie völlig ausgepowert und kehrte der Politik den Rücken. Einige Jahre später startete sie ein erfolgreiches Comeback, das allerdings in der Folge von einem politischen Skandal überschattet wurde. In zahlreichen Gesprächen mit Anita Fetz wirft der langjährige Journalist Markus Sutter in dieser Biografie über sie einen Blick zurück, aber auch nach vorn.

TMS - Der Weg zum Hochleistungsteam

Springer-Verlag

Das vorliegende Buch legt ein umfassendes, integriertes Konzept zur strategischen Erneuerung einer Unternehmung vor. Es geht dabei über die vereinzelt Ansätze eines "Change Management" hinaus und betrachtet die erfolgreiche Bewältigung permanenten Wandels. Zahlreiche Praxisbeispiele ergänzen den Text. Für die vollständig überarbeitete 3. Auflage wurden aktuelle Erfahrungen berücksichtigt, neue Praxisbeispiele erarbeitet und die Toolbox erweitert.

Projektmanagement in der

Automobilindustrie GABAL Verlag GmbH

Das Buch beschreibt Potenziale, Chancen, Nutzen, aber auch Risiken und Grenzen der Projektmanagement-Arbeit im Kulturzusammenhang. Es versteht sich als ein hinleitendes Methoden-Grundlagenwerk und dient der Einführung in die Hintergründe, Verfahrensweisen und Handlungsmöglichkeiten, die sich aus der bewussten Anwendung von Projektmanagement-Methodik im Kulturbetrieb ableiten. Zusätzlich zu Gesamteinordnung und Anwendbarkeit in

der Kulturorganisation, bietet das Buch praktische Umsetzungshinweise für die Organisationshandelnden und gibt Beispiele aus dem kulturellen Projektalltag. Neben Rüst- und Handwerkszeug für die Management-Praxis werden organisations- und persönlichkeitsbezogene Voraussetzungen sowie Möglichkeiten der Kompetenzerweiterung aufgezeigt. Exkurse zu Organisationsentwicklung, kontinuierlichem Change-Management sowie Teamführung und Evaluation verdeutlichen den notwendigen Vernetzungsgrad von Organisation, Prozessen und den sie tragenden Akteuren. Denn für die Projektarbeit und deren Management gilt in Profit- wie Non-Profit-Organisationen gleichermaßen: Es sind die Menschen, die den Unterschied machen.

Beratung von Organisationen im Projektmanagement transcript Verlag

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im

Fachbereich Informatik -

Wirtschaftsinformatik, Note: 1,5, Stiftung

Wirtschaftsinformatikschule Schweiz WISS

, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zuge der

Globalisierung werden Offshore -

Aktivitäten weiterhin ausgeweitet. Folge

daraus sind zunehmend verteilte

Entwicklungsarbeiten und stetig

ansteigende multikulturelle Teams. Diese

Arbeit zeigt, wie agile

Softwareentwicklungsmethoden, unter

Berücksichtigung der kulturellen Aspekte,

in einem Offshore-Projekt angewendet

werden können. Dabei hat sich gezeigt,

dass kulturelle Einflussfaktoren schon sehr

früh in den Vordergrund treten und die

Vorgehensweise des Projektmanagers

stark beeinflussen, denn die kulturellen

Unterschiede müssen bereits in der Phase

berücksichtigt werden, in der ein

Unternehmen beginnt, sich Gedanken

über Offshore-Aktivitäten zu machen. Im

ersten Teil der Arbeit werden die

Grundlagen zum Offshoring und zu agilen

Vorgehensweisen gelegt. Es wird eine

Übersicht der verschiedenen Methoden

gegeben und besonderes Augenmerk auf

die Probleme und die „Best Practices“

gelegt. Der zweite Teil befasst sich dann

mit der Anwendung von agilen

Softwareentwicklungsmethoden im

Offshore-Umfeld. Ein Schwerpunkt wurde

hier auf die Kultur und deren Einfluss auf

den Projektmanager, sowie deren

Auswirkungen auf die Projektmanagement

- Prozesse und Methodik - gelegt. Es hat

sich dabei herausgestellt, dass der

Projektmanager in einem agilen

Softwareprojekt besonders gefordert wird,

da er nicht nur die Prozesse anpassen

muss, sondern auch seine

Verhaltensweise. Gleichzeitig muss er bestimmte Mittel und Methoden anwenden, um mit der fremden Kultur umzugehen und ein agiles Offshore-Projekt erfolgreich leiten zu können. Diese Arbeit gibt Handlungsempfehlungen und ist als Basis und Hilfestellung für die Arbeit in einem agilen Offshore-Projekt zu verstehen.

Kultur-Projektmanagement Springer-

Verlag

Das Buch beschreibt Potenziale, Chancen,

Nutzen, aber auch Risiken und Grenzen

der Projektmanagement-Arbeit im

Kulturzusammenhang. Es versteht sich als

ein hinleitendes Methoden-

Grundlagenwerk und dient der Einführung

in die Hintergründe, Verfahrensweisen und

Handlungsmöglichkeiten, die sich aus der

bewussten Anwendung von

Projektmanagement-Methodik im

Kulturbetrieb ableiten. Zusätzlich zu

Gesamteinordnung und Anwendbarkeit in

der Kulturorganisation, bietet das Buch

praktische Umsetzungshinweise für die

Organisationshandelnden und gibt

Beispiele aus dem kulturellen

Projektalltag. Neben Rüst- und

Handwerkszeug für die Management-

Praxis werden organisations- und

persönlichkeitsbezogene Voraussetzungen

sowie Möglichkeiten der

Kompetenzerweiterung aufgezeigt.

Exkurse zu Organisationsentwicklung,

kontinuierlichem Change-Management

sowie Teamführung und Evaluation

verdeutlichen den notwendigen

Vernetzungsgrad von Organisation,

Prozessen und den sie tragenden

Akteuren. Denn für die Projektarbeit und

deren Management gilt in Profit- wie Non-

Profit-Organisationen gleichermaßen: Es

sind die Menschen, die den Unterschied

machen.

Excellence in Change Walter de Gruyter

Die Unternehmenskultur ist von zentraler

Bedeutung für das effektive Managen von

Veränderungsprozessen. Wie lässt sich der

Kulturwandel sicher gestalten? Was muss

in den verschiedenen Phasen besonders

beachtet werden? Führungskräfte sind hier

besonders gefordert, denn sie müssen den

Wandel vorleben und die Mitarbeiter dazu

motivieren, die Veränderungen aktiv zu

unterstützen. In der 2., überarbeiteten

Auflage geben die Autoren praktische

Antworten auf die zentralen Fragen für

Unternehmen jeder Größenordnung.

Konkrete Tools und erprobte Methoden

liefern wertvolle Handlungsempfehlungen,

um unumgängliche Veränderungen auf

allen Ebenen wirkungsvoll zu verankern.

Offshore Programming. Der Einfluss der

Kulturen auf den Projektmanagement-

Prozess bei agilen Methoden Herbert Utz

Verlag

Das Buch erarbeitet auf Grundlage der sorgfältigen Auswertung theoretisch-empirischer Erkenntnisse und praktischer Erfahrungen zur Thematik ein umsetzbares Konzept zur Bewertung und Steuerung professioneller und berufsethisch verantwortbarer Unternehmensberatungsprojekte in der freien Wirtschaft. Dabei widmet sich das Buch auch der bis heute fast völlig vernachlässigten Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen mit ihren besonderen quantitativen und qualitativen Merkmalen. Da weder eine eindeutige, mit dem Sprachgebrauch abgestimmte, zweckmäßige und konsistente wissenschaftliche Theorie der Unternehmensberatung sowie der Ethik in der Unternehmensberatung vorliegt, noch implizite praktische Erfahrungen diese Kriterien erfüllen, entwickelt das Buch für die Umsetzung in den Geschäftsalltag ein eigenständiges mehrdimensionales Konzept der Unternehmensberatung als Dienstleistung. Besonderes Augenmerk wird dabei der Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen Beratern und Klienten in Beratungsprojekten unter dem Blickwinkel einer vertrauensvollen Geschäftsbeziehung gewidmet, die nicht nur in professioneller Hinsicht erfolgsbestimmend ist, sondern auch aus der Sicht ethischer Verantwortung für die Folgen moralisch anfällig. Daraus ergeben sich moralisch relevante Konfliktzonen, die gerade angesichts eines fehlenden

rechtlichen Schutzes des Berufs "Unternehmensberater" verbindlich gelöst werden müssen. Dabei betritt das Buch insofern Neuland, als es zum einen versucht, die Theoriedefizite auszugleichen, und zum anderen das Konzept in der Unternehmenskultur verankert und konkret an den Projektmanagementphasen im Projektablauf bei der Erstellung der Beratungsleistungen für Problemlösungen festmacht. Voraussetzung dazu ist eine sinnvolle Anpassung der Projektmanagement-Methodik an Beratungssituationen, die Theoretiker wie Praktiker oft nur unvollständig leisten. Abgerundet wird die Bearbeitung der Thematik u.a. durch Fallbeispiele zur Beratung beim Nachfolge-Management in Familienunternehmen und IT-Governance-/Compliance sowie zahlreiche Arbeitshilfen, ein Glossar, weiterführende Literatur, Internetadressen und Serviceinformationen über ausgewählte Beratungsanbieter, Studiengänge, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, Trainings, intermediäre Organisationen wie Berufsverbände, IHK/HK's, Forschungseinrichtungen, Kooperationsnetzwerke, Beispiele der Unterstützung der Ethik-Umsetzung im Unternehmen (z.B. Corporate Governance, Ethik-Leitbilder) und außerhalb (z.B. Gesetze, Verordnungen, Ethik-Kodizes, allgemeine und berufliche Bildung). Für Fach- und Führungskräfte sowie Personalverantwortliche, Einsteiger und

Fortgeschrittene, Wissenschaftler und Praktiker, Lehrpersonen, Studenten, Repräsentanten der Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite, interessierte Laien. *Das Projektmanagement-Office* Haufe-Lexware

In diesem Buch werden Anforderungen an das Projektmanagement in der Automobilindustrie anschaulich analysiert, Erfolgsfaktoren identifiziert sowie Methoden für Definition, Planung, Steuerung und Abschluss einzelner, mehrerer und unternehmensübergreifender Projekte anhand konkreter Beispiele dargestellt. Mehr als 260 Abbildungen und Tabellen helfen dem Leser, die Zusammenhänge und Methoden schneller zu erfassen und umzusetzen.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen Springer-Verlag

Die vorliegende Studie beschäftigt sich mit den Kompetenzen von Trainern und Sportmanagern in professionellen Teamsport-Betrieben (Fußball, Handball, Basketball, Volleyball und Eishockey). Hierzu wurden 21 Trainer, Sportmanager und externe Insider aus den jeweiligen Sportarten im Rahmen von qualitativen Interviews befragt. Die Aussagen der Interviewteilnehmer wurden mit Hilfe des Kompetenzatlas von Heyse und Erpenbeck einzelnen Kompetenzen zugeordnet und in einem jeweils eigenen Kompetenzprofil für Trainer und Sportmanager dargestellt.