

Rund Ums Haar

If you ally dependence such a referred **Rund Ums Haar** books that will give you worth, get the very best seller from us currently from several preferred authors. If you want to hilarious books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are afterward launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all ebook collections Rund Ums Haar that we will entirely offer. It is not just about the costs. Its about what you obsession currently. This Rund Ums Haar, as one of the most full of zip sellers here will unquestionably be along with the best options to review.

Rund Ums Haar

2019-12-09

SUSAN WERNER

Materiology Herbert von Halem Verlag

Mit dem Social Web hat sich das Verhältnis zwischen Unternehmen bzw. Agenturen und ihren Zielgruppen verändert, Transparenz und Dialog werden immer wichtiger. PR im Social Web zeigt, was das für die Arbeit von Kommunikationsprofis bedeutet. Die Autoren, selbst erfahrene PR-Berater, erläutern die veränderten Rahmenbedingungen und erklären, wie die einzelnen Kommunikationsdisziplinen und Unternehmensbereiche von Social Media profitieren und wie Sie Online-Kommunikation professionell gestalten können. Zahlreiche Fallstudien, Tipps und Checklisten erleichtern es Ihnen, das Gelesene auf Ihre eigenen Kommunikationsziele anzuwenden. Für die dritte Auflage wurde das Buch komplett aktualisiert und erweitert. Von der Medienarbeit bis zur Krisenkommunikation – Die Medienarbeit wird durch Aktivitäten im Social Web bereichert – Blogger Relations, Monitoring, Issues Management und der Umgang mit Kritik und Krisen sind nur einige wichtige Stichworte. Corporate Publishing und Events – Corporate Blogs und Podcasts bieten interessante Publikations- und Dialogmöglichkeiten, und Events erhalten im Social Web eine deutlich größere Öffentlichkeit. Personalmarketing und Interne Kommunikation – Vom Employer Branding über Recruiting bis zum Einsatz von Social Media im Unternehmen selbst – für die HR-Kommunikation bietet sich das Social Web mit seinen Dialogmöglichkeiten geradezu an. Wie sich der PR-Beruf ändert – Vieles ist im Umbruch, davon sind auch die Aufgabenverteilung zwischen Unternehmen und Agenturen sowie das Berufsbild des PR-Profis selbst betroffen. Kundenservice und Support – Keine klassischen PR-Disziplinen, doch auch Kundenservice und Support werden durch die Social Media erheblich persönlicher und können so viel Positives zur öffentlichen Wahrnehmung eines Unternehmens beitragen. Messbarkeit im Social Web: von KPI bis ROI – Zahlt sich Social Media-PR überhaupt aus? Auch wenn es bei der Kommunikation im Social Web nicht vorrangig um harte Zahlen geht – strategisch geplant und durchgeführt, lassen sich ihre Erfolge durchaus überprüfen. Der Rechtsrahmen – In einem Gastkapitel erläutert Rechtsanwalt Henning Krieg, was bei der Kommunikation im Social Web zu beachten ist – ob bei der Verbreitung von Content oder der Definition von Social Media Guidelines. »PR im Social Web ist ein klasse Fachbuch und uneingeschränkt zu empfehlen.« PR-Journal

Journalismus zwischen Autonomie und Nutzwert Albrecht Knaus Verlag

Noch nie wurde das Leben in der antiken Stadt kurz vor dem Untergang so anschaulich und unmittelbar erzählt Am 23. Oktober 79 n. Chr. feiert die illustre Gesellschaft Pompejis ein opulentes Fest. Der bebende Vesuv wird das bunte Treiben jäh beenden. Auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse rekonstruiert der renommierte Wissenschaftsjournalist Alberto Angela in einem hochspannenden Countdown Stunde um Stunde den Untergang der Stadt, den eine Handvoll Menschen

tatsächlich überlebte. Alberto Angela führt durch belebte Gassen, in prächtige Salons, kleine Läden und an erst kürzlich versiegte Brunnen. Eine sinnliche Reise in die Welt der Antike, die tiefen Einblick gibt in das faszinierende Alltagsleben am Golf von Neapolis vor 2000 Jahren.

Professionelles Speed Reading Mankau-Verlag GmbH

War es vor 250 Jahren für einen gebildeten Menschen noch möglich, das komplette Wissensspektrum zu überschauen, stellt dies heute selbst für das größte Genie eine unmögliche Aufgabe dar! Umso wichtiger wird deshalb die Fähigkeit, aus der Flut von Informationen, die tagtäglich auf uns einströmt, alle relevanten Daten aufzunehmen, kritisch zu prüfen, zu selektieren und neue Erkenntnisse daraus zu gewinnen. Doch das wiederum gelingt nur, wenn wir so viel wie möglich lesen: Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Websites... Die herkömmlichen Lesemethoden reichen dazu bei weitem nicht aus. Dieses Buch vermittelt die Grundlagen des Speed Reading und hilft dabei, diese professionelle Art des Lesens zu trainieren. So werden Sie bald in der Lage sein, innerhalb eines Bruchteils der bisher benötigten Zeit große Informationsmengen aufzunehmen und zu verarbeiten.

Frauen unternehmen was Mankau-Verlag GmbH

Das Standardwerk von Langenscheidt mit Wörterbuch-App Rund 130.000 Stichwörter und Wendungen Hochaktueller Wortschatz aus den Bereichen Alltag, Medien, Wirtschaft und Politik Handlich, umfassend, übersichtlich Infofenster zu Sprache und Landeskunde Verbtabelle und Kommunikationstipps Extra: Inklusive Wörterbuch-App für 12 Monate!: Die perfekte Ergänzung zum Buch für das Nachschlagen auf Smartphone und Tablet. Die App ist zu 100 % offline nutzbar und eignet sich für Android und iOS. Mit Code im Buch erhalten Sie für 12 Monate Zugang zum Wörterbuch in der Langenscheidt Schule-App ab dem Zeitpunkt der Aktivierung. Die Aktivierung ist mindestens für den Zeitraum von 36 Monaten nach Erscheinen der aktuellen Auflage möglich. **PR im Social Web (O'Reillys Basics)** BoD – Books on Demand Hier ist er endlich: Der aktuelle, personalisierbare Rundum-Ratgeber zu aktuellen Trends und Strategien für Gesundheit, Fitness und gesunde, schöne Haut, Haare und Figur - in jeder Lebensphase! Die Fit+Jung-Formel stellt ein modernes ganzheitliches Gesundheitskonzept vor, das aktuelle Erkenntnisse aus medizinischen Studien und bewährte Methoden zu Vorsorge, Ernährung, Fitness, Stoffwechsel und Hormonhaushalt, Biohacking, Anti-Aging sowie Kosmetik vereint. Diese Gesundheitsformel hilft Dir bei der Gestaltung Deines persönlichen und nachhaltigen Stufenplans für einen bewussten und gesunden Lebensstil, gesundes Älterwerden sowie ein jugendliches, fittes und gepflegtes Äußeres und eine schöne Figur mit. Die Berücksichtigung individueller Faktoren wie Hauttyp, Lichttyp, Stoffwechseltyp, Erkrankungsgeschichte und Belastungen ist für unsere Gesundheit wichtig. Heute erlangen Vorsorge und gesunder Lebensstil immer mehr Bedeutung: Unsere Welt und unsere Gesellschaft befinden sich im Wandel - wir sind Klimaänderungen, Umweltgiften, Stressbelastung, Genussmitteln, neuartigen Krankheitserregern und

Wohlstanderkrankungen ausgesetzt. Gleichzeitig können wir infolge verbesserter medizinischer Versorgung und Information immer älter werden und sind mit einer älterwerdenden Gesellschaft konfrontiert. Die Kunst ist also, gesund und zufrieden älter zu werden! An unserer Haut - als größtem Organ des Körpers mit ständigem Kontakt zur Außenwelt - zeigen sich viele Umwelt-, Ernährungs- und Genussmittelbelastungen, aber auch Stress oder mangelnde und falsche Pflege oft besonders deutlich. Sichtbare Zeichen des allgemeinen Alternsprozesses unseres Körpers entstehen. Diese Veränderungen können Warnsignale für beginnende Erkrankungen sein sowie auch Vorschub für ernsthafte Schäden, wie Hautkrebs, chronische Entzündungen und Wunden, oder Haarausfall leisten. Auch Figurprobleme und gestörtes Wohlbefinden können Zeichen eines hormonellen und metabolischen Ungleichgewichts im Rahmen von Alterungsprozessen sein. Daher ist frühzeitiges und gezieltes Vorbeugen durch Umsetzen eines ganzheitlichen, persönlichen und nachhaltigen Gesundheitskonzepts besonders wichtig. Wie Du aus der Fülle an Informationen und Produkten zu Gesundheit und Anti-Aging die besten Strategien für Dich auswählst, Deinen Körper im Kampf gegen Alterungsprozesse effektiver unterstützen und Dich rundum in Deiner Haut wohlfühlen kannst, erfährst Du mit der Fit+Jung-Formel...

Internationales Archiv für Ethnographie Нова Книга

Ein Hund, der wie eine Einkaufstasche neben seinem Frauchen in der Luft baumelt. Besitzer, die nur noch im Stehen essen, weil ihr Vierbeiner eine Mahlzeit im Sitzen plötzlich nicht mehr duldet. Carla kennt viele Geschichten von Hundebesitzern, die andere Menschen gerne belehren und die eigenen Misereen dabei völlig ausblenden können. So schön ein Leben als liebende Hundebesitzerin auch ist, schlittert Carla oft genug in Momente, auf die sie ebenso gut hätte verzichten können. Immer an ihrer Seite befindet sich ihr treuer Freund Michael, der von Anfang an wie ein Magnet auf die Menschen wirkt und einen ordentlichen Teil dazu beiträgt, Carla mehr oder weniger wünschenswerte Situationen zu beschern. Spätestens, als der kleine Michael eine Ladung Haarschaum verpasst bekommen soll, lernt sie »Nein!« zu sagen, während sie andere Erlebnisse entspannter und mit Humor nehmen kann. Denn eines ist ihr mittlerweile klar: ändern kann sie nur sich selbst! Mit humorvollen Anekdoten gespickt, wird der Roman »Mit Schaum hält's besser!« zu einer lockeren und unterhaltsamen Lektüre. Wer einen Hund besitzt, wird sich in diesem Buch bestimmt wiederfinden! Ein Muss für Gesellschaftskritiker und alle, die es noch werden wollen!

Haar-Kunst O'Reilly Germany

Handlicher, reich bebildeter und attraktiv gestalteter Reiseführer mit vielen Tipps und Tourenvorschlägen für einen Besuch in der Bayerischen Metropole.

Thema Marketing und Vertrieb BoD – Books on Demand

Nach dem Umzug in ein Kaff an der Nordsee ist der achtzehnjährige Cedric ganz und gar nicht davon überzeugt, dass er eines Tages Frieden mit seinem neuen Zuhause schließen wird. Bis er an seine neue Schule kommt und ihm ein Mädchen vor die Füße fällt. Es scheint sie ein Geheimnis zu umgeben – irgendwie sogar mehrere –, was sein Interesse an ihr weckt. Er möchte sie kennenlernen, aus ihr schlau werden und vergisst dann ziemlich schnell, dass er eigentlich gar nicht hier in der niedersächsischen Kleinstadt sein möchte, sondern in Hamburg bei seiner gewohnten Clique. Auch wenn sie ihm hin und wieder zu viel wird, dazu ein Desaster dem anderen folgt, verliert er nicht den Mut und versucht, bei Kräften zu bleiben, für diejenigen, die ihn am meisten brauchen.

Natürliche Hilfe bei Haarausfall Conbook Verlag

Benno hatte schon im Kindergartenalter ein Faible für Mädchen und zeigte bereits in der Grundschule ein frühreifes Verhalten.

Später im Gymnasium war er, von Hormonwallungen getrieben, dem anderen Geschlecht zugewandt, mit allen Höhen und Tiefen. Wenn Sie wissen wollen, was Benno jetzt schon wieder angestellt hat; wie er aufgeklärt wurde; wie der pubertierende Benno seine Sexualität erlebte; warum die Höhenverstellung am Friseurstuhl nicht für die Klärung der Frage: Knabe oder schon pubertierender Jüngling? geeignet war; wie Benno seinen Lehrer im Hallenbad baden-gehen-ließ; die Sperrstunde in der Schülerkneipe hinausschob; seinen Gästen Sahnetorte aus der Kaffeekanne serviert hat; das Problem der Unterversorgung mit Haaren auf Kalles Brust beheben wollte; wie sich Benno beim Fasching in München in sein Bienchen verliebte und den 'Kini' in ihrem Bett antraf; dann schlagen Sie das Buch auf.

Haarbänder GBI Genios Wirtschaftsdatenbank GmbH

Wussten Sie, dass in Mali Männer ihren Frauen unmittelbar vor dem Zeugungsakt von den Vorfahren erzählen? Dass schwangere Philippinas sich über die werdenden Väter rollen, um die Morgenübelkeit auf diese zu übertragen? Und dass Säuglinge auf Bali ganze sechs Monate lang nicht den Boden berühren dürfen und folglich ständig getragen werden? Aber auch in heimischen Gefilden geht's skurril zu - etwa, wenn Friesen Gummistiefel tragen, um einen Seemann zu zeugen, oder Niederbayern zu Büchsenmachern werden, weil sie ein Mädchen zur Welt bringen. Und wenn Deutschland Fußball-Weltmeister wird, wird auch im Bett gejubelt - was neun Monate später einen regelrechten Baby-Boom auslöst. Entdecken Sie zusammen mit Autorin Nadine Luck die skurrilsten und schönsten Bräuche rund ums Babymachen, -kriegen und -haben. Die skurrilsten Babybräuche aus aller Welt, von der Zeugung über die Geburt und durch das erste Lebensjahr, von Ostfriesland bis Oberbayern und von den Inuit zu den Philippinen.

Reichs-Telegramm-Adressbuch BoD – Books on Demand
Jugenderinnerungen, geschrieben von einer Frau, die, wie sie sagt, "weit ab von der Welt" aufgewachsen ist, bekommen durch die Vermischung der Ebenen von heute und damals ein besonderes Gepräge. Die Frau von heute begleitet das Kind von damals auf seinen vielfältigen Erlebnissen durch die Jahre ihrer Kindheit bis an die Schwelle des Erwachsenwerdens. Jetzige Begebenheiten eröffnen oder umschliessen oft die Erinnerungen aus früherer Zeit. Gedanken und Reflexionen aus heutiger Sicht fließen zwanglos ein. Geschichtliche Hintergründe von Örtlichkeiten wurden recherchiert. Das Kolorit der "Guten alten Zeit" zwischen 1934 und 1950 wird in der Gangart einer grossen Bauernfamilie lebendig. Und mitten drin das Kind, das Menschen, Haus und Hof, Umgebung, Brauchtum und Schule aufs intensivste erlebt. Es sind verdichtete, in sich abgeschlossene Geschichten - Kabinettstücke einer Jugend. Gret Künzler wuchs auf einem thurgauischen Bauernhof auf. Ausbildung zur Primarlehrerin. Frühe Heirat. Mutter von vier Kindern. Mit 50 Jahren Einstieg ins Psychologiestudium. Abschluss 1993. Während der Studienzeit entdeckte sie das Schreiben. 2003 kam "Späte Lese", ihr erster Gedichtband, beim Nimrodverlag in Zürich heraus. Er stellt einen Querschnitt durch 15 Jahre ihres schriftstellerischen Schaffens dar. In diesen Jahren begann sie auch, ihre Jugenderinnerungen aufzuschreiben. Sie erfüllte sich damit einen lang gehegten Wunsch. Gret Künzler lebt in Pfy. n.

German für Deutsche BoD – Books on Demand

Schluss mit dem Gejammer vom Sprachverfall! Mehr kreativer Spaß mit dem Neu-Deutschen. Wir sind umzingelt von englischen Wörtern. In Werbung, Mode, Wirtschaft und Pop, egal ob offline oder online, werden wir ununterbrochen mit Anglizismen bombardiert. Gleichzeitig schreibt eine wachsende Gruppe von elitären Sprachwächtern und germanophilen Mahnern gegen den angeblich drohenden Untergang der schönen deutschen Sprache an. Dabei ist die Sprache längst weiter, denn alle Kritiker greifen

zu kurz. Sie übersehen die ungeheure Elastizität der Sprache, ihre Kraft zur Einverleibung und Neuschöpfung. Ob „Handy“, „Liebe machen“, „kostenloses Upgrade“ oder „tausend Plätze, die man gesehen haben muss!“ – englische Worte und Satzstrukturen haben sich im Deutschen eingenistet und sind vom Deutschen aufgesogen worden. Und das ist auch gut so. Jo Wüllner klärt auf, ob man im Sweatshop auch Sweatshirts kaufen kann, wieso Bedtime Storys nichts für die Kleinen sind, ob ein Applet das gleiche ist wie eine App und was das Handy davon hält. Jo Wüllners Buch ist eine Attacke gegen die ewig-ängstlichen Deutschbewahrer und zugleich tatkräftige Überlebenshilfe. Es versammelt die wichtigsten Wörter und Redewendungen, zeigt ihre Herkunft, liefert Kulturkunde und skurrile Fundstücke. Endlich richtig Deutsch verstehen!

Haarschurgodschaft beiden Ludslaven Langenscheidt

Dieser handliche Hairstyling Ratgeber beinhaltet Tipps und Tricks für jede Frau, unabhängig ihres Alters. Schrittweise werden Techniken der Profis einfach und gut verständlich erklärt, damit jede Frau im Handumdrehen ihre ganz persönliche und typgerechte Frisur zaubern kann. Dieser Ratgeber ist auch für angehende Make-up Artisten sowie Hairstylisten sehr empfehlenswert.

Lebensanfang Walter de Gruyter

Mit Tüchern und Schals moderne und außergewöhnliche Frisuren zu stylen wird jetzt kinderleicht. Egal, ob das klassische »Thelma und Louise«-Kopftuch für das Cabrio, die ausgefallene Boho-Schleife für das Festival oder der moderne Turban für den Alltag – hier findet jeder den perfekten Style. 30 verschiedene Looks werden Schritt für Schritt mit anschaulichen Fotos und einer einfachen Anleitung erklärt, um sicherzugehen, dass deine Frisur am Ende fantastisch aussieht. Das Must-have für jede Frau! Bonus: Styling-Tipps von der Beauty- und Lifestyle-YouTuberin Snukieful

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen BAEDERKER Verlag

Materiology richtet sich an alle, die sich für Materialien interessieren und mit Materialien arbeiten: vom Architekten über den Produktdesigner und Stylisten bis hin zum Künstler: ein Handbuch für Studenten und Berufseinsteiger ebenso wie für erfahrene Profis, geschrieben in einem klar verständlichen Stil. Materiology bietet in vier Kapiteln einen Überblick über die Arten, die Verarbeitung und den Einsatz von Materialien: 1. Materialfamilien: von Holz über Metalle und Kunststoffe bis hin zum Licht. 2. Materialkatalog: über 120 Materialkarten, von grundlegenden Stoffen bis hin zu brandneuen Innovationen. 3. Verfahren: Die Grundzüge der Materialbearbeitung und -verarbeitung (Spritzgießen, Extrusion etc.) werden anschaulich anhand von zahlreichen Diagrammen dargestellt. 4. Weiter gedacht: Von neuen Verarbeitungs- und Nutzungsmöglichkeiten bis hin zu Fragestellungen wie Umweltschutz und virtuelle Realität, werden Themendiskutiert, die zukünftig für Materialentwicklung und Materialeinsatz relevant sein werden. Die zweite Auflage ist um 17 Materialkarten erweitert und stellt sich insbesondere der Herausforderung der Nachhaltigkeit in Design und Architektur.

PR im Social Web Goldmann Verlag

Interessante Zeiten für Kommunikationsprofis: Mit dem Erstarken des Social Web verändert sich das Verhältnis zwischen Unternehmen bzw. Agenturen und ihren Dialoggruppen – Transparenz und Austausch werden immer wichtiger. PR im Social Web zeigt, was das für die PR-Arbeit bedeutet. Die Autoren, selbst erfahrene PR-Profis, erläutern die veränderten Rahmenbedingungen und erklären, wie die einzelnen PR-Disziplinen und Unternehmensbereiche von Social Media

profitieren können. Zahlreiche Fallstudien, Tipps und Checklisten erleichtern es Ihnen, das Gelesene auf Ihre eigenen Kommunikationsziele anzuwenden. Für die zweite Auflage wurde das Buch komplett aktualisiert und um Kapitel zu Nonprofit-PR und Erfolgsmessung ergänzt. Von der Medienarbeit bis zur Krisenkommunikation Die Medienarbeit wird durch Aktivitäten im Social Web bereichert – Blogger Relations, Monitoring, Issues Management und der Umgang mit Kritik und Krisen sind nur einige wichtige Stichworte. Corporate Publishing und Events Corporate Blogs und Podcasts bieten interessante Publikations- und Dialogmöglichkeiten, und Events erhalten über soziale Netzwerke und Livestreams eine deutlich größere Öffentlichkeit. Personalmarketing und Interne Kommunikation Vom Employer Branding über Recruiting bis zum Einsatz von Social Media im Unternehmen selbst – für die HR-Kommunikation bietet sich das Social Web mit seinen Dialogmöglichkeiten geradezu an. Kundenservice und Support Keine klassischen PR-Disziplinen, doch auch Kundenservice und Support werden durch die Social Media erheblich persönlicher und können so viel Positives zur öffentlichen Wahrnehmung eines Unternehmens beitragen. Wie sich der PR-Beruf ändert Vieles ist im Umbruch, davon sind auch die Aufgabenverteilung zwischen Unternehmen und Agenturen sowie das Berufsbild des PR-Profis selbst betroffen. NEU: Messbarkeit im Social Web: von KPI bis ROI Zahlt sich Social Media-PR überhaupt aus? Auch wenn es bei der Kommunikation im Social Web nicht vorrangig um harte Zahlen geht – strategisch geplant und durchgeführt, lassen sich ihre Erfolge durchaus überprüfen. Der Rechtsrahmen In einem Gastkapitel erläutert Rechtsanwalt Henning Krieg, was bei der Kommunikation im Social Web zu beachten ist – ob bei der Verbreitung von Content oder der Definition von Social Media Guidelines.

München : perfekte Tage nicht nur auf der Wiesen C.H.Beck

“DU 2” є другою частиною серії навчально-методичних комплексів “DU 2” і призначається для українських студентів-германістів, які навчаються у вищих мовних навчальних закладах на 2-му курсі. “DU 2” складається з підручника, касет з аудіотекстами і книги для викладача. Його метою є формування й удосконалення у майбутніх учителів і викладачів німецької мови міжкультурної комунікативної компетенції для спілкування в загальнокультурних, академічних і професійних ситуаціях на рівні B 2.2 – C 1.1 і розвиток освітньої автономії студентів як необхідної умови ефективності навчання і їхньої готовності навчатися протягом усього життя. “DU 2” створено колективом німецьких, швейцарських і українських авторів – університетських викладачів і вчених на сучасних засадах когнітивно-комунікативної, діяльнісно і особистісно орієнтованої методики навчання іноземних мов і культур з урахуванням компетентнісного, рефлексивного та рівневого підходів.

Langenscheidt Taschenwörterbuch Französisch epubli

GENIOS WirtschaftsWissen bringt aktuelle Themen der Wirtschaft auf den Punkt und hilft, sich schnell und bequem mit aktuellen Entwicklungen der Wirtschaft vertraut zu machen und Know-how aufzubauen. Ein eigenes Team kompetenter Autoren analysiert regelmäßig mehr als 350 Fachquellen, identifiziert die relevanten Entwicklungen in den unterschiedlichen Themenbereichen und fasst den aktuellen Wissensstand zu den wichtigsten Wirtschaftsthemen leicht verständlich und anschaulich zusammen. Ergänzende Praxisbeispiele und Fallstudien runden die Betrachtungen ab und bieten Anregungen zum Umgang mit aktuellen Fragestellungen. Themenbereiche: Controlling, Führung & Organisation, Information & Kommunikation, Investition, Finanzierung & Risikomanagement, Kapitalmärkte, Banken &

Immobilien, Marketing & Vertrieb, Personal, Produktion, Materialwirtschaft & Logistik, Steuern & Bilanzen, Strategie, Umweltmanagement, Volkswirtschaft, Wirtschaftsrecht und -politik

HMK DU 2. [Him.] Edel Elements - ein Verlag der Edel Verlagsgruppe

Laut aktuellen Studien gründen derzeit mehr Frauen eigene Unternehmen als Männer. Warum streben hochqualifizierte Frauen nach beruflicher Autonomie? Mirella Chopard ist Karrierecoach und berät Frauen auf dem Weg in die Selbständigkeit. Zukünftige Unternehmerinnen müssen sich mit eigenen Stärken und Schwächen auseinandersetzen. Welche persönlichen Eigenschaften sind auf dem Weg in die berufliche Freiheit hilfreich? Im vorliegenden Buch werden Frauen portraitiert, die sich erfolgreich selbständig gemacht haben.

Mirella Chopard befragte Unternehmerinnen nach ihrer persönlichen Geschichte. Dabei entstanden 33 faszinierende Portraits, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Gibt es dennoch Parallelen? Welche Fähigkeiten sind für den Erfolg einer Unternehmerin entscheidend?

Gesunde Haare sind schön GBI Genios Wirtschaftsdatenbank GmbH

Helen ist noch dabei, über ihr letztes peinliches Liebesabenteuer hinwegzukommen, da versucht ihre Freundin sie schon wieder zu verkuppeln; das glaubt Helen zumindest. Nach der erotischen Kopfmassage vom charmanten Friseur Fabian ist es dann auch tatsächlich um sie geschehen. Zu dumm nur, dass Yvonne ihr nicht alles gesagt hat: Der Maestro der Haarspitzen ist nämlich schwul! Helen kann das nicht glauben und schlittert daraufhin geradewegs in ihre bisher größte Männerkatastrophe.